



تصور مقترح لأنشطة الترويح الرياضي في أندية كبار السن ببعض المدن المصرية في ظل تداعيات جائحة كورونا

* د/محمد سعيد عبدالعاطي حسين

** د/محمد صفي الدين محمد شعراوي

* مدرس بقسم الادارة الرياضية والترويح بكلية التربية الرياضية جامعة العريش

** مدرس بقسم رياضة كبار السن بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان



بالإضافة إلى

الحالة التي

فرضها من

العزلة والتباعد

الاجتماعي

لطبيعة سرعة

انتشار هذا الفيروس. (١٧:١٦)

ويضيف " سعيد سالم بن محسن الأسمرى (٢٠٢٠) انه قد قامت جميع الدول باتخاذ كافة التدابير الاحترازية للمحاولة دون انتشار المرض وقد كانت من أبرز نتائج الاجراءات الاحترازية هو إبطاء التفشي والتقليل قدر الإمكان من الأعداد المصابة للحيلولة دون حدوث الشلل في الخدمات التي تقدمها مؤسسات الدولة المختلفة ولقد وضعت جائحة كورونا بصمتها الواضحة ولا تزال على جميع القطاعات الصحية والاقتصادية والاجتماعية والنفسية في جميع أنحاء العالم، مما تسبب في توقف وتعطيل مفاصل الحياة، ونتجت عنها مهددات وأثار نفسية نتيجة اضطرار الناس للحجر المنزلي وعدم قدرتهم على الخروج إلا للضرورة، ومن أهم هذه المهددات القيود المفروضة على افراد الأسرة وانعكاساتها النفسية، والتباعد الاجتماعي في التعامل

مقدمة البحث :

لقد أحدث فيروس كرون حالة من الهلع والخوف والقلق بين جميع الشعوب، وتغيرت أنماط الحياة والعلاقات الاجتماعية، فتوصل الباحثون إلى حدوث مستويات عالية من الضغوط والقلق والاكنتاب في المجتمع في إثناء هذه الجائحة، كما أشارت الأبحاث في بداية الجائحة الى عدم وجود مؤشرات لانخفاض مستويات القلق والاكنتاب في أثناء الأسابيع الأربعة الأولى من انتشار الجائحة. (١٥:٢٣)

ويرى " يحي علي جابر (٢٠٢٠) أن مع كل ما يشهده العالم الآن من تغيرات سريعة و تطورات في جميع المجالات المختلفة وتعدد مصادر الضغوط على الفرد وبالتالي على الأسرة والمجتمع وسرعة وتلاحق التطورات المختلفة في شتى المجالات فقد أصبحنا نعي في عصر يتسم بكثير من التعب والإرهاق وكثرة العمل بالإضافة إلى فيروس كورونا الذى أطاح بالعالم وأدى إلى الكثير من المشاكل والتعقيدات الاقتصادية والاجتماعية كالكساد الاقتصادي والاجتماعي وتسببه في خسائر مالىة ومادية كبيرة لجميع الهيئات على مستوى العالم اجمع

الناحية النفسية والاجتماعية والاقتصادية أيضا (٨:٩).

ويعتبر الخمول البدني لدى كبار السن مصدر قلق كبير علي الصحة العامة علي مستوى العالم، وقد تم تحديده باعتباره عامل خطر رئيسي لحدوث الوفيات عمى مستوى العالم وعامل مساعد رئيسي للإعاقة والنتائج الصحية السيئة (٢٦: ٦٤) ويرتبط نقص النشاط البدني بحوالي 3 ملايين حالة وفاة سنويًا، وبنسبة 6 إلى 10 ٪ من حدوث الأمراض غير المعدية الرئيسية. (٢٢: ٣٨٠)

ويؤكد يحي الجبوشي (٢٠٠٨) علي ان التغييرات الاجتماعية الحديثة ساهمت في زيادة الاهتمام باستثمار وقت الفراغ وذلك نظرا للتشريعات الجديدة التي قللت من ساعات العمل الاسبوعية وزيادة الاجازات والعطلات السنوية ، وكذلك العطلات المدرسية الصيفية الطويلة التي تحتاج الي الاستغلال الامثل لوقت الفراغ الذي يعد ظاهرة اجتماعية لها جوانبها المختلفة الايجابية والسلبية (١٨: ٢٢).

ويري محمد الحماحمي وعائدة عبدالعزيز (٢٠٠٩) علي ان الترويج الرياضي يعد نشاطا هادفا ، فهو يساهم في تنمية وتطوير الشخصية للفرد من خلال المشاركة في ممارسة المناشط المختلفة ، كما ان هناك العديد من الانشطة الترويحية التي يمكن ممارستها في وقت الفراغ بجانب الترويج الرياضي ، ويختلف العلماء فيما بينهم بالنسبة لتصنيف الانشطة الترويحية في مجموعات متميزة نظرا لتعدد الانشطة فمنها الترويج الثقافي والفني والاجتماعي والخلوي والعلاجي.(١٢: ٦٥)

اليومي بين الافراد بما يتعارض مع التواصل الذي يعتبر عملية اجتماعية مهمة في حياة الإنسان(٧:٣٣)

ويوضح " Lin, C. Y " أن من أهم أسباب الخوف من جائحة كورونا هو التعرض للضغوط والخوف من خلال الأخبار التي يسمعها الفرد كل يوم عن الإصابات والوفيات في وسائل الإعلام، وهذا يصاحبه أعراض مثل الشعور بالخوف والرعب وغيرها، وهذا ما تم التوصل اليه بأن هذا الفيروس تسبب في زيادة مستوي القلق، وهو ما جعل الافراد يتجنبون بعضهم البعض وبالتالي يبتعدون عن ممارسة الرياضة. (٢٣:٣٥)

ويذكر كل من" عبد الناصر كدعان "و"محمد عبدالله الخطيب (٢٠٠٩) أن انتشار الامراض وخاصة المعدية منها وكذلك الأوبئة هو هاجس يؤرق الجنس البشرى كله وفي هذه الفترة التي تمر بها الشعوب والتي يعاني فيها العالم من أزمة عالمية جراء أحداث فيروس كورونا المستجد corona v19 والذي نتجت عنه العديد من الآثار السلبية، والتي تسببت بحالة من الخوف في جميع المجتمعات نتيجة سرعة انتشاره وظهور سلالات جديدة منه وان كان قد بدأ هذا الخوف في الانخفاض نتيجة ظهور وجود مصل للحماية منه لكن دون وجود دواء للشفاء من أعراضه رغم كل هذا التقدم العلمي في المجال الطبي الذي شهده العالم خاصة في الفترة الأخيرة، وخاصة وانه قد اصبح الاجراء الأسلم للوقاية من العدوى بهذا الفيروس هو عدم الخروج من المنزل إلا للضرورات الحتمية وقد انعكس هذا الأمر بدوره على أفراد المجتمع سلبيا من

وتناقش هذه الدراسة وضع تصور لعودة ممارسة الأنشطة الترويحية لدى كبار السن مع استمرار جائحة كورونا وتأثيراتها لدى ممارسي النشاط الرياضي من كبار السن وأيضاً آثارها الاجتماعية والنفسية والصحية عليهم .

هدف البحث:

يهدف البحث إلى بناء تصور لممارسة الأنشطة الترويحية لدى كبار السن في ظل تداعيات جائحة كورونا من خلال التعرف علي :

- ١- واقع الأنشطة الترويحية
- ٢- أهداف الأنشطة الترويحية
- ٣- الهيكل التنظيمي
- ٤- المتابعة والتقييم
- ٥- الامكانيات المادية
- ٦- الامكانيات البشرية

مصطلحات البحث :

جائحة كورونا:

هي جائحة عالمية مستمرة حال يا لمرض فيروس كورونا (كوفيد) 19 ، سببها فيروس كورونا المرتبط بالمتلازمة التنفسية الحادة الشديدة (٢٨) **الأنشطة الترويحية: (تعريف اجرائي)** مجموعه من الأنشطة الرياضية والبدنية يؤديها الافراد بغرض استثمار وقت الفراغ والمحافظة علي اللياقة البدنية والصحة النفسية .

خطة وإجراءات البحث

المنهج المستخدم:-

استخدم الباحثان المنهج الوصفي وذلك لملائمته طبيعة البحث وتحقيق أهدافه.

مجتمع البحث:-

تمثل مجتمع البحث من الاخصائيين والاداريين ومجلس الادارة في الاندية

ومن خلال عمل الباحثان في المجال الرياضي (الاندية الرياضية ومراكز الشباب)فقد لاحظا عزوف الممارسين للنشاط الرياضي من كبار السن علي الرغم من توافر كافة الاجراءات الاحترازية واصابتهم بحاله من التوتر حيث أن فيروس كورونا فيروس قاتل ويؤثر علي العالم وأوصت منظمة الصحة العالمية بالتباعد الاجتماعي وعدم تشجيع الاتصال بين الناس للسيطرة علي انتقال العدو مما وضع العديد من الدول في مأزق الاغلاق والتأثير علي الاحداث الرياضية ومنها (أولمبياد 2020 م) وتأجيل أنشطة الاتحادات الرياضية منها المحلية والعالمية بعد الكثير من المداولات حول مخاطر حضور اللاعبين علي أرض الملاعب لكن خطر العدوي علي اللاعبين أقل نسبيا مقارنة بالإصابات الرياضية في الفرق المحلية والعالمية لموسم / 2020 2021 م .

ولذلك فقد كان لجائحة كورونا أثر كبير علي كافة الجوانب الرياضية علي جميع المستويات إذ يجب علي جميع الهيئات الرياضية التأهب لأي ظروف طارئة تحدث بالمستقبل سواء محليا أو عالميا والعمل علي التوعية الدائمة للمتريدين علي الاندية الرياضية ومراكز الشباب من المتريدين من كبار السن ، وعلي الرغم من توافر منشآت تتمتع بجوده عالية وكذلك توافر الخدمات المقدمة من وزاره الشباب والرياضة والداعمة لهذه الأنديية ومن هذا المنطلق عمل الباحثان علي وضع تصور لممارسة الأنشطة الترويحية لكبار السن في بعض المدن المصرية في ظل استمرار تداعيات جائحة كورونا .

ومراكز الشباب التي تقدم الخدمات الرياضية والترويحية لكبار السن في بعض المدن المصرية (القاهرة - الجيزة

جدول (١)

التوصيف الإحصائي لعينة البحث.

م	العينة	عدد الاندية ومراكز الشباب	المجتمع	العينة	النسبة المئوية
١	الاخصائيين والاداريين ومجلس الادارة بأندية محافظة القاهرة	١٩	٤٢٠	٢٠٠	٤٧.٦%
٢	الاخصائيين والاداريين ومجلس الادارة بأندية محافظة الجيزة	١٥	٣١٢	١٦٠	٥١.٢%
٣	الاخصائيين والاداريين ومجلس الادارة بأندية محافظة شمال سيناء	٥	١٦٠	١٣٠	٨١.٢٥%
	المجموع	٣٩	٨٩٢	٤٩٠	٥٤.٩%

عينه البحث:-

وقد تم اختيار العينات من ثلاث محافظات مختلفه شملت العاصمة متمثلة في محافظة القاهرة وكذلك محافظة الجيزة التي تجمع بين الطابع الحضري والريفي وايضا محافظه شمال سيناء التي تعتبر محافظة حدودية ذات طابع خاص ويتعمد الباحثان في ذلك علي قياس الفروق بين العينات المختلفه طبقا لموقعها الجغرافي والعادات والتقاليد

بلغ حجم العينة (٤٣٠) من العاملين بالأندية الرياضية ومراكز الشباب منها(١٠٠) فرد عينة استطلاعية من غير عينة البحث لتصبح العينة الاساسية (٣٣٠) فرد ، تم اختارهم بالطريقة الطبقيه العشوائية وذلك بعد تصحيح ومراجعة الاستمارات. ويوضح جدول (٣) التوصيف الإحصائي لعينة البحث من العاملين بالمنشآت الرياضية.

جدول (٤)

التوصيف الإحصائي لعينة البحث من الإحصائيين والاداريين ومجلس الإدارة في ضوء المتغيرات الشخصية

(ن = ٤٩٠)

م	المتغيرات الشخصية لعينة البحث	العدد	النسبة
١	النوع	ذكر	٦٤,٦
		أنثى	٣٥,٤
	المجموع	٤٩٠	%١٠٠
٢	المؤهل العلمي	دكتوراه الفلسفة في التربية البدنية.	٢٠
		ماجستير في التربية البدنية.	٦٥
		دبلوم دراسات عليا في التربية البدنية.	١٥
		مؤهل عال متخصص.	٣٩٠
		المجموع	٤٩٠
٣	عدد سنوات الخبرة	أقل من ٥ سنوات	١٢١
		من ٥ - لأقل من ١٠ سنوات	٣٠٠
		من ١٠ سنوات لأقل من ١٥ سنة	٤٩
		أكثر من ١٥	٢٠
		المجموع	٤٩٠
٤	العمر	من ٢٥ سنة لأقل من ٣٥ سنة	٢٧٠
		من ٣٥ - لأقل من ٤٥ سنة	١٩٠
		أكثر من ٤٥	٣٠
		المجموع	٤٩٠
٥	الحصول على دورات تدريبية	حاصل على دورات تدريبية.	٣٥٠
		غير حاصل على دورات تدريبية.	١٤٠
		المجموع	٤٩٠

جدول (٥)

التوصيف الإحصائي لعينة البحث من الإحصائيين والاداريين ومجلس الإدارة

م	العينة	العينة	النسبة المئوية
١	الإحصائيين والاداريين ومجلس الإدارة بأندية محافظة القاهرة	٢٠٠	%٤٠,٨
٢	الإحصائيين والاداريين ومجلس الإدارة بأندية محافظة الجيزة	١٣٠	٢٧,٢
٣	الإحصائيين والاداريين ومجلس الإدارة بأندية محافظة شمال سيناء	١٦٠	%٣٢
	المجموع	٤٩٠	%١٠٠

أدوات جمع البيانات:-

اعتمد الباحثان في جمع بيانات بحثهما على تحليل (SWOT) لمعرفة نقاط القوة والفرص وكذلك نقاط الضعف والمخاطر من خلال رصد للواقع ثم بناء تصور مستقبلي للأنشطة الترويحية في ظل جائحة كورونا عن طريق الخطوات الآتية:-

أولاً: تحديد المحاور الرئيسية:-

حيث قام الباحثان في البداية بتحديد المحاور الرئيسية للاستبيان اعتماداً على المصادر الآتية:-

• تحليل المراجع والكتب العلمية المتخصصة في مجال الترويج والادارة الرياضية ، بالإضافة الى تحليل الوثائق وسجلات منشآت الشباب والرياضية بجمهورية مصر العربية، مع الاطلاع على الدراسات والبحوث المرجعية العربية

والأجنبية في مجال الترويج وبناء الاستراتيجيات المرتبطة بموضوع البحث.

• المقابلة الشخصية مع المتخصصين في مجال البحث من أعضاء هيئته التدريسي (الخبراء) والاطلاع على الاستراتيجيات المرتبطة بموضوع البحث.

تحديد المحاور المقترحة للاستبيان:-

قام الباحثان بتصميم استمارة لاستطلاع رأي الخبراء، واشتملت على سبع محاور رئيسية مقترحة لبناء تصور مقترح لأنشطة الترويج لذي كبار السن في بعض المدن المصرية في ظل تداعيات جائحة كورونا في صورته الاولية ويوضحها جدول (٣) وعرضت الاستمارة على عدد (٩) خبراء مرفق (١) من الاساتذة المتخصصين.

جدول (٣)

آراء الخبراء بالنسبة للمحاور والنسبة المئوية

(ن = ٩)

م	المحاور	موافق	غير موافق	النسبة المئوية	الترتيب
١-	واقع الأنشطة الترويحية.	٩	-	١٠٠%	١
٢-	اهداف الأنشطة الترويحية.	٩	-	١٠٠%	١
٣-	الهيكل التنظيمي.	٧	٢	٨٨,٨%	٦
٤-	المتابعة والتقييم.	٧	٢	٨٨,٨%	٦
٥-	الامكانيات المادية.	٨	١	١٠٠%	١
٦-	الامكانيات البشرية.	٨	١	١٠٠%	١
٧-	معوقات الأنشطة الترويحية	٢	٧	٢٣,٣%	٨

آراء الخبراء بالنسبة للمحاور الافتراضية للاستبيان:-

يتضح من جدول (٣) ما يلي:

حصل المحاور الآتية وواقع الأنشطة الترويحية واهداف الأنشطة الترويحية والامكانيات المادية والامكانيات البشرية الأول بنسبه (١٠٠%).

حصل محور الهيكل التنظيمي والمتابعة والتقييم. على الترتيب الثاني بنسبة (٨٨,٨%).

اتفقت آراء أكثر من (٨٠%) من الخبراء على أن المحاور الافتراضية للاستبيان استراتيجية تطوير هي (الرؤية والرسالة، واقع الأنشطة الترويحية،

صياغة عبارات الاستبيان :-

بعد تحديد المحاور الافتراضية للاستبيان عن طريق السادة الخبراء قام الباحثان بوضع عبارات الاستبيان من خلال:-

- دراسة كل محور افتراضي دراسة تفصيلية وذلك لتحديد العبارات الكافية الخاصة به استرشادا ببعض المراجع العلمية والدراسات السابقة في مجال الدراسة قيد البحث، ثم قام الباحثان بصياغة مجموعه من العبارات التي يمكن أن تندرج تحت كل محور وتم وضع ميزان تقدير ثلاثي لعبارات الاستبيان.

- تم عرض الاستمارة مقسمة المحاور الافتراضية والعبارات على مجموعه من السادة الخبراء بهدف استبعاد أي عبارة غير مناسبة وللتأكد من مدي مناسبة العبارات للاستبيان، ومدي وضوح العبارات ومناسبتها لعينه البحث، ومدي ملائمة الاستبيان ككل.

- بعد العرض على الخبراء اختار الباحثان النسبة المئوية لحساب آراء الخبراء وذلك لتحديد مناسبة عبارات الاستبيان للمحاور الافتراضية، وقد تم قبول العبارات التي حصلت على نسبه مئوية (٧٥ %) على الأقل من آراء الخبراء، وأصبحت عبارات الاستبيان بعد العرض على الخبراء وبعد الحذف (١٠٩) عبارة جدول (٤).

الانشطة الترويحية، الهيكل التنظيمي، المتابعة والتقويم، الامكانات المادية، الامكانات البشرية.) وقد تم استبعاد المحور الثامن معوقات ممارسة الانشطة الترويحية وبناء على ذلك فقد اتخذ الباحثان هذه المحاور لبناء تصور مقترح لتطوير ممارسة الانشطة الترويحية لدي كبار السن في ظل جائحة كورونا ومن ثم بدء الباحثان في إعداد عبارات الاستبيان في ضوء هذه المحاور.

مراعاة النقاط التالية عند اختيار العبارات لاستبيان

أ - أن يكون للعبارة معنى واحد محدد أو تتبنى فكرة واحدة فقط لتعبر عنها.

ب - استقلالية كل عبارة عن غيرها من عبارات الاستبيان، بمعنى ألا تكون مبنية على غيرها من العبارات.

ج - صياغة العبارات بطريقة تقريرية والابتعاد عن استخدام أسلوب نفي النفي.

د - تمثيل العبارة لموقف مثير يتحدى المفحوص حتى تكون استجابته معبرة بالفعل عن اتجاهه ومصحوبة بشحنة انفعالية.

هـ - اختيار العبارة التي تقبل التدرج في الاستجابة نحوها، بحيث تتراوح الآراء حولها من الموافقة التامة أو الرفض التام وذلك وفقاً لميزان التقدير.

و - استبعاد العبارات البديهية والعبارات المعقدة.

ز - استبعاد العبارات التي تواجه صعوبة في تحديد اتجاهها بدقة.

جدول (٤) أراء السادة الخبراء في عبارات الاستبيان

(ن = ٩)

م	المحاور الافتراضية	عبارات أوليه	عبارات مستبعده	عبارات مقبولة	أراء الخبراء	النسبة المئوية
١	واقع الانشطة الترويحية.	٢٠	٢	١٨	٨	٨٨.٨%
٢	اهداف الانشطة الترويحية.	١٧	٢	١٥	٧	٧٧.٧%
٣	الهيكل التنظيمي.	١٩	٣	١٦	٨	٨٨.٨%
٤	المتابعة والتقويم.	١٩	٣	١٦	٧	٧٧.٧%
٥	الامكانيات المادية.	٢١	٥	١٦	٨	٨٨.٨%
٦	الامكانيات البشرية.	١٦	٣	١٣	٩	١٠٠%
	المجموع	١٣٠	٢١	١٠٩		

بنسبه مئويه (١٠٠%)، وتلك هي العبارات التي حصلت على (٧٥%) على الأقل من أراء الخبراء المتخصصين في مجال الترويح، والادارة الرياضية.

مما سبق يتضح أن عبارات استبيان التصور المقترح لتطوير ممارسة الانشطة الترويحية لدي كبار السن في ظل جائحة كورونا أصبحت (١٠٩) عبارة موزعه على (٧) محاور افتراضية، وقد تم تعديل صياغة بعض العبارات وفقا لأراء الخبراء.

يتضح من جدول (٤) أن عدد العبارات المقبولة في المحور الأول (١٥) عبارة بنسبه مئويه (١٠٠%)، وقبول (١٨) عبارة في المحور الثاني بنسبه مئويه (٨٨.٨%)، وقبول (١٥) عبارة في المحور الثالث بنسبه مئويه (٧٧.٧%)، وقبول (١٦) عبارات في المحور الرابع بنسبه مئويه (٨٨.٨%)، وقبول (١٦) عبارة في المحور الخامس بنسبه مئويه (٧٧.٧%)، وقبول (١٦) عبارات في المحور السادس بنسبه مئويه (٨٨.٨%)، وقبول (١٣) عبارات في المحور السابع

جدول (٥)

توزيع عبارات الاستبيان في صورته النهائية بعد العرض على الخبراء

المحاور	الفرص والقوة	المخاطر والضعف	عدد العبارات	%
المحور الاول واقع الانشطة الترويحية.	١٠	٨	١٨	١٦.٥١%
المحور الثاني اهداف الانشطة الترويحية.	٩	٦	١٥	١٣.٧٦%
المحور الثالث الهيكل التنظيمي.	٨	٨	١٦	١٤.٦٧%
المحور الرابع المتابعة والتقويم.	٨	٨	١٦	١٤.٦٧%
المحور الخامس الامكانيات المادية.	٨	٨	١٦	١٤.٦٧%
المحور السادس الامكانيات البشرية.	٧	٦	١٣	١١.٩٣%
المجموع	٥٠	٤٤	٩٤	١٠٠%

عدم الفهم، كما أظهرت الدراسة أن الاستبيان يستغرق زمنا يتراوح ما بين (٢٥:٣٥) دقيقة، وأنه لا توجد صعوبات في عملية التطبيق.

٤- المعاملات العلمية :-

أولا : الصدق.

قام الباحثان بحساب صدق الاستبيان

بالطرق التالية :

أ- صدق المحكمين.

حيث تم عرض الاستبيان على عدد

(٩) من السادة المحكمين مرفق (١) وكان

إبداء الرأي من خلال ميزان تقدير ثلاثي

(٣- ٢ - ١) اقترحه السادة المحكمين.

ب - صدق الاتساق الداخلي.

ج- الثبات.

الصدق :-

قام الباحثان بعد التأكد من صدق

المحتوي أو المضمون للاستبيان بتطبيقه

على عينة استطلاعية قوامها (١٠٠) فرد

من غير عينة البحث الأساسية لإيجاد

الصدق للاستبيان عن طريق إيجاد معامل

الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع

الكلي للمحور الذي تمثله العبارة ويوضح

جدول (٦) حساب هذه المعاملات.

يتضح من جدول (٤) ان اجمالى

عبارات الاستبيان بلغت (٩٤) عبارة

مقسمة ما بين عبارات الفرص والقوة

للمحاور السابعة (٥٠) بنسبة مئوية

(٢١ر٥٣%) كما يتضح ان اجمالى

عبارات المخاطر والضعف (٤٤) بنسبة

مئوية (٧٩ر٤٦%) .

الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثان بإجراء تطبيق الاستبيان

على دراسة استطلاعية على عينه قوامها

(١٠٠) فرد من العاملين بالمنشآت

الرياضية بوزارة الشباب والرياضة من

غير عينة البحث الأساسية وذلك بهدف:-

- التعرف على مدى مناسبة صياغة

العبارات.

- التأكد من عدم وجود أي عبارات يصعب

فهماها.

- تحديد زمن تطبيق الاستبيان.

- التعرف على أي صعوبات في عملية

التطبيق.

وقد أظهرت نتائج التحليل الأولي أن

الاستبيان جاء مناسباً من حيث الصياغة

واللغة المستخدمة ولم تظهر أي تعليقات

شفهية أو تحريرية توحى بالغموض أو

جدول (٦)
معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي للمحور

(ن = ١٠٠)

المحاور	المحور الاول	المحور الثاني	المحور الثالث	المحور الرابع	المحور الخامس	المحور السادس
رقم العبارة	معامل الارتباط	معامل الارتباط	معامل الارتباط	معامل الارتباط	معامل الارتباط	معامل الارتباط
١	٤٧٤.٠	٥٣٦.٠	٢٧٤.٠	٣١٢.٠	٦٧٤.٠	٥٤٤.٠
٢	٢٩٦.٠	٥٥٨.٠	٦٦٤.٠	٥٨١.٠	٤٧٦.٠	٣٥٢.٠
٣	٤١٧.٠	٤٢٨.٠	٥٣١.٠	٣٥٣.٠	٧١٢.٠	٤٨٤.٠
٤	٤٩٩.٠	٨٦١.٠	٥٧٩.٠	٧٥٨.٠	٦٥٩.٠	٥٩٦.٠
٥	٣٩٩.٠	٥٧٨.٠	٦٣٥.٠	٦٩٦.٠	٦٣١.٠	٥٣١.٠
٦	٤٠٧.٠	٥٧٣.٠	٦٧٢.٠	٧١٠.٠	٥٩٩.٠	٥٣٥.٠
٧	٤٥٤.٠	٥٥٤.٠	٦٨١.٠	٢٦٨.٠	٧١٥.٠	٥٩٢.٠
٨	٦١٨.٠	٨٦٠.٠	٤٣١.٠	٢٥٠.٠	٦١٩.٠	٣٣٨.٠
٩	٣٠٠.٠	٨١٨.٠	٣٥٦.٠	٢٧٨.٠	٣٥٢.٠	٢٢٣.٠
١٠	٤٨٦.٠	١٣٨.٠ *	٤٥٠.٠	٠٥٦.٠ *	٣٣١.٠	٤٠٣.٠
١١	٤٧٨.٠	٢٩٧.٠	٣٤٦.٠	٥١٦.٠	٣٤١.٠	٢٦٢.٠
١٢	٣١٤.٠	٣٥٩.٠	٢٩٧.٠	٦٣٦.٠	٢٧٤.٠	٤٨٨.٠
١٣	٤٣٠.٠	٣٥١.٠	٢٣٦.٠	٦٠٦.٠	٣١٧.٠	٣٣٢.٠
١٤	٣٤١.٠	٣٧٤.٠	٣٢٧.٠	٥٨٢.٠	٢١٥.٠	
١٥	٤٥١.٠	٤٤٦.٠	٥١٣.٠	٧٢٦.٠	٢٨٢.٠	
١٦	٥١٩.٠		٦١٥.٠	٧١٦.٠	٢٢٧.٠	
١٧	٤١٦.٠					
١٨	٣٦٤.٠					

قيمة " ر " الجدولية (٠.٠١٧) عند مستوي (٠.٠٥)

(١٥) عبارة وبالنسبة لباقي المحاور فقد جاءت جميع معاملات الارتباط لعباراتها دالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥).

ثالثاً : الثبات :-

قام الباحثان باختبار ثبات الاستبيان من خلال استخراج قيمة معامل ألفا Alpha وفقاً للمعادلة الإحصائية لكل من كيودر Kuder وريتشارد سون Richardson وفقاً لتعديل كرونباخ Cronbach والجدول (٩) يوضح ثبات أبعاد الاستبيان.

يتضح من جدول (٦) أن قيم معاملات الارتباط لعبارات المحور الأول دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) فيما عدا العبارة رقم (١١) وبذلك أصبح عدد عبارات المحور الأول (١٤) عبارة وأن قيم معاملات الارتباط لعبارات المحور الثالث دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) فيما عدا العبارة رقم (١٠) وبذلك أصبح عدد عبارات المحور الأول (١٤) وأن قيم معاملات الارتباط لعبارات المحور الخامس دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) فيما عدا العبارة رقم (١٠) وبذلك أصبح عدد عبارات المحور الأول

جدول (٧)
قيم معامل ألفا Alpha لأبعاد الاستبيان

(ن=١٠٠)

المحور	مسمى المحور	قيمة معامل ألفا Alpha
الاول	واقع الخدمات الترويجية.	٠.٧١٠
الثاني	اهداف الخدمات الترويجية.	٠.٧٢٣
الثالث	الهيكل التنظيمي.	٠.٧٢٥
الرابع	المتابعة والتقييم.	٠.٧٣٤
الخامس	الامكانيات المادية.	٠.٧١١
السادس	الامكانيات البشرية.	٠.٧٣٩

قيمة ر الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٢٠٥

وفي ضوء الإطار النظري الذي ناقشه الباحثان في الفصل الثاني، وبعد تحليل الدراسات المرجعية التي تناولها بالتعليق في نفس الفصل، قام الباحثان بوضع برنامج زمني لتصميم وبناء الاستراتيجية ويوضح جدول (٨) التوزيع الزمني لخطوات تطبيق البحث.

يتضح من جدول (٧) أن قيم المعاملات للثبات بطريقة " ألفا " تتراوح ما بين (٠.٧٠٧ ، ٠.٧٣٩) وذلك يؤكد على أن الاستبيان على درجة مقبولة من الثبات. التطبيق الميداني للبحث :-

جدول (٨)
البرنامج الزمني لتصميم وبناء التصور المقترح

م	البيان	المكونات		العينة	الفترة الزمنية
		١	٢		
١	عرض المحاور وتعريفها على الخبراء	٧	-	٩ خبراء	١/٤ إلى ٣٠/٤/٢٠٢١ م
٢	عرض الصورة الأولى للاستبيان بعباراته على الخبراء	٦		٩ خبراء	٥/٥/٢٠٢١ إلى ١٥/٥/٢٠٢١ م
٣	عرض الصورة الثانية للاستبيان على عينة استطلاعية	٦		١٠٠ مفحوص	١٠/٦/٢٠١٥ إلى ٢٥/٦/٢٠٢١ م
٤	تطبيق الصورة النهائية للاستبيان على العينة الكلية.	٦		٤٩٠	١٢/٧/٢٠١٥ إلى ١/٨/٢٠٢١ م
٥	جمع البيانات وتبويبها ومعالجتها احصائيا	٦		٤٩٠	٥/٨/٢٠١٦ إلى ٢٢/٨/٢٠٢١ م
٦	عرض ومناقشة النتائج والاستخلاصات والتوصيات.	٦		٤٩٠	٥/٩/٢٠٢١ إلى ١٠/٩/٢٠٢١ م
٧	بناء التصور المقترح.	٦		٤٩٠	١٣/٩/٢٠٢١ إلى ٢٣/٩/٢٠٢١ م

يتضح من جدول (٨) ان النسب المئوية وفقا لاستجابات عينة البحث على المحور الاول تراوحت ما بين (٧٨.٢ % ، ٨٨.٨ %) فيما يرتبط بالفرص ونقاط

المعالجات الإحصائية: استعان الباحثان في معالجه البيانات بالبرنامج الاحصائية (SPSS).

جاءت العبارة رقم (١٧) "ارتفاع تكاليف الأنشطة الترويحية في بعض المنشآت الرياضية." في الترتيب الأول وحصلت على نسبة ٧٤.٦% وجاءت العبارة رقم (١٤) "قلة اهتمام وسائل الإعلام بدور الأنشطة الترويحية." في الترتيب الاخير وحصلت على نسبة مئوية ٦٤.١% وجاءت كما ٢١ داله في اتجاه الاستجابة ب (موافق).

وهذا ما يتفق مع دراسة كلا من عطية عبده محمود عبد الحليم^(١١) (٢٠١٣م) والتي تهدف الى بناء استراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد وكانت اهم النتائج ضرورة تحديد أسعار خدمات المنشآت الرياضية والشبابية على أسس وطرق علمية -ضرورة وضع الأسعار بما يتناسب مع الظروف الاقتصادية والاجتماعية للأفراد، ضرورة أن تضع المنشآت استراتيجية للتسعير تناسب مع الموقف التسويقي وعمل دراسات تسعيرية مع مراكز متخصصة في التسويق، ضرورة أن تحدد أسعار الأنشطة بالمنشآت الرياضية بناء على حاجات ورغبات المستهلك وقدرته على الدفع، وأن يكون هناك موازنة بين المنافع التي يحصل عليها المستهلك وبين القيم النقدية التي يدفعها، ضرورة أن تناسب أسعار الأنشطة بالمنشآت الرياضية والشبابية مع تكلفة المنشآت وبما لا يؤثر على الظروف الاقتصادية والاجتماعية للأفراد، ضرورة توفير نسبة الربح بعد تحديد تكلفة السعر للخدمة المقدمة للعملاء حتى تستطيع هذه المؤسسات والمنشآت الصرف على أعمال

القوة، وتراوحت ما بين (٦٤.١%)، الضعف، وجاءت قيم كما ٢١ دالة على جميع العبارات وفي اتجاه التكرار الأعلى أولاً فيما يرتبط بنقاط الفرص والقوة:-

جاءت العبارة رقم (١) "ا تقديم المهرجانات الرياضية والعروض الترويحية." في الترتيب الأول وحصلت على نسبة ٨٨.٨% وجاءت العبارة رقم (١٠) "الاهتمام باندية كبار السن .." في الترتيب الاخير وحصلت على نسبة مئوية ٧٨.٢% وجاءت كما ٢١ داله في اتجاه الاستجابة ب (موافق).

وهذا ما تؤكدها وزارة الشباب والرياضة^(١٤) (٢٠١٥م) ان المسابقات والمهرجانات الرياضية على مستوى الجمهورية المقدمة لكبار السن تعد من اهم الأنشطة والبرامج التي تنفذها الوزارة ضمن الخطة المدرجة والتي تعمل على نشر الوعي الرياضي واهمية ممارسة الرياضة بين كبار السن ، غرس وترسيخ المفاهيم الصحيحة لممارسة الأنشطة الرياضية، وتنمية الاتجاهات الاجتماعية السليمة وإكسابهم الثقة بالنفس وتنمية الروح الرياضية، التخلص من التوتر النفسي وتفرغ الانفعالات واستنفاد الطاقة الزائدة وإشباع الحاجات النفسية والتكيف الاجتماعي وتحقيق الذات، تقدير أهمية استثمار وقت الفراغ ببعض النشاطات الرياضية المفيدة .

ثانياً فيما يرتبط بالمخاطر ونقاط الضعف:-

مراعاة المظهر الجمالي للمنشأة للتأكد من تمتع الأفراد الممارسين للأنشطة لترويجية بخدمة ترويجية ذات جودة متميزة وذلك في ضوء انتشار جائحة كورونا .

وهذا ما يتفق مع دراسة ريهام حسن علي^(١) (٢٠١٠) والتي تهدف الى واقع الأنشطة الترويجية في الهيئات الثقافية بمحافظة الاسكندرية وأسفرت النتائج عن وجود قصور في نشر الثقافة التكنولوجية والمساهمة في حل بعض المشكلات المجتمع كالأمية وتعليم الكبار في الهيئات الثقافية، هناك قصورا في رفع المستوى السياسي للأفراد بما يتلاءم مع الأحداث الجارية في المجتمع والمشاركة في تحقيق التنمية الشاملة للوطن والمشاركة على الحفاظ على الهوية المصرية والعربية وربط المجتمع المحلي بالمجتمعات الأخرى، قصور في دور الهيئات الثقافية في المساهمة في رفع المستوى العلمي والثقافي.

كما أشارت رانيا فتحي محمد^(٥) (٢٠١٢) في دراسة بعنوان الخدمات الترويجية بمدينة القاهرة دراسة جغرافيا وأشارت النتائج بأنه لا توجد عدالة في توزيع الخدمات الترويجية بأحياء محافظة القاهرة مما يؤثر بالسلب على افراد المجتمع وهذا يعني أهميه وحتميه وجود رؤيه واضحه حول الخدمات والأنشطة الترويجية من شتى الجوانب و هذا ما يتفق مع نتائج البحث

ويرى " الباحثان " إن الأنشطة الترويجية لها أهمية كبرى، فهي لا تخلو من عنصر اللذة والسعادة التي يحققها الفرد حين يمارس نشاطاً يشبع رغبته مهما

التطوير وعمل مشروعات خدمية تساهم في النهوض بالرياضة.

وأشارت دراسة عاصم مرسي (٨) (٢٠٠٨) بأن توافر الامكانات المادية والبشرية يساعد على تقديم خدمة متميزة وهذا يتفق مع ان الأنشطة الترويجية ذات الجودة العالية تتطلب امكانات مادية وبشرية مناسبة .

وهذا ما تؤكدها دراسة Becker and Stanil, k^(٢٠) (٢٠١٧م) والتي تهدف الى ارتباط الأسعار بالأنشطة الترويجية وأسفرت النتائج الى استخدام المعلومات الواردة من اجل تصميم خدمات تتفق ورغبات العميل والسعر والموقع وإمداد الإدارة بمعلومات تساعد على وضع استراتيجية مناسبة.

ويرى "الباحثان" ان برامج الأنشطة الترويجية المقدمة في صورة مسابقات متنوعة للأفراد وسيلة من الوسائل التي تستخدم في تحقيق التنمية الاجتماعية وينبغي أن توضع في مكانها الصحيح وأن تعطي العناية اللازمة.

ولهذا فإن الأنشطة الترويجية (برامج - أنشطة - مسابقات - مهرجانات - عروض) تمثل ناحية من نواحي الأنشطة الاجتماعية التي تعمل على تنمية إعداد الأفراد في المجتمع المصري.

ويؤكد الباحثان علي انه يجب ان تتماشى الأنشطة الترويجية المقدمة لكبار السن مع الثورات الفكرية المعاصرة وان يتم الاستغلال الامثل لكافة الخدمات من اجهزة ولاعب وان يتماشى ذلك مع سياسات توضح النظام الاداري وكذلك

كانت طبيعة هذا النشاط ومهما تطلب من جهد يحقق لصاحبه الفائدة والمتعة لأنه متصل بحاجات الفرد ذاته بغض النظر عن التزاماته نحو المجتمع، وهو يحرق الفرد من روتين الحياة اليومية، ويخلصه من التوتر العصبي الناتج عن الملل الذي يعاني منه الإنسان في المجتمع ، و هذا

يتحقق مع نتائج البحث حيث يرى الباحثان أن وجود رؤيه و فلسفه واضحه تنبثق من خلالها أهداف الممارسة الترويحية المرجوة يؤثر ايجابيا علي كبار السن من خلال تحقيق عائد أمني و اقتصادي و كذلك عائد صحي وبدني للفرد الممارس للرياضة والترويح.

جدول (١١)

التكرارات والاهمية النسبية وكا ٢١ لاستجابات عينة البحث على المحور الثاني اهداف الانشطة الترويحية " لدي عينة البحث الكلية

(ن=٤٩٠)

م	العبارات	التكرارات			مجموع الدرجات المقدره	%	كا	الترتيب ب
		موافق	الى حد ما	لا				
	أولا الفرص ونقاط القوة							
١	اشباع مختلف الهوايات (ثقافية - فنية - سياسية - اجتماعية)	٣٦٣	٨٧	٤٠	١٣٠٣	٦,٨٨	٠,٣٧٣	
٢	تتماشى اهداف الانشطة الترويحية مع ما يريده المجتمع المصري.	٣١٨	١٢٠	٥٢	١٢٤٦	٨,٨٤	٩,٢٣٣	
٣	استغلال امثل لوقت الفراغ واستثمار طاقات كبار السن.	٣٠٨	١٢٧	٥٥	١٢٣٣	٩,٨٣	١,٢٠٨	
٤	رعاية كبار السن وشحن همهم .	٢٩٢	١٠٣	٩٥	١١٧٧	١,٨٠	٣,١٥٢	
٥	تكوين اتجاهات سلوكية ايجابية نحو المهارات الحياتية.	٣٣٧	١١٦	٣٧	١٢٨٠	١,٨٧	١,٢٩٦	
٦	تنمية سمات وإمكانات المستفيدين.	٣٢٢	١٢٠	٤٨	١٢٥٤	٣,٨٥	١,٢٤٧	
٧	اشراك اكبر عدد من كبار السن في برامج الرياضة للجميع.	٢٨٤	٩٧	١٠٩	١١٥٥	٦,٧٨	٢,١٣٤	
٨	غرس القيم الجمالية وتنمية التذوق الفني لدي كبار السن .	٣٠٤	١١١	٧٥	١٢٠٩	٢,٨٢	٧,١٨٥	
٩	تنمية العادات الصحية السليمة مع استمرار جائحة كورونا .	٣٢٨	٩٦	٦٦	١٢٤٢	٥,٨٤	٨,٢٥١	
	ثانيا المخاطر ونقاط الضعف:-							
١٠	تؤثر الصراعات والمعتقدات الفكرية في الحد من تحقيق اهداف الانشطة الترويحية	١٩٥	١٠٣	١٩٢	٩٧٧	٥,٦٦	٥,٣٣	
١١	اهداف الانشطة الترويحية لا تتناسب مع احداث جائحة كورونا .	١٠١	١٣٤	٢٥٥	١١٣٤	١,٧٧	٥,٨٠	
١٢	يتم تعديل اهداف الانشطة الترويحية طبقاً للظروف الطارئة فقط.	١٤٦	١٣٠	٢١٤	١٠٤٨	٣,٧١	٤,٢٤	
١٣	عدم وجود قنوات اتصال فعالة بين القادة والاعضاء	١٣٧	١٣٥	٢١٨	١٠٦١	٢,٧٢	٥,٢٧	
١٤	غياب الثقافة الترويحية تؤثر بالسلب على تحقيق اهداف الانشطة الترويحية.	٢٠٦	١١٣	١٧١	٩٤٥	٣,٦٤	٠,٢٧	

الانشطة الترويحية." في الترتيب الاخير وحصلت على نسبة مئوية ٦٤.٣% وجاءت كا ٢١ داله في اتجاه الاستجابة بـ (موافق).

وهذا ما يتفق عليه كل من " أكرم عبدالرزاق المشهداني(٣) ،" ياسر محمد محمود"، "نوفل قحطان محمد "٢٠٢٠ (١٥) في نتائج دراستهم حيث توصلوا الى أن لجائحة كورونا تأثير سلبي علي الافراد من الناحية النفسية والاجتماعية والاقتصادية مما ينبغي تعديل الاهداف الموضوعية للترويج لتناسب الاثار السلبية المترتبة علي جائحة كورونا وبالاخص فئة كبار السن .

وتشير دراسة " ليو يا دي Liu Yi - De " (٢٠١١م) ^(٢٤) حيث هدفت الدراسة الى التحقق من إلى أي مدى يتم استخدام المنشآت الترويحية العامة من قبل الفئات المحرومة اجتماعيا في إنجلترا، وكانت أهم النتائج يوجد انخفاض كبير في مشاركة كبار السن الذين تتراوح اعمارهم من (٦٠ - ٧٤) عاماً، توجد ثغرات كثيرة بمؤشرات تقييم المنشآت الترويحية ترتبط بالنواحي التنظيمية والإدارية وإمكانات الممارسة داخل هذه المنشآت نتجت عن الصراعات والثورات بين الشعوب.

يرى "الباحثان" ضرورة الاهتمام بالانشطة الترويحية التي تسهم في إكساب الفرد الخبرات السارة الإيجابية وفي الوقت نفسه تساعد على نمو شخصيته وتكسبه العديد من الفوائد الخلقية والصحية والبدنية والفنية، وهي من أهم العوامل التي تعمل على الارتقاء بالمستوى الصحي والبدني وتكسب القوام الجيد وتمنح الفرد السعادة

يتضح من جدول (١١) ان النسب المئوية وفقا لاستجابات عينة البحث على المحور الثاني تراوحت ما بين (٧٨.٦ %، ٨٨.٦ %) فيما يرتبط بالفرص ونقاط القوة، وتراوحت ما بين (٦٤.٣ %، ٧٧.١ %) فيما يرتبط بالمخاطر ونقاط الضعف، وجاءت قيم كا ٢١ داله على جميع العبارات وفي اتجاه التكرار الأعلى. أولاً فيما يرتبط بنقاط الفرص والقوة:-

جاءت العبارة رقم (١) " اشباع مختلف الهوايات (ثقافية - فنية - سياسية - اجتماعية)" في الترتيب الأول وحصلت على نسبة ٨٨.٦% وجاءت العبارة رقم (٧) " اشراك اكبر عدد من الشباب في برامج الرياضة للجميع." في الترتيب الاخير وحصلت على نسبة مئوية ٧٨.٦ % وجاءت كا ٢١ داله في اتجاه الاستجابة بـ (موافق).

وهذا ما يتفق مع دراسة كلا من سالفن، لينهدت linhardet,salvan ^(٢٧) (٢٠١٢م) والتي تهدف الى التعرف على الانشطة الترويحية لوقت الفراغ. وأشارت الى ان اهم النتائج ان البرامج الثقافية والرياضية والموسيقية هي الممارسة في وقت الفراغ .

ثانياً فيما يرتبط بالمخاطر ونقاط الضعف:-

جاءت العبارة رقم (١١)" اهداف الانشطة الترويحية لا تتناسب مع احداث جائحة كورونا." في الترتيب الأول وحصلت على نسبة ٧٧.١% وجاءت العبارة رقم (١٤) " غياب الثقافة الترويحية تؤثر بالسلب على تحقيق اهداف

والسرور والمرح والانفعالات الإيجابية السارة ويجعله قادراً على العمل والإنتاج والدفاع عن الوطن، وتعمل على الارتقاء بالمستوى الرياضي للفرد، ومن ناحية أخرى تسهم في إكساب النمو الشامل المتزن للفرد وتساهم في محاربة الآثار السلبية المترتبة علي جائحة كورونا .

ويؤكد الباحثان علي ضرورة إعادة صياغة اهداف الانشطة الترويحية

جدول (١٢)

التكرارات والاهمية النسبية وكما ٢٤ لاستجابات عينة البحث على المحور الثالث الهيكل التنظيمي " لدي عينة البحث عينة البحث الكلية

(ن=٤٩٠)

الترتيب	٢٤	%	مجموع الدرجات المقدره	التكرارات			العبارات	م
				لا	الي حد ما	موافق		
							أولاً الفرص ونقاط القوة:-	
١	٩.٣٧١	٠.٨٨	١٢٩٤	٥٠	٧٦	٣٦٤	يوجد هيكل تنظيمي تتضح به خطوط السلطة والمسئولية بالمنشآت .	١
٧	١.١٩٠	٩.٨٠	١١٨٩	٩٨	٨٥	٣٠٧	توجد إدارة متخصصة بالمنشآت الرياضية التي تقدم خدمات وانشطة ترويحية.	٢
٤	٧.١٧٦	٧.٨١	١٢٠١	٨٠	١٠٩	٣٠١	يراعي في الهيكل التنظيمي درجة التخصص وتقسيم العمل بالمنشآت الرياضية.	٣
٣	٣.٢٤٨	٣.٨٤	١٢٣٩	٦٨	٩٥	٣٢٧	يحتوي الهيكل بالمنشآت على راند متخصص لتقديم الانشطة الترويحية.	٤
٨	٥.١٧١	٠.٧٩	١١٦٢	١١٦	٧٦	٢٩٨	يشتمل الهيكل على الآليات اللازمة للإشراف الفني والإداري على جميع الانشطة الترويحية.	٥
٦	٧.١٩٩	٥.٨٢	١٢١٣	٧٧	١٠٣	٣١٠	تتضح المهام والمسئوليات المكلف بها الكوادر العاملة في مجال تطوير الانشطة الترويحية.	٦
٢	٣.٢٦٥	٦.٨٤	١٢٤٣	٧٠	٨٧	٣٣٣	يراعي في الهيكل التنظيمي تنوع الانشطة الترويحية في مشروعات الرياضة للجميع.	٧
٥	٦.٢٤٢	١.٨٤	١٢٣٧	٦٨	٩٧	٣٢٥	يجب توافر الخرائط التنظيمية التي توضح الانشطة الترويحية بالمنشآت الرياضية.	٨
							ثانياً المخاطر ونقاط الضعف:-	
٦	٦.٢٩	٥.٦٩	١٠٢٢	٢١٠	١١٢	١٦٨	لا يوجد تنسيق وتعاون بين الإدارات العاملة في مجال الانشطة الترويحية.	٩
٤	٦.٤٤	٦.٧٢	١٠٦٧	٢٣١	١١٥	١٤٤	لا يعمل الهيكل التنظيمي على تحفيز الكوادر العاملة على الابتكار في تطوير الانشطة.	١٠
٧	٨.٢٩	٧.٦٧	٩٩٥	١٩٩	١٠٧	١٨٤	لا يتوافر بالهيكل التنظيمي للمنشآت الكوادر المؤهلة لتطوير الانشطة الترويحية.	١١

١٢	لا تتناسب أعداد الكوادر العاملة في المنشآت الرياضية مع أعداد المستفيدين.	٩٦	١٢١	٢٧٣	١١٥٧	٧.٧٨	٤.١١٢	١
١٣	لا يشمل التنظيم الحالي بالمنشآت على علاقة متوازنة بين المسنوليات والسلطات.	١٢٥	١٣٢	٢٣٣	١٠٨٨	٠.٧٤	٧.٤٤	٣
١٤	المهام والمسئوليات المكلفة بها الكوادر العاملة في مجال الأنشطة الترويحية تفوق قدراتهم.	١٢٨	١١٥	٢٤٧	١٠٩٩	٨.٧٤	٨.٦٤	٢
١٥	تحتاج الإدارات المركزية لإعادة هيكلة لزيادة فاعليتها نحو تدعيم الأنشطة الترويحية.	٢٠١	١٠١	١٨٨	٩٦٧	٨.٦٥	٢.٣٦	٨
١٦	لا توجد قاعدة بيانات تربط الإدارات المركزية المعنية بتقديم الأنشطة الترويحية.	١٦١	٩٠	٢٣٩	١٠٥٨	٠.٧٢	٠.٦٨	٥

الرياضية مع أعداد المستفيدين". في الترتيب الأول وحصلت على نسبة ٧٨.٧% وجاءت العبارة رقم (١٥) " تحتاج الإدارات المركزية لإعادة هيكلة لزيادة فاعليتها نحو تدعيم الأنشطة الترويحية". في الترتيب الأخير وحصلت على نسبة مئوية ٦٥.٨% وجاءت كإداله في اتجاه الاستجابة بـ (موافق).

كما تري دراسة "عز الدين حسيني سليمان" (١٠) (٢٠٠٤م) واستهدفت الدراسة تقويم أداء الإدارة الرياضية بالجامعات المصرية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي، وكانت أهم النتائج: لا يوجد خطط طويلة الأجل، لا يوجد تنسيق بين الإدارات الرياضية بالجامعات والهيئات الأخرى.

ويري " الباحثان " ان الهياكل التنظيمية تحتل أهمية بالغة في النظم الإدارية الحديثة، وتسد إليها دوراً حيوية تتعلق بإبراز الصورة المشرفة للمؤسسة وما تقدمه من خدمات لمجتمعها لذلك يجيب ضرورة الوقوف عليها في المؤسسات لما لها من أهمية بالغة.

يتضح من جدول (١٢) ان النسب المئوية وفقاً لاستجابات عينة البحث على المحور الثالث تراوحت ما بين (٧٩ %، ٨٨%) فيما يرتبط بالفرص ونقاط القوة، وتراوحت ما بين (٦٥.٨ %، ٧٨.٧%) فيما يرتبط بالمخاطر ونقاط الضعف، وجاءت قيم كإداله على جميع العبارات وفي اتجاه التكرار الأعلى.

أولاً فيما يرتبط بنقاط الفرص والقوة:-

جاءت العبارة رقم (١) " يوجد هيكل تنظيمي تتضح به خطوط السلطة والمسئولية بالمنشآت الرياضية" في الترتيب الأول وحصلت على نسبة ٨٨% وجاءت العبارة رقم (٥) " يشمل الهيكل على الآليات اللازمة للإشراف الفني والإداري على جميع الأنشطة الترويحية." في الترتيب الأخير وحصلت على نسبة مئوية ٧٩ % وجاءت كإداله في اتجاه الاستجابة بـ (موافق).

ثانياً فيما يرتبط بالمخاطر ونقاط الضعف:-

جاءت العبارة رقم (١٢) " لا تتناسب أعداد الكوادر العاملة في المنشآت

جدول (١٣)
التكرارات والاهمية النسبية وكا لاستجابات عينة البحث على المحور الرابع المتابعة والتقييم " لدي عينة البحث الكلية

م	العبارات	التكرارات			مجموع الدرجات المقدره	%	كا	الترتیب
		موافق	الى حد	لا				
	أولاً الفرص ونقاط القوة:-							
١	يتم متابعة التنفيذ للبرامج والأنشطة الترويج للتحقق من إنجازها وفقاً للخطة المقررة.	٣٤٦	٨٩	٥٥	١٢٧١	٥,٨٦	٠,٣١٠	١
٢	تناسب نتائج التقييم الخاصة ببرامج وأنشطة الترويج مع المجهودات المادية والبشرية المبذولة في ظل جائحة كورونا .	٢٩٥	١١٢	٨٣	١١٩٢	١,٨١	٨,١٦١	٧
٣	تساهم المتابعة الفنية لأنشطة وبرامج الترويج في تحسين تقديم الأنشطة الترويجية.	٣٢٧	١٠٣	٦٠	١٢٤٧	٨,٨٤	٧,٢٥١	٢
٤	تقدم المنشآت مقترحات عن كيفية الارتقاء بمستوى الأنشطة الترويجية في ظل استمرار جائحة كورونا .	٢٩٠	١٠٠	١٠٠	١١٧٠	٦,٧٩	٤,١٤٧	٨
٥	عملية التقييم الخاصة ببرامج وأنشطة الترويج للمنشآت عملية مستمرة وفق مستجدات الاحداث الجارية.	٣٠٥	١١٣	٧٢	١٢١٣	٥,٨٢	٥,١٨٩	٥
٦	توجد معايير واضحة ومحددة لتقييم وتقييم مستوى برامج وأنشطة الترويج بالمنشآت.	٢٩٧	١٢١	٧٢	١٢٠٥	٠,٨٢	٥,١٧١	٦
٧	تقارن المتابعة بين ما يتم تنفيذه فعلياً وما يجب أن يتم تنفيذه وفقاً للخطة الموضوعية.	٣١٥	١١٠	٦٥	١٢٣٠	٧,٨٣	٥,٢١٧	٣
٨	إجراء العديد من المتابعات المركزية لقياس ما تم تقديمه من خدمات وأنشطة ترويجية.	٣١٩	٨٩	٨٢	١٢١٧	٨,٨٢	٧,٢٢٢	٤
	ثانياً المخاطر ونقاط الضعف:-							
٩	لا يتم مراجعة موقف المنشآت التي تقدم خدمات ترويجية والتأكد من كفاءة الأجهزة والادوات وخطط التشغيل والصيانة بصورة منتظمة مع استمرار جائحة كورونا .	١٧٥	١٢٦	١٨٩	٩٩٤	٦,٦٧	٤,١٣	٧
١٠	عدم قيام القادة بإعداد تقارير ترفع إلى الأجهزة المسؤولة تتضمن تحليل لأسباب الانحرافات وكذلك الايجابيات في ضوء الاحداث المستجدة .	١٤٨	١٣٩	٢٠٣	١٠٣٥	٤,٧٠	٧,١٤	٤
١١	لا يقوم القادة بمراقبة ومراجعة كافة الأعمال التي يشرفون عليها بصورة مستمرة .	١٦٣	١٠٣	٢٢٤	١٠٤١	٨,٧٠	٨,٤٤	٣
١٢	عدم استخدام الاسلوب العلمي في تقييم الأنشطة الترويجية المقدمة من خلال (الاختبارات - المقاييس - الملاحظة).	١٥٢	٩٦	٢٤٢	١٠٧٠	٨,٧٢	٤,٦٦	١
١٣	عملية التقييم تتسم بالتحيز وعدم اظهار السلبيات فيها مثل ما تظهر ايجابيات.	١٦٦	١٠٦	٢١٨	١٠٣٢	٢,٧٠	٥,٣٨	٦
١٤	لا يتم متابعة الحالة الصحية للأعضاء المشتركين في الأنشطة الترويجية طبقاً لمستجدات جائحة كورونا .	١٢٩	١٥٣	٢٠٨	١٠٥٩	٠,٧٢	١,٢٠	٢
١٥	لا يتم اشتراك الممارسين في عمليات التقييم.	١٤٩	١٣٨	٢٠٣	١٠٣٤	٣,٧٠	٨,١٤	٥

القوة، وتراوحت ما بين (٦٧.٦%)،
المئوية وفقاً لاستجابات عينة البحث على
المحور الرابع تراوحت ما بين (٧٩.٦%)
، (٨٦.٥%) فيما يرتبط بالفرص ونقاط

القوة، وتراوحت ما بين (٦٧.٦%)،
المئوية وفقاً لاستجابات عينة البحث على
المحور الرابع تراوحت ما بين (٧٩.٦%)
، (٨٦.٥%) فيما يرتبط بالفرص ونقاط

أولاً فيما يرتبط بنقاط الفرص والقوة:-

جاءت العبارة رقم (١) " يتم متابعة التنفيذ للبرامج والأنشطة الترويجي للتحقق من إنجازها وفقاً للخطة المقررة." في الترتيب الأول وحصلت على نسبة ٨٦.٥% وجاءت العبارة رقم (٤) " تقدم المنشآت مقترحات عن كيفية الارتقاء بمستوى الأنشطة الترويجية في ظل استمرار جائحة كورونا.." في الترتيب الأخير وحصلت على نسبة مئوية ٧٩.٦% وجاءت كما داله في اتجاه الاستجابة بـ (موافق).

وهذا ما تؤكدها دراسة الكسندر^(١٩) (٢٠١٠م) التي تهدف الى تطوير نموذج تقويم الأداء المثالي يعتمد علي جودة الخدمة في المراكز الرياضية . واسفرت النتائج الى أن الرقابة المستمرة على تنفيذ أوجه النشاط الرياضي في غاية الأهمية وأن إجراء الرقابة على فترات فجائية من أنسب الأساليب للارتقاء بمستوى المراكز من أهم عناصر التقدم هو حصول المديرين والمشرفين على دورات صقل مستمرة وأن التقويم يشتمل جميع جوانب المركز.

ويري "كلا من ابراهيم عبدالمقصود وحسن الشافعي"^(١) (٢٠٠٧) إن الإدارة الرياضية أصبحت وسيلة رئيسية لتحقيق أهداف الهيئات الشبابية والرياضية وذلك من خلال الاستفادة الكاملة من الموارد والإمكانات المتاحة بالتخطيط والمتابعة والتنظيم الجيد والاستثمار الكامل للموارد البشرية لذلك

نحتاج في إدارتها إلى متخصصين متمكنين في المجال الرياضي بالإضافة إلى توافر الخبرة الإدارية من الناحيتين النظرية والعملية حتى تستطيع مواجهة التغيرات والمستحدثات العالمية.

ثانياً فيما يرتبط بالمخاطر ونقاط الضعف:-

جاءت العبارة رقم (١٢) " عدم استخدام الاسلوب العلمي في تقويم الأنشطة الترويجية المقدمة من خلال (الاختبارات - المقاييس - الملاحظة). " في الترتيب الأول وحصلت على نسبة ٧٢.٨% وجاءت العبارة رقم (٩) " لا يتم مراجعة موقف المنشآت التي تقدم خدمات ترويجية والتأكد من كفاءة الأجهزة والادوات وخطط التشغيل والصيانة بصورة منتظمة مع استمرار جائحة كورونا.." في الترتيب الأخير وحصلت على نسبة مئوية ٦٧.٦% وجاءت كما داله في اتجاه الاستجابة بـ (موافق).

ويؤكد " إبراهيم عبد المقصود، حسن الشافعي"^(١) (٢٠٠٧): أن الرقابة لها أهمية بالغة في مختلف مجالات العملية الإدارية وللنشاط الإداري في كافة مراحلها ولها علاقة بالعمليات الإدارية، وإنما تتم عملية الرقابة باستمرار أثناء وبعد تنفيذ الأعمال الجزئية والكلية والتي تدخل ضمن إطار خطة ذات مدي زمني معروف تبدأ بعدها فترة زمنية أخرى جديدة تأخذ في الاعتبار أنماط الأداء ومستوى التنفيذ على ضوء تقارير الرقابة عن الفترة السابقة وتكون الرقابة عملية

لعنصر المفاجأة وما يترتب عليها من اتخاذ قرارات لترشيد استغلال الموارد المتاحة.

ويؤكد الباحثان ان جائحه كورونا كانت بمثابة اختبار حقيقي لقدرات الاندية والمنشآت في موجهه الجائحه والاستمرارية في عملية اداء الخدمة المقدمة الي كبار السن ، مما ترتب عليها من اجراءات استوجبت المتابعه والرقابه طوال الوقت ، حيث اصبحت الرياضه الممارسة في المنزل ضرورة ترتب في بداية الجائحه وكذلك الاجراءات الاحترازية المطبقة مما يستلزم تشديد اجراءات الرقابه والمتابعه .

مستمرة وملازمة للتخطيط والتنفيذ مع الاخذ في الاعتبار المستجدات الطارئة لجائحة كورونا وما ترتب عليها من نتائج واثار يستلزم اجراءات رقابيه علي اعلي مستوي .

ويرى " الباحثان " ان التخطيط السليم اذاه تساعد على تحقيق الاهداف الرئيسية والفرعية بالإضافة إلى تحقيق التوازن بين الاهداف والامكانيات المتاحة ذلك من خلال المتابعة الجيدة وتضمن عملية التخطيط محاولات جادة من جانب الادارة للتنبوء بالمشاكل التي قد تصادف تحقيق اهداف معينة وبالتالي التواصل إلى أفضل الاساليب لمقابلة هذه المشاكل تجنباً

جدول (١٤)

التكرارات والاهمية النسبية وكا ٢ لاستجابات عينة البحث على المحور الخامس
الامكانيات المادية " لدي عينة البحث الكلية

(ن=٤٩٠)

الترتيب	كا	%	مجموع الدرجات المقدره	التكرارات			العبارات	م
				لا	الى حد ما	موافق		
							أولا الفرص ونقاط القوة:-	
١	١.٢٧٥	٠.٨٥	١٢٤٩	٦٧	٨٧	٣٣٦	الإمكانات المادية المتاحة تتناسب مع احتياجات ومتطلبات المستفيدين بالمنشآت .	١
٥	٩.١٨١	٨.٨٠	١١٨٨	٩٦	٩٠	٣٠٤	يخصص ميزانية كافية للصرف على الأنشطة الترويحية وفق مستجدات جانحة كورونا .	٢
٤	٤.١٩٩	٤.٨٢	١٢١٢	٧٨	١٠٢	٣١٠	يوجد تكامل في التصميم الهندسي للمنشأة من حيث الصالات المغطاة والملاعب المفتوحة يسمح باستمرارية النشاط في ظل جانحة كورونا .	٣
٨	٤.١٤١	٧.٧٨	١١٥٧	١١٠	٩٣	٢٨٧	يتناسب عدد ساعات تشغيل المنشآت الرياضية مع احتياجات ومتطلبات المستفيدين في ظل جانحة كورونا.	٤
٣	٣.١٩٣	٥.٨٢	١٢١٣	٧٤	١٠٩	٣٠٧	الميزانية المحددة تكفي للصرف على الامكانيات المادية في ظل جانحة كورونا.	٥
٧	٨.١٢١	٠.٧٩	١١٦١	٩٧	١١٥	٢٧٨	تتوافر حجرات وحمامات (دورات مياه) بشكل مناسب للذكور واخري للإناث في ظل جانحة كورونا.	٦
٢	٠.٢٣٤	٢.٨٤	١٢٣٨	٦٣	١٠٦	٣٢١	يتوافر بالمنشآت عناصر الامن الصناعي (وحدات الانذار- طفايات الحريق) وكذلك الاجراءات الاحترازية	٧
٦	٨.١١٢	٣.٧٩	١١٦٦	٨٤	١٣٦	٢٧٠	يتوافر بالمنشآت الانسجام بين الالوان والتصميم لمختلف مكوناتها مراعية لذوق المترددين.	٨
							ثانيا المخاطر ونقاط الضعف:-	
٣	٠.١٨٧	١.٨١	١١٩٢	٣٠٦	٩٠	٩٤	المساحات المخصصة لممارسة الأنشطة الترويحية لا تتناسب مع اعداد الاعضاء المترددين في ظل جانحة كورونا.	٩
٢	٠.١٩٤	٩.٨٢	١٢١٨	٣٠٦	١١٦	٦٨	الملاعب بالمنشآت غير صالحة لممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية في ضوء مستجدات جانحة كورونا .	١٠
١	٥.٢٦٨	٧.٨٤	١٢٤٥	٣٣٤	٨٧	٦٩	لا تتوافر بالمنشآت المكتبات المجهزة بالكتب والسجلات والافلام الرياضية.	١١
٥	٤.١٢٩	٩.٧٨	١١٦٠	٢٨٢	١٠٦	١٠٢	لا يتوافر حمامات سباحة ببعض المنشآت.	١٢
٨	٧.٦٨	١.٧٣	١٠٧٤	٢٤٤	٩٦	١٥٠	اعداد الادوات والاجهزة الرياضية غير صالحة للاستخدام وتحتاج صيانة.	١٣
٧	٦.٦٣	٦.٧٤	١٠٩٦	٢٤٦	١١٤	١٣٠	لا يوجد صالات مغطاة بالمنشآت الرياضية .	١٤
٤	٨.١٥٥	٦.٨٠	١١٨٥	٢٩٣	١٠٩	٨٨	غرف خلع الملابس غير صالحة للاستخدام ولا تتوافر بها الاجراءات الاحترازية .	١٥
٦	٦.١٠٢	٣.٧٧	١١٣٧	٢٦٩	١٠٩	١١٢	لا تتوافر ادوات واجهزة بديله لممارسة الأنشطة الترويحية.	١٦

ثانياً فيما يرتبط بالمخاطر ونقاط الضعف:-

جاءت العبارة رقم (١١) " لا تتوفر بالمنشآت الرياضية المكتبات المجهزة بالكتب والسجلات والافلام الرياضية. " في الترتيب الأول وحصلت على نسبة ٨٤.٧% وجاءت العبارة رقم (١٣) " اعداد الادوات والاجهزة الرياضية غير صالحة للاستخدام وتحتاج صيانة." في الترتيب الاخير وحصلت على نسبة مئوية ٧٣.١% وجاءت كا داله في اتجاه الاستجابة بـ (موافق).

وتتفق هذه النتائج مع بامبلا Pamela Wicker et al (" ٢٥) دراسة بعنوان المرونة التنظيمية للأندية الرياضية الاجتماعية المتأثرة بالكوارث الطبيعية " ، و كان من أهم الاستخلاصات أن الأندية استخدمت الموارد البشرية و المالية في جهود التعافي و أن المرونة التنظيمية و عدد الأعضاء و استخدام المنح الحكومية تأثير إيجابي كبير في التعافي العام للنادي المتضرر من الكوارث الطبيعية و أن تحديد المنح الحكومية بشكل مسبق و التغطية التأمينية و العلاقات بين المنظمات عوامل ساعدت الأندية عمى أن تصبح أكثر مرونة. مما يعزز الدور الحكومي وكذلك الامكانيات الاستثمارية في التعافي من اثار جائحه كورونا وكذلك استمراره النشاط وفق الامكانيات

ويرى "الباحثان" ان تعد الامكانيات المادية هي المحرك الرئيسي لمختلف المؤسسات كي تحقق الهدف الذي تواجدت

يتضح من جدول (١٤) ان النسب المئوية وفقاً لاستجابات عينة البحث على المحور الخامس تراوحت ما بين (٧٨.٧ %، ٨٥%) فيما يرتبط بالفرص ونقاط القوة، وتراوحت ما بين (٧٣.١ %، ٨٤.٧%) فيما يرتبط بالمخاطر ونقاط الضعف، وجاءت قيم كا ٢١ دالة على جميع العبارات وفي اتجاه التكرار الأعلى.

أولاً فيما يرتبط بنقاط الفرص والقوة:-

جاءت العبارة رقم (١) " الإمكانات المادية المتاحة تتناسب مع احتياجات ومتطلبات المستفيدين بالمنشآت. " في الترتيب الأول وحصلت على نسبة ٨٥% وجاءت العبارة رقم (٤) " يتناسب عدد ساعات تشغيل المنشآت الرياضية مع احتياجات ومتطلبات المستفيدين في ظل جائحة كورونا. " في الترتيب الاخير وحصلت على نسبة مئوية ٧٨.٧ % وجاءت كا داله في اتجاه الاستجابة بـ (موافق).

وهذا ما اكدته دراسة محمد سعيد (٢٠١٩) (١٣) والتي هدفت الي وضع رؤية مستقبلية لجودة الخدمات الترويحية في المنشآت الشبابية والرياضية ، حيث أكدت علي اهمية تناسب الامكانيات المتاحة مع الخدمات المقدمة للافراد .

ويري الباحثان ضرورة الاعتماد علي مصادر تمويل غير نمطية تعتمد علي التسويق والاستثمار.

من أجله وهذا يستلزم الجهد المادي مختلف المواقع.
المناسب الذي يهدف إلى خلق المنافع في

جدول (١٥)

التكرارات والاهمية النسبية وكما لاستجابات عينة البحث على المحور السادس
الامكانات البشرية " لدي عينة البحث الكلية

(ن=٤٩٠)

الترتيب	٢كا	%	مجموع الدرجات المقدره	التكرارات			العبارات	م
				لا	الى حد ما	موافق		
							أولاً الفرص ونقاط القوة:-	
٣	٥.٣٢١	٥.٨٦	١٢٧١	٥٩	٨١	٣٥٠	يتناسب تأهيل الكوادر المتخصصة مع طبيعة النشاط والانشطة الترويحية المقدمة.	١
٥	٩.٢٤٧	٢.٨٥	١٢٥٣	٥٠	١١٧	٣٢٣	تحرص المنشآت على تأهيل الكوادر في مجال الانشطة الترويحية بمختلف الدرجات العلمية.	٢
٧	٣.٢٠٣	٢.٨٢	١٢٠٨	٨٤	٩٤	٣١٢	تتولى المنشآت اهتماماً كبيراً لتأهيل الكوادر المتخصصة في التربية البدنية والترويح الرياضي.	٣
٤	٧.٣٠١	٤.٨٦	١٢٧٠	٥٣	٩٤	٣٤٣	يتوافر اخصائين متخصص لكل نشاط بالمنشآت.	٤
١	٣.٣٧٥	٦.٨٨	١٣٠٢	٤٢	٨٤	٣٦٤	يعمل بالمنشآت الرياضية متخصصين يحملون مؤهلات عليا.	٥
٦	٥.٢٦٥	٦.٨٤	١٢٤٤	٦٩	٨٨	٣٣٣	اعداد المشرفين الرياضيين تتناسب مع اعداد الاعضاء بالمنشآت.	٦
٢	٣.٣٢٧	٠.٨٧	١٢٧٩	٥٢	٨٧	٣٥١	توجد برامج تدريبية لتطوير وتحسين مهارات الاخصائيين بالمنشآت.	٧
							ثانياً المخاطر ونقاط الضعف:-	
٣	٩.٧٣	٨.٧٥	١١١٤	٢٥٣	١١٨	١١٩	لا يقوم المشرفين الرياضيين بإرشاد الاعضاء نحو الاشتراك في أنشطة الترويح الرياضي المقدمة بالمنشأة والتي تتناسب مع ميولهم وقدراتهم.	٨
٥	٠.٦٠	٤.٧٠	١٠٣٥	٢٢٨	٨٩	١٧٣	لا يوجد اخصائي ترويحى مؤهل للعمل مع كبار السن ضمن الهيكل التنظيمي بالمنشأة.	٩
٦	٣.٨٢	٠.٧٠	١٠٢٩	٢٣٣	٧٣	١٨٤	لا يتوافر اخصائيين لدوى الاحتياجات الخاصة.	١٠
١	٤.١١٣	٨.٧٦	١١٢٩	٢٧٣	٩٣	١٢٤	لا يوجد عدد مناسب من عمال النظافة بالمنشآت الرياضية.	١١
٤	٤.٧٥	٧.٧٣	١٠٨٣	٢٤٩	٩٥	١٤٦	لا تهتم المنشآت بمعرفة احتياجات العاملين بالمنشآت الرياضية التابعة لها.	١٢
٢	٠.٨٥	٩.٧٥	١١١٥	٢٥٩	١٠٧	١٢٤	لا يتوافر بالاخصائيين القدرة على الاتصال وتدعيم العلاقات الانسانية بالمنشآت.	١٣

وتتفق هذه النتائج مع دراسة "محمد سعيد" (١٣) (٢٠١٩م) : والتي اكدت علي زيادة أعداد الأخصائيين من مدربين وإداريين ومشرفين وحكام وأطباء، وضع أسس ومعايير مناسبة لاختيار القادة الرياضيين والاهتمام بالملاعب والمنشآت الرياضية والإمكانات الملحقة بها مما يعمل علي تحقيق خدمه ترويحيه متميزة .

وهذا ما تؤكدها دراسة " أحمد فاروق عبد القادر" (٢) (٢٠١١م) بعنوان "رؤية مستقبلية للأندية الرياضية بالجامعات المصرية" استهدفت الدراسة وضع نظام أساسي موحد لها، وكانت أهم النتائج توفر الفرص لإقامة الأندية الرياضية بالجامعات المصرية، ووجود عوامل جذب متعددة لممارسة الرياضة داخل الجامعات، الحاجة لتطوير البيئة الأساسية والإمكانات المادية والبشرية على اعتبارهم أداء التنمية وتطوير الخطط الموضوعه.

ويرى " الباحثان" ان الامكانيات البشرية هي المحرك الرئيسي لمختلف أنواع الإمكانيات كي تحقق الهدف الذي تواجدت من أجله وهذا يستلزم الجهد الإنساني الإرادي الواعي الذي يهدف إلى خلق المنافع في مختلف المواقع، وفي مجال التربية البدنية والرياضة.وؤكد الباحثان علي الدور الحيوي والجوهري للإمكانيات البشرية في دعم استمرارية الأنشطة الترويحية والخدمات والترويحية المقدمة لكبار السن في ظل جائحة كورونا .

يتضح من جدول (١٥) ان النسب المئوية وفقا لاستجابات عينة البحث على المحور السادس تراوحت ما بين (٨٢.٢ %، ٨٨.٦%) فيما يرتبط بالفرص ونقاط القوة، وتراوحت ما بين (٧٠%، ٧٦.٨%) فيما يرتبط بالمخاطر ونقاط الضعف، وجاءت قيم كا ٢١ دالة على جميع العبارات وفي اتجاه التكرار الأعلى.

أولاً فيما يرتبط بنقاط الفرص والقوة:-

جاءت العبارة رقم (٥) " يعمل بالمنشآت الرياضية متخصصين يحملون مؤهلات عليا." في الترتيب الأول وحصلت على نسبة ٣.٨٨% وجاءت العبارة رقم(٣) " تتولي الوزارة اهتماماً كبيراً لتأهيل الكوادر المتخصصة في التربية البدنية والترويح الرياضي." في الترتيب الاخير وحصلت على نسبة مئوية ٧.٧٣% وجاءت كا ٢١ داله في اتجاه الاستجابة بـ (موافق).

ثانياً فيما يرتبط بالمخاطر ونقاط الضعف:-

جاءت العبارة رقم (١١) " لا يوجد عدد مناسب من عمال النظافة بالمنشآت الرياضية." في الترتيب الأول وحصلت على نسبة ٩٤.٥% وجاءت العبارة رقم (٩) " لا يوجد أخصائي ترويحى ضمن الهيكل التنظيمي بالمنشأة." في الترتيب الاخير وحصلت على نسبة مئوية ٤٨.٣% وجاءت كا ٢١ داله في اتجاه الاستجابة بـ (موافق).

جدول (١٦) تحليل التباين بين المجموعات الثلاثة على محاور الاستبيان

المحاور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
١. واقع الأنشطة الترويحية.	بين المجموعات	٦٧٩.١٢٦٤٤	٣	٨٩٣.٤٢١٤	٥٢٤.٢٢٤	دال
	داخل المجموعات	٤٦٢.٩١٢٣	٤٨٦	٧٧٣.١٨		
	المجموع	١٤١.٢١٧٦٨	٤٨٩			
٢. اهداف الأنشطة الترويحية.	بين المجموعات	٤٤٥.٧٦٠٨	٣	١٤٨.٢٥٣٦	١١٠.١٦٧	دال
	داخل المجموعات	٧٦٨.٧٣٧٥	٤٨٦	١٧٦.١٥		
	المجموع	٢١٢.١٤٩٨٤	٤٨٩			
٣. الهيكل التنظيمي.	بين المجموعات	١٥٤.١٢٩٤٧	٣	٧١٨.٤٣١٥	٩٠.١.٢٣٤	دال
	داخل المجموعات	٠.٢٨.٨٩٢٩	٤٨٦	٣٧٢.١٨		
	المجموع	١٨٢.٢١٨٧٦	٤٨٩			
٤. المتابعة والتقويم.	بين المجموعات	٥٩٤.١٤٢٢٩	٣	١٩٨.٤٧٤٣	٦٤٤.٢٨٨	دال
	داخل المجموعات	٢٧٦.٧٩٨٦	٤٨٦	٤٣٣.١٦		
	المجموع	٨٦٩.٢٢٢١٥	٤٨٩			
٥. الامكانات المادية.	بين المجموعات	٨٠٥.٨٠٧٣	٣	٢٦٨.٢٦٩١	٢١٩.١٥٧	دال
	داخل المجموعات	٣١٥.٨٣١٩	٤٨٦	١١٨.١٧		
	المجموع	١٢٠.١٦٣٩٣	٤٨٩			
٦. الامكانات البشرية.	بين المجموعات	٤٣٦.٥٧٣٢	٣	٨١٢.١٩١٠	١٤١.١٦٩	دال
	داخل المجموعات	٤١٣.٥٤٩٠	٤٨٦	٢٩٧.١١		
	المجموع	٨٤٩.١١٢٢٢	٤٨٩			

قيمة ف عند مستوى (٠.٠٥) = ٢.٦٢

الموقع الجغرافي للعينات قيد التطبيق وكذلك درجه الوعي بمخاطر جائحه كورونا.

وقد اشار (محمد سعيد) (٢٠١٩) (١٣) الي ان العوامل الجغرافيه تؤثر تائيرا مباشرا علي المستوي الثقافي للافراد مما يعطي مؤشرات اختلاف النتائج وفقا للموقع الجغرافي .

يتضح من جدول (١٦) ان قيمة ف جاءت دالة احصائيا عند مستوى (٠.٠٥) على جميع محاور الاستبيان، لذا سوف يقوم الباحثان باستخدام اختبار اقل فرق معنوس لإيجاد الفروق ويرجع ذلك فروق بين العينة فى ضوء المؤهل والخبرة والحصول على الدورات التدريبية والامام بمخاطر جائحة كورونا

يؤكد الباحثان علي ان اهم الاسباب التي ادت الي حدوث التباين بين العينات الثلاث الي عدة عوامل منها

جدول (١٧).

دلالة الفروق بين المجموعات الثلاث على محاور الاستبيان باستخدام اختبار اقل فرق
معنوي LSD

م	مسمي المحاور	المتوسطات الحسابية	المجموعات	محافظة القاهرة	محافظة شمال سيناء	محافظة الجيزة
١.	واقع الانشطة الترويحية.	٤٧.٥٧	محافظة القاهرة	*١٢.٣	*٨.٤	*٩.٩
		٣٥.٢١	محافظة شمال سيناء		*٣.٩	*٢.٣
		٣٩.١٦	محافظة الجيزة			*١.٥٦
٢.	اهداف الانشطة الترويحية.	٣٨.٩٦	محافظة القاهرة	*١٠.٧	*٣.١	*٦.٦
		٢٨.٢٢	محافظة شمال سيناء		*٧.٦	*٤.٠٨
		٣٥.٨٥	محافظة الجيزة			*٣.٥٤
٣.	الهيكل التنظيمي.	٤٢.٧٤	محافظة القاهرة	*١٣.٦٢	*٦.١٤	*٩.٤٦
		٢٩.١١	محافظة شمال سيناء		*٧.٤٨	*٤.١٦
		٣٦.٦٠	محافظة الجيزة			*٣.٣٢
٤.	المتابعة والتقويم.	٤٢.٣١	محافظة القاهرة	*١٤.٨٤	*٤.٨٣	*٨.٩٠
		٢٧.٤٦	محافظة شمال سيناء		*١٠.١٠	*٥.٩٤
		٣٧.٤٧	محافظة الجيزة			*٤.٠٦
٥.	الامكانيات المادية	٤٢.٥٦	محافظة القاهرة	*٦.٢٧	*٣.٦١	*١٠.٦٦
		٣٦.٢٨	محافظة شمال سيناء		*٢.٦٦	*٤.٣٨
		٣٨.٩٥	محافظة الجيزة			*٧.٠٥
٦.	الامكانيات البشرية	٣٥.٠٧	محافظة القاهرة	*٧.٤١	*٤.١٧	*٨.٠٢
		٢٧.٦٦	محافظة شمال سيناء		*٣.٢٣	*٠.٦١
		٣٠.٩٠	محافظة الجيزة			*٣.٨٥

- يتضح من جدول (١٧) دلالة الفروق بين المجموعات الثلاثة على محاور الاستبيان.
- الاستنتاجات
- في ضوء البيانات والنتائج التي توصل إليها الباحثان استنتجا ما يلي:
- ١- يتمثل المحور الاول واقع الخدمات الترويحية في الاتي:-
 - ٢- يتمثل المحور الثاني اهداف الخدمات الترويحية في الاتي
 - ٣- المسابقات والدوريات الرياضية بالأندية التي تقدم الخدمة الترويحية لدي كبار السن.
 - ٤- المخيمات الصيفية الدولية والمعسكرات التطبيقية.
 - ٥- الرحلات التعريفية والترفيهية والعلمية.

- اشباع مختلف الهوايات (ثقافية – فنية – سياسية – اجتماعية)
- تكوين اتجاهات سلوكية إيجابية نحو المهارات الحياتية.
- تنمية سمات وإمكانات المستفيدين.
- يتوافر بالأندية عناصر الامن الصناعي (وحدات الانذار- طفايات الحريق) وكذلك الاجراءات الاحترازية الميزانية المحددة تكفي للصرف على الامكانيات المادية في ظل جائحه كورونا.

٤- يتمثل المحور الثالث الهيكل التنظيمي

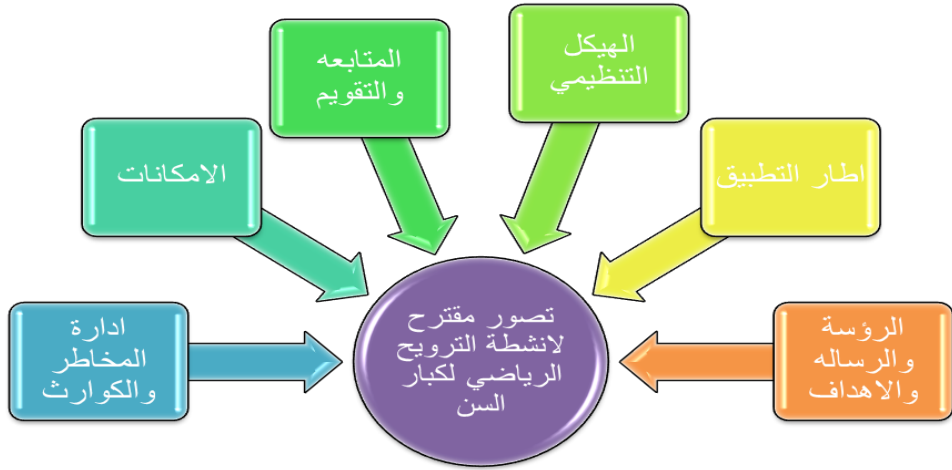
- في الآتي:-
- يوجد هيكل تنظيمي تتضح به خطوط السلطة والمسئولية بالأندية .
 - يراعي في الهيكل التنظيمي تنوع الانشطة الترويحية في الأنشطة الرياضية المتخصصة للجمهور.
 - يحتوي الهيكل بالأندية على رائد متخصص لتقديم الأنشطة الترويحية.
 - ٥- يتمثل المحور الرابع المتابعة والتقويم • توجد برامج تدريبية لتطوير وتحسين مهارات الاخصائيين بالأندية.
 - يتم متابعة التنفيذ للبرامج والأنشطة الترويحية للتحقق من إنجازها وفقاً للخطة المقررة.

- تساهم المتابعة الفنية لأنشطة وبرامج التروييح في تحسين تقديم الأنشطة الترويحية.
- تقارن المتابعة بين ما يتم تنفيذه فعلياً وما يجب أن يتم تنفيذه وفقاً للخطة الموضوعية.
- ٦- يتمثل المحور الخامس الامكانيات المادية في الآتي:-
- الإمكانيات المادية المتاحة تتناسب مع احتياجات ومتطلبات المستفيدين بالأندية .

التوصيات:

- في ضوء النتائج والاستنتاجات التي توصل إليها الباحثان يوصي الباحث بما يلي:
- تطبيق التصور المقترح بالأندية التي تقدم خدمات وأنشطة التروييح الرياضي لكبار السن مرفق (٢)

التصور المقترح



قائمة المراجع

أولاً : المراجع العربية :

١. ابراهيم عبد المقصود، حسن الشافعي : الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، منشأه المعارف، الجزء السابع، الإسكندرية. ٢٠٠٧م
٢. أحمد فاروق عبدالقادر : رؤية مستقبلية للأندية الرياضية بالجامعات المصرية، إنتاج علمي، المجلة العلمية -كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان. ٢٠١١م
٣. أكرم عبد الرزاق المشهداني : الأمن الشامل في مواجهة الأزمات والكوارث جائحة كورونا نموذج ، بحث مقدم في كلية الشرطة العراقية ، بغداد، العراق ٢٠٢٠
٤. تهاني عبدالسلام محمد : الترويح والتربية الترويحية ، دار الفكر العربي، القاهرة ٢٠٠١
٥. رانيا فتحي محمد : الخدمات الترويحية بمدينة القاهرة دراسة جغرافية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب قسم الجغرافيا، جامعة القاهرة. ٢٠١٢م
٦. ريهام حسن علي : تقويم برامج الأنشطة الترويحية لطلبة وطالبات المدن الجامعية – جامعة الإسكندرية، رسالة ماجستير غير منشورة ٢٠١٠م

، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعه الاسكندرية.

٧. سعيد سالم بن محسن ٢٠٢٠ : مهددات الصحة النفسية المرتبطة بالحجر المنزلي أثر فيروس كورونا المستجد، المجلة العربية للدراسات الأمنية، مجلد (٣٦)، العدد (٢)، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، المملكة العربية السعودية.
٨. عاصم مرسى ٢٠٠٨م : " استراتجية تطوير مراكز المعاقين المنتشرة بمحافظات الجمهورية " رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية.
٩. عبد الناصر كدعان، ٢٠٠٩ : السل عبر التاريخ، دار حلب للطبع والنشر، حلب، سوريا.
محمد عبد الله الخطيب
١٠. عز الدين حسيني ٢٠٠٤م : "تقويم أداء الإدارة بالرياضة بالجامعات المصرية" رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة الزقازيق، فرع بنها.
١١. عطية محمود عبد الحليم ٢٠١٣ : "استراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد" رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.
١٢. محمد محمد الحماحي ، عايدة عبدالعزيز محمد ٢٠٠٩ : الترويج بين النظرية والتطبيق (ط٢) مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .
١٣. محمد سعيد عبدالعطي ٢٠١٩ : رؤية مستقبلية لجودة الخدمات الترويحية بالمنشآت الشبابية والرياضية من منظور الامن القومي بمحافظه شمال سيناء
١٤. وزارة الشباب والرياضة ٢٠١٤م : "خطة الادارة المركزية للتنمية الرياضية والإدارة المركزية للمنشآت الشبابية"، القاهرة.
١٥. ياسر محمد محمود، ٢٠٢٠ : تطبيق تمارينات اليوغا أثناء الحجر المنزلي وتأثيرها على التفكير السلبي والإيجابي لطلاب قسم التربية البدنية وعلوم الرياضة لكلية المعارف الجامعة، مجلد ٣١ ، عدد ١ ، عدد المؤتمر الدولي العلمي العاشر الافتراضي، كلية المعارف

الجامعة، العراق.

١٦. ياسر محمد محمود، ٢٠٢٠ : تطبيق تمارين اليوغا أثناء الحجر المنزلي وتأثيرها على التفكير السلبي والإيجابي لطلاب قسم التربية البدنية وعلوم الرياضة لكلية المعارف الجامعة، مجلد 31 ، عدد 1 ، عدد المؤتمر الدولي العلمي العاشر الافتراضي، كلية المعارف الجامعة، العراق.
١٧. يحيى على جابر ٢٠٢٠ : تقدم البحوث المتعلقة بفيروس كورونا الجديد، مجلة العلوم الطبية والصيدلانية، المجلد (٤ ، العدد) ١ (، كلية الصحة العامة، جامعة جوانجشى الطبية، الصين.
١٨. يحيى محمد الجيوشي ٢٠٠٨ : تفعيل برامج الأنشطة الترويحية المفضلة للمتريدين علي المركز الثقافي بجمعية الرعاية المتكاملة (انتاج علمي) المؤتمر الدولي الرابع، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الاسكندرية .

ثانياً: المراجع الاجنبية :

19. Alexandria B, & 2010 : "Services Using Sequel" Managing services Quality, Volume .
20. Becker and Stanil, k. 2017 : A strategy for serving pre- college and college age youth NCCSCE", working paper Series National Council On Community Serving and continuing Education Ohio, U.S.A.
21. Christensen U , Stovring N, Schultz-Larsen K, Schroll M, Avlund K 2006 : Functional ability at age 75: is there an impact of physical inactivity from middle age to early old age. Scand J Med Sci Sport.
22. Lim SS , Vos T, Flaxman AD et al. 2012 : A comparative risk assessment of burden of disease and injury attributable to 67 risk factors and risk factor clusters in 21 regions, 1990–2010: a systematic analysis

23. Lin, C. Y. 2020 : for the Global Burden of Disease Study. Social Reactions toward the 2019 Novel Coronavirus (COVID19-). Social Health and Behavior,2-1 ,3
24. Liu Yi – De 2009 : sport and social inclusion Evidence Form theperformance of public leisure facilities", Social indicators Research , v90 n2 Jan.
25. Pamela Wicker, Kevin Filo, Graham Cuskelly 2019 : "Organizational resilience of community sport clubs impacted by natural disasters", Journal of Sport Management, Vol 17, Iss 6, 1223, P.P 522-515
26. Peterson MJ , Giuliani C, Morey MC et a l. 2009 : Physical activity as a preventative factor for frailty: the health, aging, and body composition study, J Gerontol A Biol Sci Med Sci.
27. Salvan· linhardet 2012 : " the Recreational Services in leisure time" Education Ohio, U.S.A

ثالثاً : مواقع الشبكة الدولية :

27. موسوعة ويكيبيديا .

<https://ar.wikipedia.org/wiki/corona88%D9%86%D8%A7>.

28 - ↑ "Strategy", www.encyclopedia.com, Retrieved 2-9-2018. ↑ "Defining Strategic Management and Strategy".