



برنامج مقترح للدبلوم المهني في السياحة الترويحية بقسم الادارة الرياضية والتروييح بكلية التربية الرياضية جامعة العريش

* د / محمد سعيد عبد العاطي حسين

مدرس بكلية التربية الرياضية جامعة العريش

مقدمة ومشكلة البحث :



التعليم عن بعد عبر الأعمار الصناعية، وتدخل في شراكات تنافسية وتعمل على تطوير مستوى أعضاء هيئة التدريس مع التوجهات والتغيرات المعاصرة وتحقيق الشراكة الحقيقية في المجتمع من خلال إسهامها في تكوين رأس المال المعرفي، وتنمية الموارد البشرية ومواقعها مع المتطلبات التنموية واحتياجات سوق العمل والبحث عن المعرفة الجديدة واكتشافها وصناعتها واستثمارها. (١٧ : ٢٣)

ويعد تطور وتقديم مؤسسات التعليم العالي في أي مجتمع مقياساً لتقدم هذه المجتمعات باعتبارها مراكز أكاديمية منتجة وناقلة للمعرفة وحاضنة للتقنية، مطورة لذاتها وناهضة بمجتمعاتها، ومليئة الطموحاتها، ومستجيبة لتحدياتها، وقادرة على حل مشكلاتها. ولذلك حرصت مؤسسات التعليم العالي في

تعد الجامعات منذ نشأتها تؤثر في المجتمعات وتغير من تركيبها وبنيتها عن طريق الأفكار التي تنتجها، أو عن طريق الخريجين الذين تقوم بإعدادهم وتكوينهم، أما الآن وقد أصبحت الجامعة نفسها تحتاج إلى أن توجه اهتمامها للاستثمار في الثروة البشرية في هذا العصر الذي يتميز بالتغيرات والتطورات العلمية والتقنية الجديدة، وبسبب بروز ظاهرة العولمة وما صاحبها من أفكار ومتغيرات كان لها الأثر البالغ على المجتمعات بشكل عام وعلى الجامعات بشكل خاص لا بد من إحداث التطوير والتجديد في برامج الجامعات وأدوارها كي تسير هذه الأحداث، وهذا الأمر الضروري والملح يفرض على الجامعة أن تتغير مثلها مثل المؤسسات الأخرى، حتى تضمن البقاء والاستمرار في تأدية رسالتها، وحتى تواكب مسيرة الأحداث الجارية، وتفرض وجودها في عصر العولمة من خلال قيامها بوظائفها وأدوارها الرئيسية بما يتوافق مع متغيرات العصر، لذلك بدأت الجامعات تنتج نحو الاهتمام ببرامج

على زيادة حركة المد الحضاري وتخطيط المدن السياحية وتحسين مستوي دخل الأسرة، مما يؤدي إلى تدفق العملات الأجنبية والأموال الخارجية، فلم تعد الأنشطة السياحية تقتصر على سياحة الآثار، ولكن ظهر نمط جديد بسبب التطور الهائل في طرق النقل ومجالات الاتصال، على خريطة السياحة العالمية، مثل السياحة التروحية، السياحة العلاجية، سياحة السفاري، سياحة المؤتمرات، السياحة البيئية (٢٨ : ٥)

ويشير يحي الجيوشي (٢٠٢٢) أن السياحة تعتبر العامل الأساسي للتدفقات المالية بالنقد الأجنبي لمختلف بلدان العالم فتشير التقديرات إلى حصول بعض الدول العربية مثل المغرب على (٣) مليار دولار من السياحة عام (٢٠١٧) وتونس على (٢٥) مليار دولار عام (٢٠١٠) ومصر على (٤) مليار دولار عام (٢٠١٠) وبعض الدول الاجنبية مثل وتركيا على (٨) مليار دولار عام (٢٠١٦) وتحصل بريطانيا على (٩) مليار دولار سنويا من السياح العرب فقط. ولم تأت هذه المبالغ الضخمة بطريقة عفوية وإنما جاءت كثمرة جهود مستمرة في تشجيع الاستثمار السياحي وفي ترسيخ الثقافة السياحية في هذه المجتمعات. (٢٧ : ٢)

المملكة العربية السعودية على مواكبة التطورات والتحولات الاقتصادية والاجتماعية من خلال تقديم برامج وإيجاد تخصصات تخدم المجتمع وتواجه التغيرات المستمرة وتسهم في إيجاد حلول المشكلات المجتمعات، وتعد سوق العمل الحكومي والأهلي بالكوادر البشرية المؤهلة التي تلبي احتياجاته وتتسجم مع أهدافه من خلال إعداد مواطنين أكفاء مؤهلين علمياً وفكرياً، واثابة الفرص أمام التابعين المواصلة دراساتهم العليا في التخصصات العلمية المختلفة، والقيام بدور إيجابي في ميدان البحث العلمي، وإيجاد الحلول الملائمة لمتطلبات الحياة المعاصرة واتجاهاتها التقنية، والكساب الخريجين المهارات الضرورية لسوق العمل (١١ : ١٠)

وتعد السياحة من الصناعات الهامة في العصر الحالي لما لها من أهمية اقتصادية وثقافية واجتماعية وسياسية حيث تدعم التنمية الشامل لكونها احدي مصادر الدخل القومي، وهي مطلب اجتماعي واقتصادي للمجتمع ككل، لأنها تعبر عن رغبة الإنسان في الهجرة والتغيير، وتفتح الباب أمام الجنسين لفرص عمل مختلفة، وبالتالي تساعد على حل مشكلة البطالة بشكل تدريجي، لذا هي مطلب اقتصادي أساسي، وهي تساعد

وتشير الهيئة العامة للاستثمار (٢٠١٨) الى ان السياحة الترويحية تعتبر ظاهرة عالمية لا يمكن تجاهلها وصناعة كبيرة لها مكان بارز بين أنشطة البشر نظرا للاثار الاقتصادية بعيدة المدى التي حققتها وتحققها للكثير من الدول ، وقد نالت صناعة السياحة اهتماما عظيما في الوقت الحاضر وذلك لانعكاس تأثيرها على النواحي الاقتصادية والاجتماعية للدول السياحية ، حيث يسهم قطاع السياحة في تنمية مصادر الدخل القومي وتوفير فرص عمل للمواطنين ، حل مشكلة البطالة سواء بتوفير فرص عمل مباشرة او غير مباشرة (٧ : ٤٧) .

ويضيف صلاح عبد الوهاب (٢٠١٥) ان صناعة السياحة المصرية أصبحت قاطرة التنمية الاقتصادية باعتبارها من أهم صادراتنا على الإطلاق ، خدمية كانت أم سلعية ، كما تعتبر المصدر الأول للاقتصاد القومي من العملات الأجنبية بواقع (٤.٥) مليار دولار عام (٢٠١٠) ، كما زودت الخزنة العامة للدولة بقرابة (٤) مليار جنيه سنويا لحصيلة الضرائب والرسوم التي تفرض على الدورات المتابعة لإنفاق السائحين، هذا بجانب أنها صناعة كثيفة للعمالة مما تساهم في حل مشكلة البطالة خاصة بين الشباب وخريجي الجامعات حيث تخلق الغرفة الفندقية الواحدة ما بين (٢.٧-٣) فرصة عمل مباشرة وغير

وقد ظهر حديثاً مصطلح السياحة الترويحية معبراً عن الدمج المطلق بين السياحة والترويج كمناشط لشغل وقت الفراغ، والسياحة الترويحية ظاهرة عالمية تهتم بها الدول الكبرى، فهي صناعة معقدة تتكون من قطاعات وصناعات متعددة، وتتطلب طبيعتها التعليم والتدريب لأجيال من العاملين القادرين على تطوير صناعتها داخل الدولة، لفتح فرص المنافسة الدولية، حتى يرضي السائحون عن الخدمات السياحية المقدمة. (١٢ : ٤٥٧)

وتعتبر السياحة الترويحية أحد عوامل الجذب الرئيسية في مصر، وهي نموذج اقتصادي ناشئ تحرص وزارة السياحة المصرية على إضافتها إلى عروض خدماتها السياحية لتنويع المنتجات السياحية. وهي في ذلك تحتاج خريجين علي مستوي عال من الاعداد للعمل بهذا القطاع الاقتصادي الهام وهو قطاع السياحة الترويحية (١٠ : ٥)

و يذكر نبيل الروبي (٢٠١٨) ان التخطيط السياحي يعتبر من أهم أدوات التنمية السياحية المعاصرة، التي تهدف إلى زيادة الدخل الفردي الحقيقي والقومي، وإلى تنمية حضارية شاملة لكافة المقومات الطبيعية والإنسانية والمادية في البلاد. (٢٣ : ١٩)

الرياضية وكذلك مسوقي البرامج الترويجية من خلال برامج تخصصية مناسبة تؤهل الخريجين للقيام بالعديد من المهام والتي تحقق أهداف مهنة التربية الرياضية .

وتعد الحاجة ملحة لي تصميم برنامج خاص بالسياحة الترويجية بكلية التربية الرياضية بجامعة العريش لعدة اسباب نسردها كالتالي .

حيث ان الكلية تقع في نطاق محافظة شمال سيناء التي تعد ارض خصبة للسياحة بشكل عام ، ونظرا لمرور المحافظة بفترة ليست بالقليلة ومعاناتها من ويلات الارهاب الاسود والتي بذلت فيها الدولة المصرية الغالي والنفيس لتحرير سيناء من دنس الارهاب الاسود .

وحيث تعتبر السياحة أحد محاور التنمية الاقتصادية الرئيسية بشمال سيناء حيث تطل محافظة شمال سيناء على البحر المتوسط بساحل طوله حوالي ٢٠٠ كم من بالوظة ورمانة غربا حتى رفح شرقا حيث شاطئ النخيل المتميز والمناطق المنبسطة التي يصل عمقها إلى ٢٠ كم في الشمال والجنال والوديان في الجنوب.

وتتميز محافظة شمال سيناء بوجود كثير من المقومات السياحية، أهمها السياحة الشاطئية والعلاجية

مباشرة ، وهذه ليست أرقام جامدة ولكنها دلالات نماء مؤكدة (١٥ : ١٩).

ان دور مؤسسات التعليم العالي لا يقتصر في اعداد الخريجين على التركيز على الجوانب المعرفية و المناهج الدراسية، دون النظر الي الأداء والجوانب العلمية والتطبيقية، بل يجب التركيز على ميول المتعلمين واحتياجاتهم وإعدادهم واتجاهاتهم وربطها باحتياجات سوق العمل.

وتعد كليات التربية الرياضية احد المؤسسات التعليمية التي تعنتي باعداد الخريج اعدادا شاملا متكاملا ولذلك عليها أن تهتم بتطوير البرامج الدراسية لمواكبة التغييرات المستمرة في سوق العمل وكذلك مواكبة التطور الذي تصبو اليه الدولة المصرية حتى يتم إعداد خريجين لمواكبة متطلباته التي من ضمنها، السياحة الترويجية التي تفرض نفسها بشكل فعال علي اقتصاد الدولة، لذلك يجب أن تتطور البرامج الدراسية بكليات التربية الرياضية للربط بين الترويج والسياحة .

ويحتاج المجال المهني لكليات التربية الرياضية إلى إعداد كوادر تعمل في مجال السياحة الترويجية كأخصائي أنشطة ومخططي برامج سياحية ومرشد سياحي رياضي وأخصائيين في العلاقات العامة ومنظمي المهرجانات والفعاليات

السياحة الترويحية وتوافرت لديهم كافة القدرات والمهارات التي تتيح لهم أداء هذه المهمة على أكمل وجه كلما تحققت التنمية السياحية من جهة وتنشيط السياحة الداخلية والخارجية وفتح أبواب جديدة للعمل أمام الخريجين من جهة أخرى، كما يعمل برنامج التأهيل الأكاديمي في هذا التخصص علي رفع مستوى الخريجة فنيا وتربويا إلى أقصى حد ممكن في مجال تخصصها كوظيفة أو عمل وذلك من خلال تنمية وتطوير قدراتها وكفاياتها الشخصية و الأكاديمية حتى إذا تخرجت تستطيع أن تقابل متطلبات العمل أو الوظيفة المنوطة بها بكفاءة وتحقيق أهداف مهنتها الاجتماعية والتربوية.

ونظرا لحاجة سوق العمل في المجال السياحي من خريجي كليات التربية الرياضية فقد ارتأى الباحث ضرورة تصميم برنامج مقترح للدبلوم المهني في السياحة الترويحية بقسم الإدارة الرياضية والترويج بكلية التربية الرياضية جامعة لتأهيل الملتحقين بالبرنامج ككوادر مؤهلة للعمل في ميدان السياحة الترويحية وما يتبعها من مؤسسات خاصة وحكومية وتنمية مهاراتهم فيما يرتبط بأنشطة السياحة الترويحية والقدرة على تخطيط البرامج المناسبة مع كل الجاليات والوفود واكتساب معلومات سياحية والقدرة علي مواكبة سق العمل .

والتاريخية، وتوضح بيانات محافظة شمال سيناء، أن أهم مقومات السياحة بشمال سيناء هي السياحة الشاطئية، حيث تتنوع ظروف ساحل البحر المتوسط من بالوطة غرباً حتى رفح شرقاً، ويتيح الإلتزان الحرارى (درجة الحرارة / نسبة الرطوبة / سطوع الشمس / إتجاهات الرياح) موسماً سياحياً يصل إلى ٥ و ٦ شهر في العريش و٧ شهور برفح ، وهو أطول موسم سياحي على ساحل البحر المتوسط في مصر .

وتجمع محافظة شمال سيناء بين اعتدال المناخ والبعد عن التلوث، كما أكدت دراسة لقطاع الإعلام بالأكاديمية الأمريكية في نيويورك عن كيمياء الهواء والنشاط الإشعاعي في العالم أن سيناء تتمتع بأنقى هواء ، وأن نسبة ثاني أكسيد الكبريت في المنطقة الساحلية الشمالية بلغت ٢% من ١٠٠ مليون من حجم الهواء ، ونسبة أول أكسيد الكربون ١.٦ من ألف جزء من حجم الهواء، أما نسبة الأوكسجين فبلغت ٢١% من حجم الهواء ككل، وهذه القياسات لم تظهر في أى منطقة أخرى في العالم، كما تتوفر بمحافظة شمال سيناء الأعشاب الطبية الى جانب مركز العلاج بالنحل بكلية الزراعة والعلوم البيئية بالعريش.(٣٥)

اما السبب الثاني يتركز في ربط التعليم بسوق العمل المباشر حيث انه كلما أنه كلما توافر الأخصائيين في مجال

هدف البحث:

يهدف هذا البحث إلى:

تصميم برنامج مقترح للدبلوم المهني في السياحة الترويحية بقسم الإدارة الرياضية والترويج بكليّة التربية الرياضية جامعة العريش ويتم ذلك من خلال محاولة الإجابة علي التساؤلات التالية:

- ١- ما هي اهداف ومهارات البرنامج المقترح للدبلوم المهني في السياحة الترويحية ؟
- ٢- ما هو محتوى البرنامج المقترح للدبلوم المهني في السياحة الترويحية ؟
- ٣- ما أساليب ووسائل التعليم المفضل استخدامهما بالبرنامج المقترح للدبلوم المهني في السياحة الترويحية ؟
- ٤- ما هي أساليب التقييم المفضل استخدامهما بالبرنامج المقترح للدبلوم المهني في السياحة الترويحية ؟

المصطلحات والمفاهيم الواردة بالبحث:

يستعرض الباحث فيما يلي تعريفا لبعض المفاهيم والمصطلحات كما سترد في متن البحث:-
السياحة الترويحية :

Recreational tourism

هي الانتقال من مكان الإقامة الدائم إلى مكان آخري في دولة أخر

لفترة مؤقتة بهدف ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية أو الاستمتاع بمشاهدتها مثل المشاركة في دورات الألعاب الأولمبية. (٦ : ٨)

برنامج الدبلوم المهني:

يهدف إلى النهوض بالمستوى المهني للطالب في المجالات المختلفة التي يعمل بها بعد تخرجه ويقبل جميع التخصصات من المرحلة الجامعية الأولى دون شرط التقدير بعد اجتياز اختبارات القبول، ومدة الدراسة عامين تضم (١٦) مقرراً مقسمة على ٤ فصول بواقع (٤٨) ساعة دراسية ومقرر مشروع التخرج إجباري في العام الثاني. والدبلومات المهنية دبلومات مستقلة بذاتها وتعتبر برامج منتهية لا تؤهل خريجها لدراسة الماجستير. (٣٤)

الدراسات السابقة :

- دراسه احمد عبدالرازق (٢٠١٥م) (١) ،
دراسه احمد يحيى (٢٠١٥م) (٤) ،
دراسه اسامة رجب (٢٠١٧م) (٥) ،
دراسه حمدينو عمر (٢٠٠٦م) (١٠) ،
دراسه شيماء أبو عبلة (٢٠٠٩م) (١٤) ،
دراسه يحيى محمد الجيوشي (٢٠١٩م) (٢٧) ،
دراسه وليد امين (٢٠١٧م) (٢٦) ،
دراسه هناء شلتوت (٢٠١٥م) (٢٥) ،
دراسه مصطفى عمرو (٢٠١٨م) (٢٢) ،
دراسه حاتم عبد الدايم (٢٠١٨م) (٩) ،
دراسه عادل مكي، بسام صلاح (٢٠٠٨م)

٢- المقابلة الشخصية: والتي تمت مع عدد من أفراد العينة في مجالي الترويج الرياضي والسياحة للاستفادة من آرائهم عند تصميم البرنامج الأكاديمي.

خطوات بناء استمارة الاستبيان:

- ١- استمارة برنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويجية " مرفق ١ " واتبع الباحث في بنائها على الخطوات التالية :
١. تحديد ستة محاور توصل إليها الباحث من خلال ما جمعه من معلومات عن طريق الاطلاع على الدراسات المرجعية والمراجع المتخصصة.
٢. قام الباحث بعرض المحاور المقترحة على (١٠) من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية، والترويج الرياضي ، والقطاع السياحي مرفق (١)، لابداء الرأي عن مدى مناسبتها ومدى كفايتها لتصميم استمارة البرنامج، وقد ارتضى الباحث البقاء على المحاور التي تحوز على نسبة (٨٥%) فأكثر، جدول (١٠).

(١٦) ، دراسه احمد نبيـل (٢٠٠٤م) (٣) ، دراسه سيدعبد الحميد محمد (٢٠٠٣م) (١٣) .

اجراءات البحث :

منهج البحث : أستخدم الباحث المنهج الوصفي .

مجتمع البحث: يتمثل مجتمع البحث في الطلاب الخريجين من كليات جامعة العريش للأعوام الجامعية من (٢٠٢٠) وحتى (٢٠٢٣).

عينة البحث: قام الباحث بأختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية , حيث بلغت حجم العينة (٢٨٢) من بين خريجي كليات جامعة العريش للأعوام الجامعية من (٢٠٢٠) وحتى (٢٠٢٣).

أدوات جمع البيانات

أستعان الباحث في جمع البيانات بالادوات الاتية :

- ١- تحليل الوثائق : قامت الباحثة بتحليل الوثائق الخاصة بمجال السياحة الترويجية واللوائح الخاصة ببعض كليات التربية الرياضية مرفق(ج) وكذلك المراجع العلمية للسياحة والرياضة والتي بلغت (٢٢) مرجعا ورسالة باللغة العربية والأجنبية بالإضافة الي شبكة معلومات.

جدول (١)

النسبة المئوية لآراء الخبراء نحو الصورة الأولية لمحاور البرنامج المقترح
(ن=١٠)

م	محاور البرنامج	مناسب	غير مناسب	النسبة المئوية
١	أهداف برنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح	١٠	٠	%١٠٠
٢	النتائج التعليمية المستهدفة لبرنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح	أ. المعرفة والفهم	٠	%١٠٠
		ب. المهارات الذهنية		
		ج. المهارات المهنية والعملية		
		د. المهارات العامة والمنقولة		
٣	محتوى برنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح و سياسة القبول وشروط الالتحاق بالبرنامج .	١٠	٠	%١٠٠
٤	مجالات العمل برنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح	١٠	٠	%١٠٠
٥	أساليب التعليم والتعلم ببرنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح	١٠	٠	%١٠٠
٦	طرق تقييم برنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح	١٠	٠	%١٠٠

تم وضع العبارات الخاصة لكل محور من المحاور، وتم عرضها على الخبراء لاستطلاع رأيهم في مدى مناسبة العبارات وملاءمتها لكل محور من المحاور وتحديد الأهمية النسبية بينهما بناء على آراء الخبراء تم قبول العبارات الحاصلة على نسبة موافقة (٧٥%) فأكثر وتم حذف مجموعة من العبارات التي استقر الرأي على عدم ملاءمتها لمحاور البرنامج، وبذلك فقد بلغ عدد العبارات الخاصة بمحاور البرنامج (٥٨) عبارة موزعة على كل محور من المحاور.

جدول (٢)

عدد العبارات الخاصة بكل محور من محاور البرنامج المقترح

م	محاور البرنامج	عدد العبارات في كل محور
١	أهداف برنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح	٨
٢	النتائج التعليمية المستهدفة لبرنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح	٥
		٥
		٤
		٣
٣	محتوى برنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح .	١٦
٤	مجالات العمل لبرنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح	٣
٥	أساليب التعليم والتعلم ببرنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح	١٠
٦	طرق التقييم ببرنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح	٦
	إجمالي عدد العبارات	٦٠

(أ) حساب معامل الصدق:
 أولاً : صدق الاتساق الداخلي
interconsistency:
 صدق الاتساق الداخلي: استخدم الباحث
 صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق
 عبارات البرنامج المقترح من خلال إيجاد
 معامل الارتباط بين كل عبارة والدرجة
 الكلية للمحور الذي تمثله.

وضع الباحث ميزان تقدير ثلاثي
 للاستجابات على عبارات الاستبيان على
 النحو التالي: (مناسب) وتقدر بثلاث
 درجات-. (مناسب بتعديل) وتقدر
 بدرجتان-. (غير مناسب) وتقدر بدرجة
 واحدة.

المعاملات العلمية للاستبيان:

جدول (٣)
معاملات قيم الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي لدرجات كل محور من محاور البرنامج

المحور الاول		المحور الثاني		المحور الثالث		المحور الرابع		المحور الخامس		المحور السادس	
رقم العبارة	قيمة الارتباط	رقم العبارة	قيمة الارتباط	رقم العبارة	قيمة الارتباط	رقم العبارة	قيمة الارتباط	رقم العبارة	قيمة الارتباط	رقم العبارة	قيمة الارتباط
١	٠.٧٢١	١	٠.٤٨٢	١	٠.٦٦٠	١	٠.٤٦٦	١	٠.٧٤١	١	٠.٤٦٣
٢	٠.٦٧١	٢	٠.٣٩٧	٢	٠.٧٩١	٢	٠.٥٨٤	٢	٠.٦٢٩	٢	٠.٧٠١
٣	٠.٥٥١	٣	٠.٦٧٤	٣	٠.٧٦٨	٣	٠.٦٢٠	٣	٠.٦٨٠	٣	٠.٧١٧
٤	٠.٦٢٧	٤	٠.٤٤٣	٤	٠.٦٥١	٤		٤	٠.٦٨٠	٤	٠.٨٢١
٥	٠.٦٢٥	٥	٠.٥٤٦	٥	٠.٧٣٩	٥		٥	٠.٦٣٢	٥	٠.٨٩٥
٦	٠.٦٣١	٦	٠.٤٩٩	٦	٠.٧٢٩	٦		٦	٠.٤٧٣	٦	٠.٦١٨
٧	٠.٦٤٤	٧	٠.٦٣٨	٧	٠.٧٦١	٧		٧	٠.٦٣٤		
٨	٠.٦٧٣	٨	٠.٦٨٣	٨	٠.٥٦٩	٨		٨	٠.٥٤٣		
		٩	٠.٦٤٣	٩	٠.٧٥٠	٩		٩	٠.٦٥٢		
		١٠	٠.٤٣٣	١٠	٠.٦٨٤	١٠		١٠	٠.٧٦٥		
		١١	٠.٦٥٣	١١	٠.٦١٤	١١					
		١٢	٠.٥١٦	١٢	٠.٥٢٦	١٢					
		١٣	٠.٤٤٥	١٣	٠.٨١٧	١٣					
		١٤	٠.٧٢٩	١٤	٠.٦٤٦	١٤					
		١٥	٠.٧٧٨	١٥	٠.٧٠٢	١٥					
		١٦	٠.٨٤٦	١٦	٠.٦٢٩	١٦					
		١٧	٠.٦٦٧	١٧							

قيمة الارتباط الجدولية (٠.٢٨٨) عند مستوي (٠.٠٥)

يتضح من جدول (٣) أن جميع قيم معاملات الارتباط للعبارة المنتمة لكل محور من محاور القائمة دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) يدل على اتساق كل عبارة مع المحور الذي تنتمي إليه وبالتالي صدق العبارات في التعبير عن المحور.

وقد جاءت جميع العبارات دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠.٠٥ مما يدل على أن العبارات على درجة مقبولة من الصدق

ب- حساب معامل الثبات:
استخدم الباحث لحساب الثبات طريقة معامل ألفا كرونباخ للمحاور الفرعية والدرجة الكلية. جدول (٣)

م	المحاور	معامل الفا كرونباخ
١	أهداف برنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح	٠.٨١٠
٢	النتائج التعليمية المستهدفة لبرنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح :	أ. المعرفة والفهم
		ب. المهارات الذهنية
		ج. المهارات المهنية والعملية
		د. المهارات العامة والمنقولة
٣	محتوى برنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح .	٠.٧٨٧
٤	مجالات العمل لبرنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح	٠.٧١٣
٥	أساليب التعليم والتعلم ببرنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح	٠.٧٤٢
٦	طرق التقييم ببرنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح	٠.٧٦٥

المعالجات الإحصائية المستخدمة في

البحث:

استخدم الباحث برنامج spss المعالجات الإحصائية التالية :

- ١- النسبة المئوية. معاملات ارتباط بيرسون. معامل ألفا كرونباخ. اختبار T.Test. تكرارات. الأهمية النسبية.

عرض النتائج ومناقشتها :

- ١- عرض وتفسير ومناقشة نتائج المحور الأول أهداف برنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية

وقد تراوحت قيم معامل الثبات ما بين ٠.٧١٣، ٠.٨١٠ على جميع محاور البرنامج المقترح مما يدل على ان المحاور على درجة مقبولة من الثبات .

الدراسة الأساسية للبحث:

قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان على عينة البحث الأساسية خلال المدة الزمنية من (٢٠/٥/٢٠٢٤) إلى (٢٠/٦/٢٠٢٤م)، وبعد الانتهاء من تطبيق الاستبيان على عينة البحث تم جمع الاستثمارات الصالحة وعددها ٢٨٢ استمارة وتفرغها استعدادا لمعالجتها إحصائياً.

جدول (٤)

التكرارات والمجموع التقديري والنسبة المئوية والترتيب لأهداف برنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية. (ن=٢٨٢)

م	العبارات	التكرارات			النسبة المئوية
		موافق بدرجة كبيرة	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق	
١	معرفة المفاهيم والمصطلحات المرتبطة بالسياحة الترويحية	٢١٥	٥٨	٩	٧٧٠
٢	الامام بمجالات العمل بالمؤسسات السياحية التي تمارس فيها الأنشطة الترويحية	٢٢٠	٥٢	١٠	٧٧٤
٣	أستخدام التنمية الذاتية المستمرة لمهاراته الشخصية والمهنية.	١٨٤	٨٣	١٥	٧٣٣
٤	التعرف على استخدامات الوسائل التكنولوجية الحديثة في الممارسات المهنية والفنية بمؤسسات السياحة الترويحية	٢٣٤	٣٧	١١	٧٨٧
٥	اتقان المهارات اللازمة للتخطيط للبرامج الترويحية للفئات المختلفة	٢٤٠	٣٠	١٢	٧٩٢
٦	تطوير القدرة التسويقية للخريج الذي يعمل بمجال السياحة الترويحية	٢٢٢	٣٥	٢٥	٧٦١
٧	تحسين القدرة علي إدارة مؤسسات السياحة الترويحية	٢١٢	٤٠	٣٠	٧٤٦
٨	فتح مجالات عمل جديدة للخريجين.	٢٣٨	٢٤	٢٠	٧٨٢

مرضية ومثمرة كي يتقن مهارات التخطيط اللازمه في السياحة الترويحية .

ويتفق كلا من Echevaria (٢٠٠٠م) (٣١) , Carole Veir (٢٠٠٣م) (٢٩) , علي ضرورة إشراك المستفيدين من البرنامج في وضع أهداف البرنامج التي تساعد علي التطور مع متطلبات المهنة المستحدثة , والتدريب علي أساليب التعلم الذاتي للوصول للأداء الأمثل في العمل .

يتضح من جدول (٣) أن استجابات عينة البحث علي عبارات المحور الاول, تراوحت بين (٩٣.٦١% ، ٨٦.٦٤%) يرجع "الباحث" ذلك أنه حتي يتمكن أخصائي السياحة الترويحية من القيام برسالته خير قيام , لابد أن يهيأ الإعداد المهني المناسب , وهذا يتطلب أن تهيأ له الفرصه من خلال برنامج موضوع علي أسس علمية ذات أهداف واضحة ومحددة , وأن تتاح له الفرصة لاستغلال كل قدراته وإمكاناته , لكي نصل إلي نتائج

٢- عرض وتفسير ومناقشة نتائج المحور الثاني النتائج التعليمية
المستهدفة لبرنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية

جدول (٥)

التكرارات والمجموع التقديري والنسبة المئوية للنتائج التعليمية المستهدفة لبرنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية. (ن=٢٨٢)

م	العبارات	التكرارات			النسبة المئوية
		موافق بدرجة كبيرة	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق	
	المعرفة والفهم				
١	يتعرف على الأسس العلمية في إدارة وتخطيط برامج السياحة الترويحية .	٢٠٠	٧٢	١٠	٧٥٤ ٨٩.١
٢	يحدد المشكلات المرتبطة بؤسسسات السياحة الترويحية وكيفية التغلب عليها في ضوء المعلومات والأماكن المتاحة.	٢١٥	٥٦	١١	٧٦٨ ٩٠.٨
٣	يوضح الأثر الاقتصادي للعمل في مجال السياحة الترويحية على المؤسسين و علي الاقتصاد العلم.	٢٠٣	٦٥	١٤	٧٥٣ ٨٩.٠
٤	يتعرف علي الجوانب القانونية والتشريعات الاجتماعية الخاصة بتأسيس وإنشاء وإدارة مؤسسات السياحة الترويحية .	٢١٩	٥٩	٤	٧٧٩ ٩٢.١
٥	يحدد معايير التخطيط للبرامج والأنشطة والمهرجانات الخاصة ب السياحة الترويحية في ضوء الأهداف المنشودة.	٢١٠	٦٣	٩	٧٦٥ ٩٠.٤
	المهارات الذهنية				
٦	يحلل الموضوعات المرتبطة بمجال السياحة الترويحية ويرتبها وفقا لاولوياتها	٢١٧	٤٩	١٦	٧٦٥ ٩٠.٤

٧	يلخص أهم متطلبات مهنة اخصائي السياحة الترويحية ومسوق أنشطة وبرامج مؤسسات السياحة الترويحية	١٩٠	٧٩	١٣	٧٤١	٨٧.٦
٨	يطلع علي البحوث العلمية الحديثة في مجال السياحة الترويحية ويحللها	٢٤٠	٤٠	٢	٨٠٢	٩٤.٨
٩	يحلل البيانات ويبرهن نقاط القوة والضعف	١٩٩	٧٢	١١	٧٥٢	٨٨.٩
١٠	اتخاذ القرارات المهنية في ضوء المعلومات المتاحة	٢٢٦	٤٩	٧	٧٨٣	٩٢.٦
	المهارات المهنية العملية					
١١	يستطيع التواصل مع مؤسسات السياحة الترويحية والتدريب من خلالها وبمساعدة القسم.	٢٤٢	٣٤	٦	٨٠٠	٩٤.٦
١٢	يوظف المعلومات النظرية في صورة تطبيقية في مكان التدريب الخاص به.	١٩١	٨١	١٠	٧٤٥	٨٨.١
١٣	يكتب التقارير المهنية	٢١١	٥٨	١٣	٧٦٢	٩٠.١
١٤	يخطط لتسويق برامج وانشطة وفاعليات السياحة الترويحية بشكل جيد	٢١٠	٦٣	٩	٧٦٥	٩٠.٤
	المهارات العامة والمنقولة					
١٥	يستخدم الأدوات والوسائل التكنولوجية الحديثة في إدارة مؤسسات السياحة الترويحية	١٨٢	٨١	١٩	٧٢٧	٨٥.٩
١٦	يستطيع تنفيذ إجراءات وسياسات إدارة الموارد البشرية	٢٠١	٧١	١٠	٧٥٥	٨٩.٢
١٧	يكتسب مهارات الاتصال الفعال مع الجميع (سائحين - عاملين)	٢٠٠	٧٠	١٢	٧٥٢	٨٨.٩

علي تسجيل البيانات وتحليلها وتبويبها . كما يؤكد كل من محمد محمد الحماحمي , وأمين أنور الخولي (٢٠٠١م) (٢١) علي أن برامج التربية الرياضية تسعى لتواكب التقدم العلمي الذي يتميز به العصر الحديث , ولذا تعتمد في بنائها علي الأسس العلمية والتربوية والاجتماعية الحديثة حتي تسهم في تحقيق احتياجات المجتمع والأفراد , مساهمة في ذلك الفلسفة التربوية للمجتمع .

كما تشير معايير مجلس الاعتماد (COA, 2004) (٣٠) ، الى القدرة علي تطبيق التكنولوجيا الحالية علي الممارسات المهنية بشكل منفصل وفي صيغ مدمجة بالممارسات المهنية وتشمل أمثلة التكنولوجيا ماييلي، كتابة التقارير وبرامج الشرائح وإدارة قواعد البيانات والعروض التقديمية وبرامج الجرافيك، فضلا عن إنشاء صفحة علي الإنترنت.

٣- عرض وتفسير ومناقشة نتائج المحور الثالث لمحتوي برنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية

يتضح من جدول (٤) أن استجابات عينة البحث علي عبارات المحور الثاني تراوحت بين (٩٤.٨% , ٨٥.٩%) , ويرجع ذلك إلي ضرورة إلمام الاخصائي بالعديد من المعارف والمفاهيم الخاصة المرتبطة بمجال السياحة الترويحية التي تسهم في تشكيل البنية المعرفية له , والتي ترتبط بفهم الأطر التي يمكن للأخصائي العامل في السياحة الترويحية التحرك من خلال والتي تمكنه من ممارسة عمله المهني . فضلا عن تنمية مهاراته علي التحليل والتميز والتقييم والتصنيف والاستنتاج والابتكار في ضوء المعلومات والمعارف التي اكتسبها وكذلك قدرته علي وضع حلول للمشكلات التي تواجهه عند تخطيط وتنفيذ برامج السياحة الترويحية ، كذلك من الضروري للعاملين في مجال السياحة الترويحية اكتسابه لانماط سلوكية تجعله قادر علي التعامل مع العاملين معه والمتربدين علي الاندية الصحية ، فضلا عن ضرورة تنمية قدراته علي استخدام الوسائل والأساليب التكنولوجية الحديثة في تنفيذ برامج السياحة الترويحية , والقرة

جدول (٦)
التكرارات والمجموع التقديري والنسب المئوية على المحور الثالث لمحتوي برنامج
الدبلوم المهني في السياحة الترويحية (ن=٢٨٢)

م	الرمز والرقم	أسم المقرر	التكرارات			النسبة المئوية
			موافق بدرجة كبيرة	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق	
١.	دس ٧٠١	البحث العلمي	٢١٩	٥٤	٩	٧٧٤
٢.	دس ٧٠٢	مفاهيم في علم الاحصاء السياحي	٢٠٧	٦٦	٩	٧٦٢
٣.	دس ٧٠٣	القياس والتقويم في مجال السياحة الترويحية	٢١٩	٥٤	٩	٧٧٤
٤.	دس ٧٠٤	مدخل في الترويج الرياضي	٢١٩	٤٨	١٥	٧٦٨
٥.	دس ٧٠٥	مدخل في الاعلام السياحي	٢١٠	٧٠	٢	٧٧٢
٦.	دس ٧٠٦	اقتصاديات الترويج الرياضي	٢٢٣	٥١	٨	٧٧٩
٧.	دس ٧٠٧	تحليل ادء مؤسسات السياحة الترويحية	٢٢٤	٤٦	١٢	٧٧٦
٨.	دس ٧٠٨	التنظيمات الترويحية	٢٠٧	٦٦	٩	٧٦٢
٩.	دس ٧٠٩	تخطيط البرامج الترويحية	٢١٠	٦٧	٥	٧٦٩
١٠.	دس ٧١٠	كفايات ومواصفات اخصائي السياحة الترويحية	٢٣٤	٣٧	١١	٧٨٧
١١.	دس ٧١١	حلقة بحث في السياحة الترويحية	١٨٩	٨٦	٧	٧٤٦
١٢.	دس ٧١٢	مدخل الي العلاقات العامة	٢٠٤	٦٣	١٥	٧٥٣
١٣.	دس ٧١٣	تنظيم وادارة فاعليات وانشطة السياحة الترويحية .	٢٠٦	٦٧	٩	٧٦١
١٤.	دس ٧١٤	التسويق والاستثمار في السياحة الترويحية	١٨٨	٨٥	٩	٧٤٣
١٥.	دس ٧١٥	ادارة الموارد البشريه بالمنشآت السياحية.	١٨٤	٨٤	١٤	٧٣٤
١٦.	دس ٧١٦	الامكانيات في مجال السياحة الترويحية	٢١٩	٤٨	١٥	٧٦٨

الاستراتيجي في مجال السياحة الترويحية ، وكذلك التعرف علي التنظيمات الترويحية علي القوانين والأخلاقيات التي يجب أن يتصف بها للتعامل مع السائحين والعاملين , ويرى " محمد كمال السنودي ٢٠٠١ (٢٠) "، أنه عند تصميم البرنامج يجب مراعاة العديد من المتغيرات أثناء

يتضح من جدول (٥) أن استجابات عينة البحث علي عبارات المحور الثالث تراوحت بين (٩٣%)، (٨٦.٨%)، ويرى الباحث انه من الضرورة أن اخصائي السياحة الترويحية يكون ملما بالمهام والكفايات الادارية ومهارات القيادة وكيفية التخطيط

أشارت نتائج عينة الدراسة علي أهمية دراسة كلا من مفاهيم في علم الاحصاء السياحي والقياس والتقويم في مجال السياحة الترويحية ومدخل في الاعلام السياحي و مدخل في الترويج الرياضي و البحث العلمي للاستفادة منها في فهم في هذا المجال مما يقلل ظهور مشكلات في العمل بالسياحة الترويحية، كما تؤكد العينة علي أنه يجب علي الاخصائي الترويحي أن يكون علي دراية بأهمية العلاقات العامة والالمام ببرامج الترويج المناسبة للفئات المختلفة ويستطيع أن يدير المهرجانات والفعاليات الرياضية لذلك أوصت عينة البحث بضرورة دراسة المقررات المؤهلة لذلك وترجع النسب العالية في النتائج إلى أهمية هذه العبارات خصوصاً لدى الخريجين الطامحين في التأهيل لسوق العمل في المجال السياحي في الفنادق والقرى والمنتجعات والمنشآت السياحية ومدى أهمية العبارات رقم (١- ٢-٣-٤-٥-٦-٧-٨-٩-١٠-١٦-) في مجال العمل وهذا لا يعني عدم أهمية العبارات الأخرى ولكن تلك العبارات كانت أكثر أهمية لهم.

ويتضح من النتائج أن جميع الإجابات جاءت بإجماع كبير من الخبراء وأيضاً العينة علي اختلاف أنواعها وإن اختلفت نسبة الإجابات حيث أهتمت عينة البحث بالعبارات الخاصة بشكل مباشر بالأنشطة الترويحية ودراسة مفاهيم

بناء البرنامج منها، وجوب ارتباط البرنامج مع رسالة المنظمة، فضلاً عن وجوب ارتباط تخطيط البرنامج بالتخطيط الاستراتيجي للمنظمة، وأشتراك الفئات المستهدفة في البرامج في تخطيط البرامج، حيث لا يمكن التخطيط للبرامج بالبعد عن الواقع الفعلي ولأحتياجات الفئة المستهدفة من البرامج.

ويتضح من النتائج اتفاق العينة علي ضرورة وأهمية معرفة تلك الموضوعات والتي تمد الخريجين بالمعلومات الأساسية عن هذا المجال وقد تم اختيار هذه العبارات لمدى أهميتها في تأهيل الخريجين.

وتدل هذه النسب إلى أهمية الاعداد المتكامل للخريجين في مجال السياحة الترويحية من خلال المقررات المقترحة، وأهمية معرفة أساليب التسويق الحديثة للأنشطة والذي يساهم في الجذب السياحي ، وان تحليل اداء مؤسسات السياحة الترويحية ودراسه اقتصاديات الترويج الرياضي ومعرفة التنظيمات الترويحية والقدرة تخطيط البرامج الترويحية وتنظيم وادارة فاعليات وانشطة السياحة الترويحية والتعرف علي الامكانيات في مجال السياحة الترويحية تأتي أهميتها لحرص افراد العينة علي الالمام التام بالمعرف والعلوم المرتبطة بشكل مباشر بمجال السياحة الترويحية

التشريعات والقوانين والالمام بعدة لغات غير اللغة الام .

وتعزى نسبة الموافقة بهذا المحور وعباراته لمدى أهمية محتوى البرنامج المقترح بالنسبة للخريجين عند عملهم بمجال السياحة الترويحية،

٤- عرض وتفسير ومناقشة نتائج المحور الرابع مجالات العمل ببرنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية

الاحصاء السياحي بشكل كبير. وهذا يتفق مع نتائج دراسات كلاً أسامة رجب (٢٠١٧م) (٥) احمد فاضل (٢٠١٥م) (١)، أحمد عمرو إبراهيم (٢٠١٤م) (٢)، أحمد يحيى (٢٠١٥م) (٤) أشرف سمير الميداني (٢٠١٠م) (٦)، عادل مكي، بسام صلاح (٢٠٠٨م) (١٦) حمدينو عمر ٢٠٠٦ (١٠) وتفاوتت النتائج من حيث الأهمية مع ما أشار إليه كلا من Shalaby,S (٢٠٠٣م) (٣٣)، Freyer,W (٢٠٠٤م) (٣٢) حيث اشارت النتائج العينات الي اهمية

جدول (٦)

التكرارات والمجموع التقديري والنسب المئوية على المحور الرابع مجالات العمل ببرنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية (ن=٢٨٢)

م	مجالات العمل	التكرارات			النسبة المئوية
		موافق بدرجة كبيرة	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق	
1	الفنادق والمنتجعات والقرى السياحية	٢١٥	٥٧	١٠	٩٠.٩
2	وزارة الشباب والرياضة	٢١٠	٥٧	١٥	٨٩.٧
3	وزارة السياحة والآثار	٢٠٠	٧٢	١٠	٨٩.١

عالية من الكفاءة بهدف العمل في مختلف القطاعات

٥- عرض وتفسير ومناقشة نتائج المحور الخامس أساليب التعليم والتعلم ببرنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية

يتضح من جدول (٦) أن استجابات عينة البحث علي عبارات المحور الرابع تراوحت بين (٩٠.٩%)، و(٨٩.١%)، ويرى الباحث انه من الضروري توفير اخصائي للعمل بمؤسسات السياحة الترويحية على درجة

جدول (٧)

التكرارات والمجموع التقديري والنسب المئوية ، على المحور الخامس أساليب التعليم والتعلم ببرنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية (ن=٢٨٢)

م	أساليب التعليم والتعلم	التكرارات			النسبة المئوية
		موافق بدرجة كبيرة	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق	
١	محاضرات نظرية	٢٠٠	٧٢	١٠	٨٩.١
٢	ورش العمل	٢١٠	٥٧	١٥	٨٩.٧
٣	الحوار والمناقشات	٢١٥	٥٧	١٠	٩٠.٩
٤	خرائط المفاهيم	١٨٩	٨٦	٧	٨٨.٢
٥	عصف ذهني	١٨٨	٨٥	٩	٨٧.٨
٦	التعلم الذاتي	١٨٤	٨٣	١٥	٨٦.٦
٧	الحقائب التعليمية	١٨٤	٨٤	١٤	٨٦.٨
٨	التعليم الالكتروني	١٩٣	٧٩	١٠	٨٨.٣
٩	اسلوب حل المشكلات	١٩٣	٧١	١٨	٨٧.٤
١٠	أداء عملي تطبيقي	٢١٠	٦٣	٩	٩٠.٤

الاستراتيجية التي يجب تطبيقها هي على التوالي، العصف الذهني، التعلم التنافسي، التعلم التعاوني، استراتيجية طرح الاسئلة، العمل في مجموعات صغيرة، تطبيق استراتيجية التدريس المباشر، خرائط المفاهيم، الاستكشاف الموجه، التعلم البنائي، بالإضافة الى الاداء في مجموعات. (٨ : ٧٣)

كما يؤكد محمد ابو النور (١٩) ان اسلوب حل المشكلات والحقائب التعليمية وكذلك العصف الذهني والتعلم الذاتي من اهم المعايير التي يوصي بها لتحقيق معايير الجودة الشاملة لأساليب التعليم والتعلم في المرحلة الجامعية ١٩

يتضح من جدول (٧) أن استجابات عينة البحث علي عبارات المحور الخامس تراوحت بين (٩٠.٩%، ٨٦.٦%)، ويرجع "الباحث" ذلك إلي أن هذه الاساليب جاءت مناسبة ومنطقية لما تتناسب به مرحلة الدبلوم والتي تختلف عن الاساليب المتبعة في المرحلة الجامعية الاولى حيث تختلف طرق الاداء بالمرحلة الدبلوم لأتاحة قدر من المساحة للدارسين في التعبير عن فكرهم وتوجهاتهم الفكرية في اطار من الموضوعية والديموقراطية والاستفادة من الخبرات التربوية لعضاء هيئة التدريس.

ويشير " تامر أحمد عبد الحميد ٢٠١٤"، الى استراتيجيات التعليم والتعلم من منظور الجودة، أن أهم

يحيي (٢٠١٥م) (٤)، وشيماء أبو عبلة (٢٠٠٩) (١٤)، عادل مكي، بسام صلاح (٢٠٠٨م) (١٦).

مما سبق يتضح من نتائج الدراسة نوعية أساليب ووسائل التعليم التي يجب استخدامها في البرنامج الأكاديمي لدبلوم السياحة الترويحية المقترح

٦- عرض وتفسير ومناقشة نتائج المحور السادس تقييم البرنامج ببرنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية

وفي ضوء النتائج التي تم استخلاصها يتضح أنه يفضل أن تترك حرية اختيار للطريقة المناسبة للتدريس للقائمين على عملية التعليم في اختيار أساليب التدريس واختيار الوسائل التعليمية المناسبة لهم بما يتماشى مع أهداف الكلية وإمكاناتها، ويفضل أن تتحدد طريقة التدريس تبعاً لنوع المادة حيث أن هناك موضوعات بسيطة كما في المقررات النظرية وموضوعات مركبة مثل التطبيق العملي والذي يتم داخل المنشآت السياحية والإدارات المختصة بالسياحة الترويحية. وهذا يتفق مع نتائج دراسات كلاً أحمد

جدول (٨)

التكرارات والمجموع التقديري والنسب المئوية ، على المحور السادس تقييم البرنامج ببرنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية (ن=٢٨٢)

م	أساليب التقييم	التكرارات			النسبة المئوية
		موافق بدرجة كبيرة	موافق بدرجة متوسطة	غير موافق	
١	أوراق دراسية	٢١١	٥٨	١٣	٩٠.١
٢	مناقشات وعروض تقديمية	١٩١	٨١	١٠	٨٨.١
٣	تدريب ميداني	٢١٣	٥٥	١٤	٩٠.٢
٤	أختبار منتصف الفصل الدراسي	٢٠٦	٦٤	١٢	٨٩.٦
٥	أختبار نهاية الفصل الدراسي	٢١١	٦١	١٠	٩٠.٤
٦	مشروع التخرج	٢١٥	٥٦	١١	٩٠.٨

حيث يأخذ التقويم صوراً متعددة، منها الاختبارات والمقاييس والملاحظة الشخصية، ودراسة الحالة والتقارير ودراسة المهنة وتحليل الوثائق والاختبارات، كما يجب أن تكون عملية التقويم شاملة لا تقتصر على تقويم الطلاب بل تشمل أيضاً تقويم البرامج

يتضح من جدول (٨) أن استجابات عينة البحث على عبارات المحور الرابع تراوحت بين (٩٠.٨%)، ويرجع "الباحث" ذلك إلى أن يتم تقويم طلاب الدبلوم بصفة مستمرة، وان تتعدد الاساليب المستخدمة وتتنوع ما بين التكاليفات الدراسية التي يكلف بها،

سياحية وأنشطة ترويحية مختلفة يتم عرضها ومناقشتها باستخدام العروض التقديمية والاوراق البحثية.

كما أوضحت النتائج أيضاً مدي أهمية الاختبارات الشفوية والتحريرية في قياس قدرات الخريجين وتؤكد النتائج علي أهمية التدريب الميداني في تطبيق المعارف والعلوم التي تم دراستها وكذلك التأكيد علي أهمية مشروع التخرج للخريجين .

الاستنتاجات:

انطلاقاً من الدراسات المرجعية وفي حدود أهداف البحث والعينة المختارة والمنهج المستخدم، واستناداً إلى عرض ومناقشة النتائج في ضوء المعالجات الإحصائية وتحليل البيانات ونتائج البحث توصل الباحث إلى الاستنتاجات الآتية:

حيث تم التوصل الي بناء برنامج مقترح لدبلوم التربية الرياضية والرياضة تخصص ادارة اندية صحية والذي اشتمل على (٦) محاور بواقع (٦٠) عبارة موزعة على المحاور كما يلي: المحور الاول: أهداف برنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح وتضمن (٨) عبارات ، المحور الثاني النتائج التعليمية المستهدفة لبرنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح وتضمن (١٧) عبارة ، المحور الثالث : محتوى برنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح وتضمن (١٦) عبارة ، المحور

نفسها من حيث أهدافها ومدى ملائمتها لمتغيرات العصر واحتياجات المجتمع، فضلا عن تقويم المؤسسة ذاتها بناء على معايير عالمية لقياس الاداء وكذلك اكدت نتائج عينية البحث علي اهمية مشروع التخرج .

وتتفق نعيمه محمد احمد ، على أن عملية تقويم البرامج تعمل على تحقيق عدة أغراض من أهمها مراجعة البرامج والمقررات لتطوير الجوانب التي تحتاج الى تعديل في ضوء ما تم تحقيقه من اغراض تعليمية ويتم ذلك من خلال المستوى العام للدارس ويتم من منظور " سرعة أو بطء عمليات تنفيذ الواحدات وأغراض التعلم، سهولة وصعوبة المادة التعليمية، والمادة مشوقة ومتسلسلة، اتصال المحتوى بالاعراض التعليمية.(٢٤ : ١٥٣)

ويشير كلا من **عبدالعزیز السيد وایناس الشافعی**(١٨) الي ان مشروع التخرج احد الاليات الهامة في تعزيز التغذية الراجعة لدي الدارسين لضمان جودة وكفاءة البرنامج التعليمي .

ويتضح من النتائج السابقة أن نجاح عملية التقويم تتوقف على اختيار الطريقة الأفضل للتقويم والتوقيت المناسب من العام لتنفيذها، ويرى الباحث أنه يجب تقديم مشاريع في نهاية العام على أن تحتوي على ابتكارات لتخطيط برامج

- الرابع : مجالات العمل لبرنامج الدبلوم المهني في السياحة الترويحية المقترح وتضمن (٣) عبارات ، المحور الخامس : أساليب التعليم والتعلم ببرنامج دبلوم السياحة الترويحية المقترح وتضمن (١٠) عبارات ، المحور السادس : طرق التقييم
- دبلوم السياحة الترويحية المقترح وتضمن (٦) عبارات
- أولاً: بالنسبة لمحور أهمية البرنامج الأكاديمي المقترح لدبلوم السياحة الترويحية

<p>١- اسم البرنامج : الدبلوم المهني في السياحة الترويحية.</p>	
<p>٣- القسم المسئول عن البرنامج قسم الإدارة الرياضية والترويج</p>	
<p>الأهداف العامة للبرنامج:</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. معرفة المفاهيم والمصطلحات المرتبطة بالسياحة الترويحية ٢. الإلمام بمجالات العمل بالمؤسسات السياحية التي تمارس فيها الأنشطة الترويحية ٣. استخدام التنمية الذاتية المستمرة لمهاراته الشخصية والمهنية. ٤. التعرف على استخدامات الوسائل التكنولوجية الحديثة في الممارسات المهنية والفنية بمؤسسات السياحة الترويحية ٥. إتقان المهارات اللازمة للتخطيط للبرامج الترويحية للفئات المختلفة ٦. تطوير القدرة التسويقية للخريج الذي يعمل بمجال السياحة الترويحية ٧. تحسين القدرة علي إدارة مؤسسات السياحة الترويحية ٨. فتح مجالات عمل جديدة للخريجين. 	
<p>النواتج التعليمية المستهدفة من البرنامج الأكاديمي:-</p>	
<p>المعرفة والفهم</p> <ol style="list-style-type: none"> ١- التعرف على الأسس العلمية في إدارة وتخطيط برامج السياحة الترويحية . ٢- تحديد المشكلات المرتبطة بؤسسات السياحة الترويحية وكيفية التغلب عليها في ضوء المعلومات والأماكن المتاحة. ٣- توضيح الأثر الاقتصادي للعمل في مجال السياحة الترويحية على المؤسسين وعلي الاقتصاد العام. ٤- التعرف علي الجوانب القانونية والتشريعات الاجتماعية الخاصة بتأسيس وإنشاء وإدارة مؤسسات السياحة الترويحية . ٥- تحديد معايير التخطيط للبرامج والانشطة والمهرجانات الخاصة ب السياحة الترويحية في ضوء الأهداف المنشودة.. ٦- التعاون مع الزملاء وإقامة العلاقات بناءة داخل المؤسسات والمنشآت السياحية والاشترك في العمل الجماعي. ٧- القدرة على تحديد المتطلبات الأكاديمية للوظائف الإدارية التي يتطلبها العمل في مجال إدارة الهيئات الرياضية. 	
<p>المهارات الذهنية:</p> <ol style="list-style-type: none"> ١- تحليل الموضوعات المرتبطة بمجال السياحة الترويحية ويرتبها وفقا لاولوياتها ٢- تلخيص أهم متطلبات مهنة اخصائي السياحة الترويحية ومسوق أنشطة وبرامج مؤسسات السياحة الترويحية ٣- الاطلاع علي البحوث العلمية الحديثة في مجال السياحة الترويحية ويحلها ٤- تحليل البيانات ويبرهن نقاط القوة والضعف ٥- اتخاذ القرارات المهنية في ضوء المعلومات المتاحة 	
<p>المهارات المهنية العملية:</p> <ol style="list-style-type: none"> ١- التواصل مع مؤسسات السياحة الترويحية والتدرب من خلالها وبمساعدة القسم. ٢- توظيف المعلومات النظرية في صورة تطبيقية في مكان التدريب الخاص به. ٣- كتابة التقارير المهنية ٤- التخطيط لتسويق برامج وانشطة وفاعليات السياحة الترويحية بشكل جيد 	

مهارات عامة:

- ١ - استخدام الأدوات والوسائل التكنولوجية الحديثة في إدارة مؤسسات السياحة الترويحية
- ٢ - تنفيذ إجراءات وسياسات إدارة الموارد البشرية
- ٢ - اكتساب مهارات الاتصال الفعال مع الجميع (سائحين - عاملين)

ثانياً: محور محتوى البرنامج الأكاديمي
المقترح لدبلوم السياحة الترويحية
 من خلال ماتم عرضه من دراسات مرتبطة وبحوث ومعالجات إحصائية ومن خلال آراء الخبراء والمتخصصين حيث أمكن التوصل إلى الموضوعات المقترحة للبرنامج المقترح وهي كالتالي:

ثانياً: المقررات الدراسية الإلزامية والاختيارية في دبلوم السياحة الترويحية
 يعرض الجدول (١) قائمة بالمقررات الدراسية الاختيارية والمقترحة للدبلومة المهنية في السياحة الترويحية

**جدول (١)
المقررات الدراسية**

نوع المقرر	وضع المقرر		عدد الساعات			المقررات الدراسية	الرمز والرقم	م
	اجباري	اختياري	تطبيقات	نظرية	معدّية	اسم المقرر		
اجباري عام	-	×	-	٣	٣	البحث العلمي	دس ٧٠١	١.
	-	×	-	٣	٣	مفاهيم في علم الاحصاء السياحي	دس ٧٠٢	٢.
	-	×	-	٣	٣	القياس والتقويم في مجال السياحة الترويحية	دس ٧٠٣	٣.
	-	×	-	٣	٣	مدخل في الترويج الرياضي	دس ٧٠٤	٤.
	-	×	-	٣	٣	مدخل في الاعلام السياحي	دس ٧٠٥	٥.
اجباري قسم	-	×	-	٣	٣	اقتصاديات الترويج الرياضي	دس ٧٠٦	٦.
	-	×	-	٣	٣	تحليل اداء مؤسسات السياحة الترويحية	دس ٧٠٧	٧.
	-	×	-	٣	٣	التنظيمات الترويحية	دس ٧٠٨	٨.
	-	×	١	٢	٣	تخطيط البرامج الترويحية	دس ٧٠٩	٩.
	-	×	-	٣	٣	كفايات ومواصفات اخصائيي السياحة الترويحية	دس ٧١٠	١٠.
	-	×	-	٣	٣	حلقة بحث في السياحة الترويحية	دس ٧١١	١١.
	-	×	-	٣	٣	مدخل الي العلاقات العامة	دس ٧١٢	١٢.
	-	×	١	٢	٣	تنظيم وادارة فاعليات وانشطة السياحة الترويحية	دس ٧١٣	١٣.

١٤	دس ٧١٤	التسويق والاستثمار في السياحة الترويجية	٣	٣	-	×	-
١٥	دس ٧١٥	ادارة الموارد البشرية بالمنشآت السياحية.	٣	٣	-	×	-
١٦	دس ٧١٦	الامكانات في مجال السياحة الترويجية	٣	٣	-	×	-

• (د . س) اختصار دبلومه السياحة الترويجية

مجالات العمل بالبرنامج دبلوم السياحة الترويجية المقترح

١. الفنادق والمنتجات والقرى السياحية
٢. وزارة الشباب والرياضة
٣. وزارة السياحة والآثار

أساليب التعليم المستخدمة بالبرنامج الأكاديمي المقترح:-

١. المحاضرات	٢. ورش العمل
٣. الحوار والمناقشات	٤. خرائط المفاهيم
٥. العصف الذهني	٦. التعلم الذاتي
٧. الحقايب التعليمية	٨. التعلم الإلكتروني
٩. اسلوب حل المشكلات	١٠. اداء عملي تطبيقي

الوسائل التعليمية المستخدمة بالبرنامج الأكاديمي المقترح:-

١. العروض التقديمية	٢. الخرائط الذهنية والرسوم التوضيحية
٣. السديوهات وشرائط الفيديو المسجلة	٤. شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) والداتاشو
٥. المراجع العلمية	

أساليب التقييم المستخدمة بالبرنامج الأكاديمي المقترح:-

١. أوراق دراسية	لتقييم التحصيل المعرفي
٢. مناقشات وعروض تقديمية	لتقييم التحصيل الشفوي واللفظي
٣. تدريب ميداني	لتقييم القدرة علي التطبيق العملي
٤. اختبار منتصف الفصل الدراسي	لتقييم البحث العلمي والقدرة على الاتصال بالإنترنت
٥. اختبار نهاية الفصل الدراسي	
٦. مشروع التخرج	

جدول التقييم:-

التقييم ١ تقديم أبحاث	الأسبوع الثامن من كل تيرم
التقييم ٢ الامتحان الشفوي	الأسبوع العاشر من كل تيرم
التقييم ٣ الامتحان التحريري	الأسبوع الثاني عشر من كل تيرم
النسبة المئوية لكل تقييم:-	

امتحان نصف العام/ الفصل الدراسي الأول	٣٠%
امتحان نصف العام/ الفصل الدراسي الثاني	٣٠%
الامتحان الشفوي	١٠%
الامتحان العملي	١٠%
أعمال السنة/ الفصل الدراسي	٢٠%

التوصيات :

- ١- إعتقاد برنامج الدبلوم المهني للسياحة الترويحية من الهيئات المختصة وتطبيق البرنامج المقترح بعد إعتادة.
- ٢- وضع معايير وشروط الألتحاق ببرنامج الدبلوم المهني للسياحة الترويحية في ضوء معايير الجودة وإحتياجات سوق العمل.
- ٣- التنسيق بين قسم الإدارة الرياضية والترويج والمؤسسات العاملة في المجال السياحي , وذلك لوضع الخطط والسياسات التي تحقق التكامل ومواكبة لمتطلبات التنمية.
- ٤- عقد ورش عمل بالكليات والتخصصات المختلفة بالمستفيدين من البرنامج المقترح من أجل التطوير والتحسين والتعزيز لمواكبة إحتياجات سوق العمل.
- ٥- يجب أن يكون التدريب الميداني داخل الفنادق و القرى والمنشآت السياحية وإدارات تنمية البرامج الرياضية والعلاقات العامة بوزارة الشباب والرياضة ومديريات الشباب والرياضة.
- ٦- ضرورة وضع بروتوكول بين الكلية وبعض الفنادق والقرى والمنتجعات والمنشآت السياحية للتعرف على إحتياجات سوق العمل لفتح مجالات عمل جديدة للخريجات بالأماكن السياحية.
- ٧- أهمية الاستمرار في توجيه الأبحاث العلمية نحو مجال السياحة الترويحية نظراً لكونها مجال جديد يحتاج للعديد من الدراسات.

قائمة المراجع

المراجع باللغة العربية

١. احمد عبد الرزاق فاضل (٢٠١٥م): " دور الأنشطة الترويحية في تنشيط السياحة بمحافظة بابل بجمهورية العراق "، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات بقليمنج ، جامعة الإسكندرية، الإسكندرية، مصر
٢. احمد عمرو ابراهيم (٢٠١٤م): " خطة مقترحة للسياحة الرياضية بالاتحادين المصرى للدارجات الهوائية والدارجات النارية والكارتنج " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط، أسيوط، مصر. (٢٠١٤م) :
٣. احمد نبيل (٢٠١٥م): " متطلبات اعداد دبلومة تخصصية فى السياحة الترويحية فى ضوء الساعات الأكاديمية المعتمدة "، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، محافظة الدقهلية، مصر.
٤. احمد يحيى سالم (٢٠١٧م) : " نموذج عالمى مقترح لتسويق السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية " رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها (٢٠١٠م) : " السياحة الرياضية فى مصر " ط٢ ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، القاهرة .
٥. اسامة رجب سعودى (٢٠١٨) : لمحة عن الاقتصاد المصرى ، نوفمبر القاهرة .
٦. اشرف سيد الميدانى (٢٠١٤) : " استراتيجيات التعليم والتعلم فى ضوء مجالات جودة التعليم الاساسى "، رسالة دكتوراه، غير منشورة، مكتبة كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان
٧. الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة (٢٠١٨) : " تصور مقترح لتنشيط السياحة الرياضية الداخلية للدورى المصرى لكرة القدم " المجلة العلمية كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الزقازيق .
٨. تامر أحمد عبد الحميد (٢٠٠٦م) دور السياحة الرياضية فى تنمية الجذب السياحي لجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، الدقهلية، مصر.
٩. حاتم محمد عبد الدايم (٢٠٠٦م) دور السياحة الرياضية فى تنمية الجذب السياحي لجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، الدقهلية، مصر.
١٠. حمدينو عمر (٢٠٠٦م) دور السياحة الرياضية فى تنمية الجذب السياحي لجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، الدقهلية، مصر.

١١. رفيق محمد حمود (٢٠٠١) اسهام التعليم العالي في تطوير الانظمة التعليمية ، ورقة عمل بمؤتمر الاقليمي العربي (التعليم العالي العربي) مارس ٢٠٠١ بيروت
١٢. رئاسة الجمهورية (٢٠٠٤م): السياحة في بحوث ودراسات المجلس القومي للإنتاج والشؤون الاقتصادية، المجالس القومية المتخصصة، المكتبة المركزية لوزارة الموارد المائية والري، القاهرة، مصر.
١٣. سيد عبد الحميد محمد: أساليب الجذب السياحي في بعض المؤسسات الترويحية الأستثمارية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ٢٠٠٣ م .
١٤. شيماء أبو عبلة (٢٠٠٩م): رؤية مستقبلية للسياحة الرياضية في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، مكتبة كلية التربية الرياضية جامعة حلوان، القاهرة، مصر.
١٥. صلاح الدين احمد عبد الوهاب (٢٠١٥) : " السياحة الدولية -المفاهيم والتطبيقات " ، دار زهران للنشر والتوزيع ، القاهرة .
١٦. عادل مكي، بسام صلاح (٢٠٠٨م): تصور مقترح لبرنامج دراسة السياحة الرياضية بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية، بحث منشور، بمجلة كلية تربية رياضية أسيوط، أسيوط، مصر
١٧. عبدالعزيز السنبل (٢٠٠٧) التربية والتعليم في الوطن العربي علي مشارف القرن الحادي والعشرين منشورات وزارة الثقافة ، دمشق .
١٨. عبدالعزیز السيد وايناس الشافعي برنامج مقترح للدبلوم التربوي بكليات التربية جامعة الملك خالد في ضوء التجارب العالمية ومتطلبات سوق العمل الوطني جامعه الملك خالد برنامج دعم البحوث(٣٢٩) . المملكة العربية السعودية ٢٠١٦
١٩. محمد عبد التواب ابو النور (٢٠٠٩) : "تحديات تطبيق معايير الجودة الشاملة في التعليم الجامعي " ، عدد خاص ، المؤتمر الدولي السابع ، "التعليم في مطلع الألفية الثالثة : الجودة - الاتاحة - التعلم مدي الحياة" ، المجلد (٣) ، معهد الدراسات التربوية ، جامعة القاهرة .
٢٠. محمد كمال السنودي (٢٠٠١) : تطبيقات في الترويج وأوقات الفراغ، مطبعة الفرسان، المنصورة.
٢١. محمد محمد الحماحمي ، وأمين أنور الخولي أسس بناء برامج الترويج الرياضي، الطبعة الثالثة، القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠٠١م

٢٢. مصطفى عمرو ابراهيم : " خطة مقترحة لتطوير بعض أنشطة الترويج العلاجي ذات الجذب السياحي لكبار السن فى جمهورية مصر العربية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية .
٢٣. نبيل محمد الروبي : " اقتصاديات السياحة " ط ٣ ، مؤسسة الثقافة الجامعية، الإسكندرية .
٢٤. نعيمة محمد احمد (٢٠١٣) مائة مخرجات التعليم العالي لاحتياجات سوق العمل، المؤتمر الدولي الثالث تكامل مخرجات التعليم مع سوق العمل ، عمان ، الاردن ٢٨ ابريل وحتى ١ مايو ٢٠١٣
٢٥. هناء حسنى شلتوت (٢٠١٥) : " تأثير الأنشطة الترويحية على العائد الاقتصادى بالمنشآت والمنتجات السياحية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة مدينة السادات .
٢٦. وليد امين عباس - (٢٠١٧) : " نموذج مقترح لتعزيز تنافسية السياحة الترويحية فى جمهورية مصر العربية " ، مجلة كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة .
٢٧. يحي محمد الجيوشي (٢٠١٩) رؤية مرجعية لاستحداث دبلومة مهنية فى مجال السياحة الترويحية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان ، بحث منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان يناير العدد ٨٩
٢٨. يسري دعبس (٢٠٠١م): السياحة مفهومها وأنماطها وأنواعها، الملتقى المصري للإبداع والتنمية للنشر، الإسكندرية، مصر.

المراجع باللغة الاجنبية

29. Carole, Veir: A Staff Development in Service Training Packet based upon the Texas Teacher Appraisal. Paper presented at the Annual Meeting of the American Education Research Association; Chicago, 2003.
30. Council On Accreditation (2004) : **Standards and Evaluative Criteria** , For Baccalaureate Programs in Recreation Park Resources and leisure Services.
31. Echevaria: In Service Training Needs of Teachers and principals of elementary schools of Puerto-Rico, 2000.
32. Freyer,W: Sport-tourismu ,Eine marktorientierte Betrachtung , Regensburg , G,2004.

33. Shalaby,S : **Marketing-management in den deutschen und aegyptischen Sportverbaenden** , Eine vergleichende Analyse, Goettingen 2003.

المراجع من شبكة المعلومات الدولية:

٣٤. <http://artsgs.cufe.edu.eg/regulations/2017/5.htm>

٣٥. مخطط التنمية السياحية لمحافظة شمال سيناء الموقع الرسمي

<http://www.northsinai.gov.eg/studies/Esdarat.aspx>