



مجلة سيناء لعلوم الرياضة



دور الإعلام الرسمي بمحافظة شمال سيناء في نشر الثقافة الرياضية

** نورهان هشام علي النجار

طالب ماجستير بكلية التربية الرياضية - جامعة العريش

* د/ محمد سعيد عبد العاطي حسين

مدرس بكلية التربية الرياضية - جامعة العريش

مقدمة البحث :



ويوضح

محمود الزيود

(٢٠١٣) أن

للإعلام دور هام،

في تغير القيم والمعايير السائدة في المجتمع، فالإعلام في الحقيقة مهنة ورسالة، وليس مجرد شعارات تتغير وتتبدل بتغير الأهواء، بل هو عقل مفكر له هدف وغاية، وصوت يخاطب عقول الرأي العام المسؤول، فهو يغطي كافة المجالات ويقدم النقد والتوجيه و التقويم بما يعود بالنفع و الفائدة على المجتمع، وقد تزامن تطور مختلف وسائل الإعلام مع زيادة انتشار الرياضة. كان انتشار الرياضة أساساً بسبب دور الإعلام الذي ساهم بأجهزته المقروءة و المسموعة و المرئية في

الإعلام ظاهرة من ظواهر التطور

وبدون الإعلام كان من المستحيل أن تنمو

المجتمعات وان تنتقل التجارب والخبرات

وأن تتراكم المعارف والمعلومات ، والإعلام

نعمة من نعم الله ليست مقصورة على

الإنسان وحده بل هي تشترك فيها كل

الكائنات الحية فالنظام الدقيق للنمل لم

يأتي إلا ضمن اتصال محكم وخبرة منقولة

من جيل إلى جيل ولكن الله سبحانه

وتعالى ميز الإنسان على غيره من

الكائنات بقدرته على تطوير وسائل اتصاله

فمن الإشارات والرسوم إلى الكلمة

المنطوقة والحروف المكتوبة ومن الإعلام

الفطري إلى الإعلام اليومي ومن الإعلام

المحلي إلى الإعلام الدولي.

مشاهدة الرياضة والإحساس بها
موجود في كل مكان. (٢٠: ١٢٤)

ويشير وليد حمزة (٢٠٠٧م)
نقلاً عن خضرة عيد إلى أن الثقافة
الرياضية ظاهرة إجتماعية ملازمة
للمجتمعات فلا يوجد مجتمع بدون نشاط
حركي ورياضي فقد رافقت الإنسان منذ
بداية الحياة وساهمت في تطويره ونشر روح
الجماعة بين الأفراد ، فهي جزء من الثقافة
العامة تؤثر في أنظمة المجتمع المختلفة
فهي تؤثر في النظام الأسرى وتتأثر به فمن
المؤكد أن أفراد الأسرة الذين يلعبون معا
ويشتركون في نشاط واحد ويمارسون أنواع
من الرياضة هم أقوى رباطاً وأشد تماسكاً
من غيرهم الذين يفتقدون هذا العامل
الجوهري في بناء الشخصية. (١٧ : ١٥)

ثانياً : مشكله البحث :

من خلال عمل الباحثان في مجال
الادارة الرياضية والترويج ومن خلال
البحث والاطلاع وجد قصور وضعف لدور
الاعلام الرسمي في نشر الثقافة الرياضية

التعريف بالرياضة ونشر الثقافة الرياضية
بين الناس، ومن هذا المنطلق فيشكل
الإعلام الرياضي أهمية في حياة الإنسان
ويعتبر الأسس الرئيسية في أي جهاز
إعلامي حيث أصبحت الرياضة ظاهرة
اجتماعية حضارية هامة في المجتمعات
الحديثة ولقد حظي الإعلام الرياضي في
العالم بالاهتمام الكبير والعناية الوافرة لدى
جميع وسائل الإعلام المختلفة و تظهر
أهمية الإعلام الرياضي في قدرته على
توصيل المعلومات و البيانات في شكل
رسائل إلى قاعدة جماهيرية كبيرة متباينة
الاتجاهات في الرأي العام نحو قضية أو
مشكلة معينة. (١٥ : ٢٣)

وتعد الرياضة وسيلة معاصرة
لأداء الكثير من المهام وإرسال العديد
من الرسائل وتعبير عن مستوى تطور
و تقدم الأمم ومجتمعاتها، لذلك فإن
من الصعب التمييز بين الرياضة
ووسائل الإعلام وخاصة الفضائيات
التي تنقل الأحداث الرياضية، إذ إن

بين افراد المجتمع ، حيث يقتصر الاعلام غالبا علي تغطية رياضات وفعاليات محددة دون الاهتمام بباقي الانشطة الاخري ، بالاضافة الي عدم التوازن بين تغطية رياضة الاحتراف ورياضة الهواة مما يؤدي الي ضعف الوعي المجتمعي باهمية الرياضة كاسلوب حياه مما يؤدي الي انخفاض نسبة المشاركة المجتمعية في الانشطة الرياضية المختلفة كما انه في الاونة الاخير قد زادت ظاهرة التعصب والتطرف الفكري الرياضي في تشجيع الفرق الرياضية وليس ادل علي ذلك من كارثة ستاد بورسعيد وازهاق ارواح اكثر من ٧٥ مشجع في مباراة لكرة القدم مما ادي لتوقف النشاط الرياضي في مصر لفترة من الزمن وتحول هدف الرياضة من التعارف وتلاقي الثقافات الي التعصب والتتمر بين المشجعين وخاصة الشباب الذين يمثلون اكثر من ٧٠% تقريبا من مشجعي الرياضة ويرى الباحثان ان عدم وجود ثقافه رياضيه من تقبل الهزيمة والفوز وان

الرياضة لادب فيها من فائز ومهزوم كما أن الاعلام الرياضي هو صاحب اليد العليا في نشر الثقافة الرياضية ونبذ التعصب الاعمي يمثل القاعدة الاساسية فيما يعانیه الفرد من جهل ثقافي رياضي ، كما لفت انتباه الباحثان تشجيع جمهور احد الاندية بترديد نشيد خاص بناديهم اثناء عزف السلام الوطني لجمهورية مصر العربية وهو ما يعد انحراف بكل المقاييس عن الهدف الاساسي للرياضة .ولذا ظهرت مشكلة البحث جلية في التصير الشديد في نشر الثقافة الرياضية وكذلك التركيز علي رياضات معينة وعدم التوازن في التغطية الاعلامية وكذلك غياب الدور التثقيفي والتوعي خاصة الموجه الي مرحلة الشباب مما ينعكس سلبا بشكل مباشر علي انخفاض درجة الممارسة وكذلك انتشار التعصب بشكل اعمي .

ثالثاً : أهمية البحث والحاجة اليه :

وتتضح أهمية البحث من كونها ستقوم بالتعرف على أهمية ودور الاعلام الرسمي في نشر الثقافة الرياضية وأثرها في تحسين

الصحة العامة للفرد حيث أن الثقافة الرياضية ضرورية لدفع الفرد لممارسة الرياضة .

خامساً : تساؤلات البحث :

- ١- ما هو مستوى الثقافة الرياضية لدي الشباب بمحافظة شمال سيناء ؟
- ٢- ماهو دور الاعلام الرسمي في نشر الثقافة الرياضية بمحافظة شمال سيناء ؟
- ٣- ماهو تقييم دور الاعلام الرسمي في المجال الرياضي بمحافظة شمال سيناء ؟
- ٤- ماهو دور الثقافة الرياضية في نشر الوعي الفكري لدي الشباب بمحافظة شمال سيناء؟

سادساً : المصطلحات المستخدمة في البحث :

١- الإعلام الرياضي :

تعرفه سما لحوح وآخرون (٢٠١٧م) نقلاً عن خير الدين عويس عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح قواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي. (١١ : ١٧)

٢- الثقافة الرياضية

يعرفها إسماعيل إبراهيم (٢٠٠١م) بأنها هي " كل ما يزيد من معرفة

ويري الباحثان ان هذه الدراسة تسعى فيها لمحاولة التعرف علي اسباب هذا التغيير في نسيج المجتمع من خلال تقييم دور الاعلام بكل صورته ومن ثم محاولة لتقويم هذه الظاهرة واعادة هدف الرياضة لمساره الصحيح .

رابعاً : هدف البحث :

يهدف البحث الي التعرف علي دور الاعلام الرسمي بمحافظة شمال سيناء في نشر الثقافة الرياضية من خلال التعرف علي الاهداف الفرعية التالية :

١- تقييم دور الاعلام الرسمي في

المجال الرياضي بمحافظة شمال سيناء .

٢- التعرف علي دور الاعلام الرسمي

في نشر الثقافة الرياضية بمحافظة شمال سيناء .

٣- التعرف علي دور الثقافة الرياضية

في نشر الوعي الفكري لدي الشباب

القارئ بالمجال الرياضي ويؤدي إلى أحداث " (٣ : ٦٥) .
توسيع أفقه وفهمه لما يدور حوله من
ثانياً : الدراسات السابقة :

جدول (١) الدراسات السابقة

م	اسم الباحث	عنوان الدراسة
١.	الطيب حاج إبراهيم عبدالله (٢٠١٥) (٤)	دور الصحف الرياضية في تعزيز الاتجاهات الموجبه نحو الرياضة
٢.	أمل عبد الفتاح شمس , هاني محمد زكريا (٢٠١٩م) (٥)	دور الثقافة الرياضية في تحقيق الأمن الفكري، والتنمية البشرية المستدامة
٣.	بطاط نور الدين (٢٠١٩م) (٦)	دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدي طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
٤.	جمال دحماني , فاتح مرازي (٢٠٢٠م) (٨)	دور وسائل الاعلام الرياضية في تفعيل نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدي تلاميذ الطور الثانوي
٥.	محمود خالد زيود (٢٠١٣)، (١٥)	دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية
٦.	عبدالنور منصور، مجيد فرنان (٢٠٢٢م) (١٤)	دراسة ضغط المنافسة الرياضية والجمهور ووسائل الإعلام لدى مدربي كرة القدم في المستوى العالي دراسة ميدانية على مستوى فرق القسم المحترف الأول
٧.	وليد إبراهيم أحمد حمزة (٢٠٠٧م) (١٧)	الثقافة الرياضية وعلاقتها بالصحة العامة
٨.	وينسنج و بروس Wenning&Broce, (2003) (٢٣)	تمثيل وسائل الإعلام للجنس خلال الأحداث الرياضية العالمية"

استخدم الباحثان المنهج الوصفي

بإستخدام الأسلوب المسحي وذلك

لملاءمة لطبيعة البحث وتحقيقاً لهده.

إجراءات البحث

أولاً: منهج البحث :

ثانياً: مجتمع وعينه البحث:

ب- الشباب في المرحلة العمرية من

١٨-٢٣ سنة .

قام الباحثان بتحديد وتوصيف

ويوضح الجدول رقم (٢) توصيف

خصائص المجتمع الأصلي وعينه بحثها

عينة البحث بمحافظة شمال سيناء .

وفقاً للخطوات التالية:

١- مجتمع وعينه الشباب من ١٨-

٢٣ سنة بمحافظة شمال سيناء

وتشمل على

أ- طلاب الجامعة .

جدول (٢)

توصيف عينة البحث بمحافظة شمال سيناء

مجموع العينة	العينة		الصفة	
	الاستطلاعية	الاساسية		
٧٠	٢٠	٥٠	طلاب الجامعة	أ
٦٠	١٠	٥٠	الشباب من ١٨ - ٢٣ سنة	ب
١٣٠	٣٠	١٠٠	المجموع	
	١٣٠		الاجمالي	

قام الباحثان بوضع بعض الأسئلة

التي تعبر عن الواقع الحالي لمستوي

الثقافة الرياضة لدي الشباب في المرحلة

العمرية من ١٨-٢٣ سنة بمحافظة شمال

سيناء وذلك بهدف التعرف وبشكل واقعي

على فكر الشباب ومدى تأثير الثقافة

الرياضية علي الثقافة العامة وانتماءاتهم

الرياضية بمحافظة شمال سيناء .

يوضح جدول رقم (٢) أن إجمالي

عينة البحث الاساسية (١٠٠)

والاستطلاعية (٣٠) .

ثالثاً : أدوات جمع البيانات :

إستخدم الباحثان الأدوات التاليه في

الحصول على البيانات والمعلومات

اللازمه لتحقيق هدف بحثها والاجابه على

تساؤلاته:

١- المقابلة الشخصية :

- ٢- الإستبيان:
- ١- تحديد البيانات والمتغيرات
- ٢- استخدم الباحثان الإستبيان
- ٣- صياغة إستمارة إستطلاع رأي السادة الخبراء .
- ٤- صياغة إستمارة الإستبيان فى صورتها الأولية:
- ٥- وفقاً للبيانات المطلوب الحصول عليها وتصنيف هذه البيانات وتحديد أسلوب التعرف عليها ، ومن خلال إطلاع الباحثان على المراجع العلمية المتخصصة فى مجال البحث والمجالات المرتبطة وكذلك الإعتماد على نتائج الدراسات والبحوث المرتبطة وفى ضوء نتائج المقابلات الشخصية التى اجرتها الباحثان مسبقاً واستطلاع رأي السادة الخبراء إستطاعت أن تحدد المحاور الرئيسية المقترحة لإستمارة الإستبيان ، وقد توصل إلى خمسة محاور أساسية وهى :
١. دور وسائل الاعلام المرئي والمسموع فى نشر الثقافة الرياضية
- ٢- كفاءة جمع البيانات من عينه البحث بما مكنها من استخدام أساليب التحليل الكمي والكيفي الذى يخدم هدف البحث ، حيث تمت صياغة إستمارة الإستبيان بالإستعانه بالإطار النظرى لبحوث الادارة الرياضية وعلم النفس الرياضي والانشطة الرياضية. وبذلك قام الباحثان بتصميم إستمارة الإستبيان فى صورتها المبدئية .
- ٣- شبكة المعلومات الدولية:
- استخدم الباحثان شبكه المعلومات الدولية للحصول على أحدث الدراسات العربية والأجنبية المرتبطة بمجال البحث ، وكذلك لجمع مختلف المعلومات المتعلقة بالإطار النظرى للبحث الحالى.
- رابعاً: خطوات تصميم إستمارة الإستبيان:
- وقد مر إعداد إستمارة الإستبيان بعدد من المراحل نوجزها فيما يلى:

ممن تتوفر فيهم الخبرة الأكاديمية والمهنية ، وذلك لإبداء الرأي حول مناسبة المحاور ومدى تحقيقها لهدف البحث، ومدى وضوح الأسئلة وصياغتها ومدى ملائمة كل عبارة للمحور التابع له.

وقد استخدم الباحثان فى إستمارة إستطلاع رأى الخبراء ميزان تقدير الدرجات الثلاثى: (أوافق = ثلاث درجات ، تعديل = درجتان، لأوافق = ادرجه) ، وذلك لحساب النسبه المئوية لمحاور إستمارة الإستبيان وإرتضت الباحثان نسبه (٧٠%) فأكثر كنسبه إتفاق للخبراء على المحاور المقترحه. ويوضح جدول رقم (٣) نتائج إستطلاع رأى الخبراء حول مناسبة المحاور المقترحه لإستمارة الإستبيان.

٢. دور مواقع التواصل الاجتماعي

في نشر الثقافة الرياضية

٣. دور وسائل الاعلام في تنمية

الشعور الوطني والانتماء

٤. دور المشاركة المجتمعية والتثنية

الاجتماعية في نشر الثقافة

الرياضية

٥. دور المستوي الثقافي والعلمي في

نشر الثقافة الرياضية

وبذلك أمكن للباحثة صياغه

إستمارة الإستبيان فى صورتها

الأولية.

- عرض محاور البحث على المحكمين

والخبراء:

تم عرض محاور البحث الخمسة من

خلال إستمارة إستطلاع رأى الخبراء مرفق

(١) لمعرفة مدى مناسبتها لإستمارة

الإستبيان ، حيث بلغ عددهم (١٠) محكم

جدول (٣)

النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مناسبة المحاور المقترحة لإستمارة الإستبيان الخاصة لعينه البحث.

(ن = ١٠)

م	الابعاد	الأراء			الدرجة	النسبة المئوية %	الترتيب
		١	٢	٣			
١	دور وسائل الاعلام المرئي والمسموع في نشر الثقافة الرياضية	-	٢	٨	٢٨	٩٣.٣%	الاول
٢	دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية	-	٤	٦	٢٧	٩٠.٠٠%	الثاني
٣	دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء	-	٣	٧	٢٧	٩٠%	الثاني مكرر
٤	دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية	١	٢	٧	٢٦	٨٦.٦%	الرابع
٥	دور المستوي الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية	٢	١	٧	٢٥	٨٣.٣%	الخامس

والأجنبية المتخصصة في مجال البحث والتي أمكن للباحثة الحصول عليها، هذا إلى جانب تحليل الأراء التي حصلت عليها الباحثان من خلال إجرائه للمقابلات الشخصية بالإضافة إلى تحليل نتائج إستطلاع رأى العديد من المسؤولين واصحاب الخبرة .

خامساً: الدراسة الإستطلاعية :

قام الباحثان بإجراء الدراسة الاستطلاعية علي عينة عددها ٣٠ فرداً في الفترة من ٢ / ٥ / ٢٠٢٣ إلى ١٠ / ٥ / ٢٠٢٣م ، وقد تم إختيار عينه الدراسة

يوضح جدول رقم (٣) إتفاق أراء السادة الخبراء على المحاور المقترحة لإستمارة الإستبيان والنسبه المئويه لها ، حيث إتفق الخبراء في المحاور الرئيسييه وتراوحت النسبة المئوية بين ٩٣.٣% ، ٨٣.٣% ، و قد ارتضت الباحثان نسبة ٧٠% فأكثر لإختيار المحاور الخاصة بالبحث ، مما يعني الموافقة علي المحاور الخمسة .

وفي ضوء نتائج إستطلاع

رأى الخبراء حول المحاور المقترحة قام الباحثان بعد ذلك بجمع وتحديد عبارات كل محور مستنداً على نتائج أهم البحوث والدراسات المرتبطة بالإضافة إلى المسح المرجعي للكتب والمراجع العلميه العربية

الإستطلاعيه بالطريقه العمدية من - الصدق
 المجتمع الأصلي لها ومن خارج عينه - صدق الإتساق الداخلي:
 البحث الأساسية .
 قام الباحثان بإيجاد الإتساق الداخلي
 لإستمارة الإستبيان وذلك عن طريق
 حساب معامل الإرتباط بين درجه كل
 محور ودرجه الإستمارة ككل وهذا ما
 يوضحه جدول رقم (٤)
 قام الباحثان بإجراء الإختبارات
 التالية للتأكد من صدق وثبات إستمارة
 الإستبيان التي استخدمها في دراسه.

جدول (٤)
 قيم الإرتباط بين درجة كل بُعد والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان

(ن=٣٠)

م	المحور	ر
١	دور وسائل الاعلام المرئية والمسموعة في نشر الثقافة الرياضية	*٠.٧٩٣
٢	دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية	*٠.٦٥٤
٣	دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء	*٠.٨١٣
٤	دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية	*٠.٨٤١
٥	دور المستوي الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية	*٠.٦٤٨

قيمة ر الجدولية = (٠.٣٦١)

يتضح من الجدول (٤) أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور الاستبيان والاستمارة ككل تراوحت بين (٠.٦٤٨ ، *٠.٨٤١) وأنه يوجد إرتباط ذات دلالة إحصائية بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستمارة مما يدل على درجة الإتساق الداخلي للاستمارة ككل و إنها صالح للتطبيق .

جدول (٥)

قيم الارتباط بين درجة كل عبارة والبعد التي تنتمي إليه

(ن = ٣٠)

م	المحور الاول	المحور الثاني	المحور الثالث	المحور الرابع	المحور الخامس
١	*.٤٠٦	*.٣٧٠	*.٥١٣	*.٦٢٧	*.٦٣٠
٢	*.٥٦٨	*.٧٠٢	*.٤٢٨	*.٤٧٥	*.٥١٩
٣	*.٦٠٣	*.٥٠٠	*.٧٠٥	*.٧٥١	*.٣٧٨
٤	*.٤٥٥	*.٥٨٣	*.٤١٨	*.٤٤٤	*.٥٠٠
٥	*.٧٠٣	*.٤٨٢	*.٤٣٥	*.٤٧٢	*.٦١٥
٦	*.٣٩١	*.٤٧٠	*.٦٠٤	*.٥٢٢	*.٥٢٨
٧	*.٥٣٤	*.٣٩٣	*.٤١٨	*.٧١١	*.٣٧١
٨	*.٤٧٣	*.٥٢٢	*.٤٣٨	*.٥٤٣	*.٥٢٤
٩	*.٣٧٢	*.٤٣٨	*.٤٢١	*.٣٧٥	*.٤٨٥
١٠	*.٤٤١	*.٦١٥	*.٥٤٣	*.٥٢٠	*.٤٨٣
١١	*.٤٣٠	*.٣٨٧	*.٦١٨	*.٣٧٢	*.٤٢٩
١٢	*.٤٠٢	*.٥١٠	*.٥٢٣	*.٦٠٣	*.٣٩٥
١٣	*.٦٣٢	*.٧٠٤	*.٣٧٣	*.٥٢٥	*.٤٧٤
١٤	*.٥٣٦	*.٤١٧	*.٣٩٥	*.٦٢٩	*.٦١٨
١٥				*.٦٨١	*.٤٠٠
١٦				*.٧٣٣	
١٧				*.٤٦١	

قيمة ر الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٦١

يتضح من الجدول (٥) أنه يوجد ارتباط ذات دلالة إحصائية بين درجة كل عبارة و البعد الذي تنتمي إليه ،
كما يتضح من الجدول أن جميع عبارات ابعاد الاستمارة لها ارتباط .

جدول (٦)

قيم الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان

(ن = ٣٠)

م	ر	م	ر	م	ر	م	ر
١	*.٥٥٥	٢٠	*.٥١٣	٣٩	*.٥١٤	٥٨	*.٣٧٨
٢	*.٦٠٢	٢١	*.٧٢٤	٤٠	*.٧٢٦	٥٩	*.٤٢٧
٣	*.٥١٨	٢٢	*.٧٣٠	٤١	*.٥٢٤	٦٠	*.٣٨٢
٤	*.٤٢٥	٢٣	*.٣٩٦	٤٢	*.٧٢٨	٦١	*.٧٠١
٥	*.٣٧٥	٢٤	*.٥٢٢	٤٣	*.٣٧٩	٦٢	*.٣٨٣
٦	*.٤٩٦	٢٥	*.٤٩٤	٤٤	*.٧٠٢	٦٣	*.٤٢٩
٧	*.٣٧٣	٢٦	*.٤٠٩	٤٥	*.٤٠٠	٦٥	*.٥١٠
٨	*.٤١٩	٢٧	*.٤٢٣	٤٦	*.٣٨٥	٦٦	*.٣٧٢
٩	*.٣٩٨	٢٨	*.٥٥٥	٤٧	*.٧٠٠	٦٧	*.٥١٢
١٠	*.٥٠٠	٢٩	*.٧٢٩	٤٨	*.٤٢٣	٦٨	*.٥١٢
١١	*.٤٩٧	٣٠	*.٤٩٣	٤٩	*.٥١١	٦٩	*.٤٠٨
١٢	*.٤٥٢	٣١	*.٤٠٦	٥٠	*.٤٩٤	٧٠	*.٣٧١
١٣	*.٤٢٨	٣٢	*.٧٢٨	٥١	*.٣٧١	٧١	*.٧٢٥
١٤	*.٤٥١	٣٣	*.٣٧٩	٥٢	*.٤٠٩	٧٢	*.٥١٧
١٥	*.٧٣١	٣٤	*.٤٠٥	٥٣	*.٥١٧	٧٣	*.٤٠٠
١٦	*.٧١٢	٣٥	*.٤٩٥	٥٤	*.٤٤٤	٧٤	*.٦٦٦
١٧	*.٤٠٧	٣٦	*.٧١٣	٥٥	*.٥١٦		
١٨	*.٥٢٩	٣٧	*.٣٩٧	٥٦	*.٥٢٣		
١٩	*.٣٨٤	٣٨	*.٤٠٦	٥٧	*.٤٢٢		

قيمة ر الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٦١

يتضح من الجدول (٦) أنه يوجد ارتباط ذات دلالة إحصائية بين درجة كل عبارة و الدرجة الكلية للاستمارة قيد الدراسة .

- الثبات:

الفترة من ٢٥/٥/٢٠٢٣م إلى ٣٠/٥/٢٠٢٣م ثم حساب معامل الثبات مرة أخرى باستخدام طريقه ألفا كرونباخ والجدول رقم (٧) (٨) يوضح ذلك.

قام الباحثان بحساب معامل الثبات لإستمارة الإستبيان بإستخدام طريقه تطبيق الإختبار وإعادة تطبيقه حيث تم تطبيق

جدول (٧)
قيم ألفا ورنباخ لحساب ثبات استمارة الاستبيان

(ن=٣٠)

م	الابعاد	قيم ألفا
١	دور وسائل الاعلام المرئية والمسموعة في نشر الثقافة الرياضية	٠.٦٢١
٢	دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية	٠.٧٠٦
٣	دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء	٠.٥٨٧
٤	دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية	٠.٦٣٧
٥	دور المستوي الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية	٠.٧٤٨

يتضح من الجدول رقم (٧) وقد تراوحت تلك القيم بين (٠.٥٨٧،
أن قيم معامل الفاكر ورنباخ لابعاد الاستمارة (٠.٧٤٨) و أنها صالحة للتطبيق .
قيد الدراسة على درجة كبيرة من الثبات

جدول (٨)
معامل الثبات لاستمارة الاستبيان

ن = ٣٠

م	الابعاد	التطبيق الأول		التطبيق الثاني	
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	دور وسائل الاعلام المرئية والمسموعة في نشر الثقافة الرياضية	٦٣.٩٥	١٠.٦٠	٦٠.٥٥	٩.٣٨
٢	دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية	٣٦.٦٠	٥.٢٩	٣٥.٤٠	٤.٩٢
٣	دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء	٣٤.٩٥	٧.٥٦	٣٣.٦٥	٦.٨٨
٤	دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية	٣٩.٤٠	٥.٢٥	٣٦.٢٠	٥.٢١
٥	دور المستوي الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية	٣٣.٥٠	٥.١٣	٣٣.٣٥	٥.٨٨

يتضح من جدول (٨) وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠٥ بين التطبيقين لمحاو استمارة الاستبيان وتراوحت معاملات الارتباط بين

(٠.٩٣٣ ، **٠.٧٩٣) مما يدل على ارتفاع معامل ثبات الاستمارة .

- صياغة إستمارة الإستبيان فى صورتها النهائية:

وضع الباحثان فى الإعتبار نتائج وملاحظات الخبراء المنهجي والموضوعي والتطبيقية ، وبعد قيام الباحثان بإجراء المعاملات العلمية لإستمارة الاستبيان (الصدق - الثبات) لجمع البيانات المستهدفة تمت صياغة إستمارة الإستبيان فى صورتها النهائية.

حيث استخدم الباحثان أسلوب إستمارة الإستبيان المقيد (المغلق) ، وحدد ميزان ثلاثي الدرجات للإستمارة (نعم = ثلاث درجات ، احياناً = درجتان لا = درجة واحدة) .

سابعاً: الدراسة الأساسية:

قام الباحثان بتطبيق إستمارة الإستبيان فى صورتها النهائية مرفق (٣) على عينه البحث فى الفترة من ٢٠٢٣/٦/١٠ م إلى ٢٠٢٣/٦/٢٢ م حيث قام الباحثان بالإلتقاء بالمبحوثين بشكل مباشر خلال المقابلات الشخصية

لعينة الشباب من ١٨-٢٣ سنة ، او من خلال طرح استمارة الاستبيان علي تطبيق واتس اب من خلال نموذج google forms لطلاب الجامعة مما إتاح الفرصة لمتابعه العمل وشرح محتوى إستمارة الإستبيان والتعريف بالهدف منها والتأكيد للمبحوثين بأن أرائهم ستكون محل تقدير وسريه وأن لهم مطلق الحرية للتعبير عن أرائهم بصراحه تامه وأن هذه الاراء لاتستخدم الا فى أغراض البحث العلمى ، وبعد الإنتهاء من تطبيق إستمارة الإستبيان قام الباحثان بتصحيحها بهدف التعرف على العدد النهائى الصحيح لها ، وذلك لتفريغها فى كشوف معدة لها لغرض التمهيداً لإجراء المعالجات الإحصائية.

ثامناً: المعالجات الإحصائية:

إستخدم الباحث حزمه البرنامج الاحصائى (SPSS) للعلوم الإنسانية فى معالجته لبيانات بحثه.

عرض ومناقشة النتائج

أولاً : عرض ومناقشة نتائج المحور الاول :

عرض نتائج المحور الاول : دور وسائل الثقافة الرياضية الاعلام المرئية والمسموعة في نشر

جدول (٩)

التكرار والنسبة المئوية والوزن الترجيحي والأهمية وقيمة كا^٢النسبية لعبارات محور دور وسائل الاعلام المرئية والمسموعة في نشر الثقافة الرياضية

ن = ١٠٠

م	المحور	العبارات	استجابات العينة				نعم	نعم %	لا %	الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا ^٢
			نعم %	أحياناً %	لا %	نعم %						
١	دور وسائل الاعلام المرئية والمسموعة في نشر الثقافة الرياضية	تمثل القنوات الفضائية وسيلة تثقيفية هامة	٨٧	٨٧	٠	٠	٠	٠	٢.٧٩	٩٣.٣%	١٢٦.٧٤	
٢		القنوات الفضائية لها تأثير في نبذ التعصب الرياضي	٧٣	٧٣	٠	٠	٠	٠	٢.١١	٨٧%	٦٣.٨٥	
٣		تعمل اذاعة شمال سيناء على رفع مستوى الروح الرياضية	٨٢	٨٢	٠	٠	٠	٠	٢.٧٧	٩٢.٣%	١٠٧.٦٤	
٤		تقدم اذاعة شمال سيناء برامج تحت طي نبذ التعصب	٥٩	٥٩	٠	٠	٠	٠	٢.٣١	٧٧%	٣٣.٠٥	
٥		تهتم وسائل الاعلام المسموع بنشر الثقافة الرياضية	٦٨	٦٨	٠	٠	٠	٠	٢.٥٥	٨٣.٣%	٥٤.٦٧	
٦		تهتم الاذاعة المحلية بمتابعة الاحداث الرياضية المحلية والعالمية	٦٧	٦٧	٠	٠	٠	٠	٢.٥٥	٨٣.٣%	٧٢.٩٢	
٧		أحرص على متابعة الاحداث الرياضية من خلال القنوات الفضائية المحلية	٧٦	٧٦	٠	٠	٠	٠	٢.٧٠	٩٠%	٨٤.١٦	
٨		اهتم بمتابعة تعديل القوانين واللوائح المنظمة للمسابقات الرياضية	٩٢	٩٢	٠	٠	٠	٠	٢.٨٨	٩٦%	١٥٥.٠٣	

م	المحور	العبارات	استجابات العينة				نعم	نعم %	لا %	الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا ^٢
			نعم %	أحياناً %	لا %	نعم %						
٩	دور وسائل الاعلام المرئية والمسموعة في نشر الثقافة الرياضية	تمثل القنوات الفضائية العالمية نافذة مهمة لمتابعة الرياضة العالمية	٨٩	٨٩	٠	٠	٠	٠	٢.٨٦	٩٥.٣%	١٣٩.٩٦	
١٠		الصحف والمجلات الرياضية المصرية لها دور سلبي في نبذ التعصب	٥٠	٥٠	٠	٠	٠	٠	٢.٢٤	٧٤.٦%	١٢.٥٧	
١١		تمثل الصحف والمجلات المصرية مصدراً هاماً في نشر الثقافة الرياضية	٧٧	٧٧	٠	٠	٠	٠	٢.١١	٨٨.٦%	٨٥.٩٠	
١٢		تبرز وسائل الاعلام المختلفة اهمية الرياضة من الناحية الصحية	٧٤	٧٤	٠	٠	٠	٠	٢.١٤	٨٦.٦%	٧٤.٥٥	
١٣		تعزز وسائل الاعلام المختلفة الممارسة الرياضية	٩٢	٩٢	٠	٠	٠	٠	٢.٨٨	٩٦%	١٥٥.٠٣	
١٤		تتفاعل وسائل الاعلام مع الاحداث الرياضية العالمية	٩٤	٩٤	٠	٠	٠	٠	٢.٩٠	٩٨%	١٦٦.٣٢	

٩٨% ، ٧٤.٦%) وتراوحت قيمة كا^٢

بين (١٢.٥٧ ، ١٦٦.٣٢) .

ب . مناقشة نتائج المحور الاول : دور وسائل الاعلام المرئية والمسموعة في نشر الثقافة الرياضية

يتضح من الجدول (٩) ان الوزن

النسبي لعبارات محور دور وسائل

يتضح من الجدول (٩) ان الوزن

النسبي لعبارات محور دور وسائل الاعلام

المرئية والمسموعة في نشر الثقافة

الرياضية تراوحت بين (٢.٩٠ ، ٢.٢٤)

بينما تراوحت قيم الأهمية النسبية بين

التثقيف أو الإعلام أو المعرفة أو غيرها من الأهداف التي تسعى لتحقيقها كل وسيلة إعلامية.

وتشير سما لحلوح (٢٠١٧م) إن مشاهدة الرياضة والإحساس بها موجود في كل مكان. وقد تكونت نظرة جديدة في عصرنا الراهن نحو الثقافة الرياضية ووضع الرياضي ومفهوم الرياضة كفعالية أو كمؤسسة غايتها الربح تماماً كباقي الفعاليات والمؤسسات ، إذ استغلت الفضائيات من خلال احتكارها لبث الأحداث الرياضية والترويج للرياضة وسيلة لتحقيق الربح. (١١ : ١٦)

وتتفق الباحثان مع ستاميريس Stamiris (٢٠٠٠م) انه في الوقت الذي يمكن الاستفادة من هذه الفضائيات الرياضية لتحقيق التنمية والبناء الاجتماعي والثقافي والاقتصادي أو كجزء من الثقافة العامة والبناء الوطني والقومي، ووسيلة لبناء الإنسان الكفء المتوازن نفسياً وجسدياً، وهناك أنظمة تستخدم الفضائيات

الإعلام المرئية والمسموعة في نشر الثقافة الرياضية تراوحت بين (٢٠٢٤ ، ٢٠٩٠) بينما تراوحت قيم الأهمية النسبية بين (٩٨% ، ٧٤.٦%) وتراوحت قيمة ٢٤ بين (١٦٦.٣٢ ، ١٢.٥٧) . وكانت اعلي قيم ٢٤ في العبارة تتفاعل وسائل الاعلام مع الاحداث الرياضية العالمية وتري الباحثان ان الرياضة وسيلة معاصرة لأداء الكثير من المهام وإرسال العديد من الرسائل وتعبّر عن مستوى تطور و تقدم الأمم ومجتمعاتها، لذلك فإن من الصعب التمييز بين الرياضة ووسائل الإعلام وخاصة الفضائيات التي تنقل الأحداث الرياضية ، بينما كانت اقل قيم ٢٤ في العبارة " الصحف والمجلات الرياضية المصرية لها دور سلبي في نبذ التعصب" وتري الباحثان أن ووسائل الإعلام هي كل الوسائل الاتصالية سواء كانت مكتوبة، مسموعة أو مرئية التي تعمل على نقل الأخبار و المعلومات إلى الجمهور نقلا صحيحا و موضوعيا قصد التوعية أو

الرياضية لتحقيق نوع من التوازن بين الرياضات المختلفة وبين الطابع الثقافي والترسيوي وطابعها الاقتصادي والتجاري. (٢٠: ٩١)

الثانوية وأظهرت أيضاً إلى عدم وجود تأثير إيجابي من خلال الصحافة الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب المرحلة الثانوية.

ثانياً : عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني :

أ. عرض نتائج المحور الثاني : دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية

كما تتفق الباحثان مع نتائج دراسة خالد جمجوم وعبد الرازق القلاي (٢٠٠٩م) (٩) في أن هناك تأثير إيجابي من خلال الإعلام المرئي والمسموع في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب المرحلة

جدول (١٠)

التكرار والنسبة المئوية والوزن الترجيحي والأهمية وقيمة كا^٢ النسبية لعبارات محور دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية

م	المحور	العبارات	استجابات العينة				نعم %	لا %	الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
			نعم %	لا %	لا %	نعم %					
١	تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب المرحلة الثانوية	تهتم مواقع التواصل الاجتماعي بالأحداث الرياضية	٦٤	٥٦٦٤	٣٥	٥٦٣٥	١١	٥٦١١	٢,٥٣	٥٦٨٤,٣	٤٥,٣٠
٢		تمثل مواقع التواصل الاجتماعي أهم مصادر الثقافة بالنسبة لي	٨٥	٥٦٨٥	٤	٥٦٠٩	٦	٥٦٠٩	٢,٧٤	٥٦٩٣	١٢,٠٣٨
٣		كل ما ينشره في مواقع التواصل الاجتماعي صادق	٦٥	٥٦٦٥	٢١	٥٦٢١	١٤	٥٦١٤	٢,٥١	٥٦٨٣,٦	٤٥,٩٠
٤		أحياناً تمثل مواقع التواصل الاجتماعي أهم أسباب التعصب الرياضي	٧٠	٥٦٧٠	٢٧	٥٦٢٧	٣	٥٦٠٣	٢,٦٧	٥٦٨٩	٦٩,٢٠
٥		توجد العديد من مواقع التواصل الاجتماعي الرياضية	٨٠	٥٦٨٠	١٣	٥٦١٣	٧	٥٦٠٧	٢,٧٣	٥٦٩١	٨٧,٥٢
٦		تهتم مواقع التواصل الاجتماعي بمتابعة وبت البطولات الرياضية	٤٢	٥٦٤٢	١٣	٥٦١٣	٤٥	٥٦٤٥	١,٩٧	٥٦٦٥,٦	٢٠,٨٠
٧		يتم تشييد صفحات خاصة بالبطولات الرياضية على مواقع التواصل الاجتماعي	٨٥	٥٦٨٥	٥	٥٦٠٧	٨	٥٦٠٨	٢,٧٧	٥٦٩٣,٣	١٢٠,٢٦
٨		يمثل الميسر بوك Facebook أهم مواقع التواصل الاجتماعي	٨٣	٥٦٨٣	٧	٥٦٠٥	١٢	٥٦١٢	٢,٧١	٥٦٩٠,٣	١١١,٨٥
٩		يعتبر تويتر twitter الأكثر جذباً للمتابعة الرياضية على مواقع التواصل الاجتماعي	٨٥	٥٦٨٥	٩	٥٦٠٩	٦	٥٦٠٦	٢,٧٩	٥٦٩٣	١١٧,٣٧
١٠		مواقع التواصل الاجتماعي حولت العالم لقرية صغيرة بسبب	٨٧	٥٦٨٧	٧	٥٦٠٧	٦	٥٦٠٦	٢,٨١	٥٦٩٣,٦	١٢٩,٧٤

تابع جدول (١٠)

التكرار والنسبة المئوية والوزن الترجيحي والأهمية وقيمة كا^٢ النسبية لعبارات محور دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية

م	المحور	العبارات	استجابات العينة				نعم %	لا %	الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
			نعم %	لا %	لا %	نعم %					
١١	تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب المرحلة الثانوية	تهتم الأندية الرياضية بصفتها على مواقع التواصل الاجتماعي	٧٦	٥٦٧٦	١٤	٥٦١٤	١٠	٥٦١٠	٢,٦٦	٥٦٨٨,٦	٨٢,٢٤
١٢		مواقع التواصل الاجتماعي وفرت الوقت والجهد والمال في تنظيم البطولات الرياضية	٩٩	٥٦٩٩	١	٥٦٠١	-	٥٦٠٠	٢,٩٩	٥٦٩٩,٦	١٩٤,٢٥
١٣		دور مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر إيجابية في نشر الثقافة الرياضية	٦٠	٥٦٦٠	٢٦	٥٦٢٦	١٤	٥٦١٤	٢,٤٦	٥٦٨٢	٣٤,١٩
١٤		تجذب مواقع التواصل الاجتماعي فئات المجتمع المختلفة لمتابعة الأحداث الرياضية	٨٠	٥٦٨٠	١٤	٥٦١٤	٦	٥٦٠٦	٢,٧٤	٥٦٩١,٣	٩٩,٠٥

في تسهيل الاجراءات الخاصة بتنظيم البطولات الرياضية سواء المحلية او العالمية كما انها وفرت الوقت والجهد والمال مما ساعد بصورة كبيرة في انجاح البطولات الرياضية سواء تنظيمياً او جماهيرياً او اقتصادياً ، بينما كانت اقل قيم كا ٢ في العبارة " تهتم مواقع التواصل الاجتماعي بمتابعة وبث البطولات الرياضية " وتري الباحثان ان اخفاض قيمة كا ٢ في هذه العبارة علي الرغم من الاهمية الكبيرة لمواقع التواصل الاجتماعي في نجاح تنظيم البطولات ويرجع هذا ان مواقع التواصل الاجتماعي لايمكنها بث البطولات بسبب حقوق البث والرعاية لكنها تهتم بمتابعة البطولات والاحداث الرياضية سواء المحلية او العالمية .

ويشير كلاً من امل شمس ، وهاني زكريا (٢٠١٩م) الثقافة تُشكل الشق المعنوي للحضارة Civilization ، ومن أهم عوامل التنمية، والتنمية البشرية، وتعكس الثقافة تراث وقيم

يتضح من الجدول (١٠) ان الوزن النسبي لعبارات محور دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية تراوحت بين (١.٩٧ ، ٢.٩٩) بينما تراوحت قيم الاهمية النسبية بين (٩٩.٦% ، ٦٥.٦%) وتراوحت قيمة كا ٢ بين (١٩٤.٢٥ ، ٢٠٠.٨٠) .

ب. مناقشة نتائج المحور الثاني : دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية

يتضح من الجدول (١٠) ان الوزن النسبي لعبارات محور دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية تراوحت بين (١.٩٧ ، ٢.٩٩) بينما تراوحت قيم الاهمية النسبية بين (٩٩.٦% ، ٦٥.٦%) وتراوحت قيمة كا ٢ بين (١٩٤.٢٥ ، ٢٠٠.٨٠). وكانت اعلي قيم كا ٢ في العبارة " مواقع التواصل الاجتماعي وفرت الوقت والجهد والمال في تنظيم البطولات الرياضية" وتري الباحثان أن الخدمات التي تقدمها شبكة المعلومات الدولية في كافة مناحي الحياة بصفة عامة والرياضة بصفة خاصة سامت بشكل كبير

وعادات وتاريخ المجتمع وكذا المستوى الفكري والثقافي للأفراد، والثقافة الرياضية جزء لا يتجزء من الثقافة العامة، وتتعدى "الثقافة الرياضية" المفهوم البدني إلى المفاهيم النفسية والأخلاقية والجمالية والترويحية.. إلخ.

ويعتبر النموذج الأنجح والأكثر إنتشارا نظرا لسهولة استعماله ولعمليته وبساطة تصميمه (٦٥ : ٧٢)

ويأتي هنا دور (الثقافة الرياضية)، في توجيه عواطف المواطنين ومشاعرهم.. وزرع حب الوطن ، وهو ما جعل نيكسون Nixon يدعو إلى تعهد الشباب بالتنقيف الرياضي، انطلاقا من الدور الهام للمؤسسات التربوية والثقافية والإعلامية في تنمية الثقافة الرياضية. (٥ : ١٤٧)

ثالثاً : عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث :

أ. عرض نتائج المحور الثالث : دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء

أصبح من المسلم به في الوقت الحالي أن الفيسبوك يعد أهم وسيلة للتواصل الاجتماعي والأكثر استخداما حيث يتميز من الناحية التقنية بنفس ميزات باقي الشبكات الاجتماعية ،

جدول (١١)

التكرار والنسبة المئوية والوزن والترجيحي والأهمية وقيمة كاسا النسبية لعبارات محور دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء

ن = ١٠٠

م	المحور	العبارات	استجابات العينة					نعم	%	لا	%	الوزن النسبي	الاهمية النسبية	كاسا
			نعم	احياناً	%	لا	%							
١	دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء	تعزز وسائل الاعلام قيم الانتماء الوطني من خلال الانشطة الرياضية	٧٣	١٤	٧٣%	١٣	١٣%	٢١٠	٨٦.٦%	٧٠.٨٩				
٢		تسهم وسائل الاعلام في نشر دور المؤسسات الخاصة والعامة في دعم الرياضة	٧١	٢١	٧١%	٨	٨%	٢١٣	٨٧.٦%	٦٦.٤٤				
٣		تبرز وسائل الاعلام دور الرياضة في تنمية الشعور الوطني	٦٣	٢١	٦٣%	١٦	١٦%	٢٤٧	٨٢.٣%	٣٧.٩١				
٤		يمكن تنمية الشعور الوطني والانتماء لدى الاطفال من خلال الرياضة وذلك عبر وسائل الاعلام	٩٠	٦	٩٠%	٤	٤%	٢٨٦	٩٥.٣%	١٤١.٧٠				
٥		تبرز وسائل الاعلام دور الرياضة في المشاركة المجتمعية	٧٤	١٨	٧٤%	٨	٨%	٢٥٣	٨٨.٦%	٧٥.٩٩				
٦		تظهر وسائل الاعلام اهمية الثقافة الرياضية في بناء وتماسك المجتمع	٧٤	٨	٧٤%	١٨	١٨%	٢٥٦	٨٥.٣%	٨٨.١٨				
٧		تبرز وسائل الاعلام دور الجماهير في تنظيم وانجاح البطولات الرياضية العالمية	٨٢	١٢	٨٢%	٦	٦%	٢٧٦	٩٢%	١٠٧.٢٢				
٨		تهتم وسائل الاعلام ببيت الروح الرياضية بين الجماهير	٦٧	١٣	٦٧%	١٣	١٣%	٢٤٧	٨٢.٣%	٥١.٧٩				

تابع جدول (١١)

التكرار والنسبة المئوية والوزن والترجيحي والأهمية وقيمة كاسا النسبية لعبارات محور دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء

ن = ١٠٠

م	المحور	العبارات	استجابات العينة					نعم	%	لا	%	الوزن النسبي	الاهمية النسبية	كاسا
			نعم	احياناً	%	لا	%							
٩	دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء	تخاطب وسائل الاعلام كل فئات الشعب	٥٦	١٢	٥٦%	٣٢	٣٢%	٢٢٤	٧٤.٦%	٢٩.١٤				
١٠		تعمل وسائل الاعلام على تربية النشء على الانتماء للوطن	٧٢	٨	٧٢%	٢٠	٢٠%	٢٥٢	٨٤%	٦٩.٥٠				
١١		تهتم وسائل الاعلام باستضافة الخبراء الرياضيين ذوي الازم المعتدلة	٦٨	٢٧	٦٨%	٥	٥%	٢١٣	٨٧.٦%	٦١.٤٠				
١٢		تهتم اذاعة شمال سيناء بنشر الثقافة الرياضية من خلال نبذ التعصب والتحيز القبلي وتقبل نتائج المسابقات الرياضية	٨٧	٨	٨٧%	٥	٥%	٢٨٢	٩٤%	١٢٩.٨٦				
١٣		تهتم وسائل الاعلام بإبراز دور الرياضة كأحد اهم مصادر الدخل القومي	٧٩	١٢	٧٩%	٩	٩%	٢٧٠	٩٠%	٨٤.٩٩				
١٤		تنصف وسائل الاعلام بالتوازن في نشر وتحليل الانشطة الرياضية	٨١	١٣	٨١%	٦	٦%	٢٧٥	٩١.٦%	١٠٣.٠٨				

يتضح من الجدول (١١) ان الوزن النسبي لعبارات محور دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء تراوحت بين (٢.٨٦ , ٢.٢٤) وبين (١٤١.٧٠ , ٢٩.١٤) .

أ. مناقشة نتائج المحور الثالث : دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء

الباحثان ان وسائل الاعلام لاتخاطب كل فئات المجتمع لذا فمن الضروري الاهتمام بالمحتوي الذي تقدمه وسائل الاعلام ليناسب الفئات المختلفة كلاً علي حده فمثلا المحتوى الذي يقدم للفئات المثقفة لايتناسب مع الفئات الاميه او التي بدون تعليم او التعليم المتوسط .

وتتفق الباحثان مع امل شمس وهاني زكريا (٢٠١٩م) ان يتعلم النشء والشباب من خلال التفاعل بين العوامل الشخصية والبيئية، عن طريق ملاحظة سلوك المحيطين بهم في المواقف الاجتماعية، بطريقة مباشرة، وغير مباشرة، ويدعم التعلم غير المباشر، عن طريق اللعب والتقمص والتقليد، عملية اكتساب القيم والمعايير السلوكية؛ والاستجابات المتعلمة، الإيجابية والسلبية، مثل معاملة الآخرين بطريقة جيدة أو العدوان والتطرف وارهاب الآخرين. (٥ : ١٤٩)

كما تتفق الباحثان مع نتائج دراسة سالينش Clinch (٢٠١١م)

يتضح من الجدول (١١) ان الوزن النسبي لعبارات محور دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء تراوحت بين (٢.٢٤ ، ٢.٨٦) بينما تراوحت قيم الاهمية النسبية بين (٧٤.٦% ، ٩٥.٣%) وتراوحت قيمة كا٢ بين (١٤١.٧٠ ، ٢٩.١٤)، وكانت اعلي قيم كا٢ في العبارة " يمكن تنمية الشعور الوطني والانتماء لدي الاطفال من خلال الرياضة وذلك عبر وسائل الاعلام " وتري الباحثان ان وسائل الاعلام بشكل عام تؤثر في شخصية الطفل لذا فمن الضروري الاهتمام بما تقدمه وسائل الاعلام من خلال الرياضة من اجل تنمية الشعور الوطني وهنا يجب استثمار الرياضة لان مانزرعه في اطفال اليوم من حب الوطن والتضحية من اجله يحمي المستقبل من التطرف والانزلاق خلف ما يضر الوطن والمجتمع ، بينما كانت اقل قيم كا٢ في العبارة " تخاطب وسائل الاعلام كل فئات الشعب " وتري

وتتفق الباحثان مع ماتوصل الية اونيل دنيس Oneill Denise (٢٠٠١م) (١٩) وجود علاقة طردية بين الممارسة الرياضية والمستوى الثقافي، حيث تري الباحثان ان ممارسة الرياضة تعتبر نوع من الحرك الاجتماعي الذي يساعد في تنوع الثقافات حيث انها تكون من خلال مشاركة فئات ومستويات مختلفة تعليمياً واقتصادياً واجتماعياً .

رابعاً : عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع :
أ. عرض نتائج المحور الرابع :
دور المشاركة المجتمعية والتشئنة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية

(١٨) الذي أكد على ضرورة محاربة التطرف الفكري بين طلبة المدارس وإعطائهم مرونة في الاتصال مع الآخرين، وكذلك تعزيز الانتماء للمدرسة والمجتمع والوطن من خلال برامج السلامة المدرسية والوقاية الفكرية

ويري توم ليسون, Tomlinson (٢٠٠٦م) تؤدي كل من المدرسة والمعلم دوراً رئيساً في تعزيز الأمن الفكري بين الطلبة، وذلك من خلال الجهود التي يبذلونها في نشر مفاهيم القيم والأخلاق والثقافة والتي تُعد من الأسس التربوية التي يبني عليها المنهج الدراسي (٢٢ : ١٢٤)

جدول (١٢)

التكرار والنسبة المئوية والوزن الترجيحي والأهمية وقيمة كاسا النسبية لبيانات محور دور المشاركة المجتمعية والتشئنة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية

١٠٠ = ن

رقم	المحور	البيانات	استجابات العينة				نعم	لا
			النسبة المئوية	الوزن النسبي	النسبة المئوية	الوزن النسبي		
١	دور المشاركة المجتمعية والتشئنة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية	أحرص على المشاركة في الأنشطة الرياضية المختلفة	٥٨	٥٨	٢٢	٢٠	٢٠	
٢		أهتم بالحراك الاجتماعي ودوره في نشر الثقافة الرياضية	٦٧	٦٧	١٣	٢٠	٢٠	
٣		أحرص على المشاركة في المناسبات الوطنية	٦٠	٦٠	١٣	٢٧	٢٧	
٤	دور المشاركة المجتمعية والتشئنة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية	المدرسة كانت أحد الجماعات الأولية الهامة في نشأتي	٤٨	٤٨	٢	٢	٢	
٥		دانم المشاركة في الاعمال الخيرية	٥٤	٥٤	١٤	٣٢	٣٢	
٦		اسعى ان اكون عضواً فعالاً في المجتمع	٧٤	٧٤	٢٣	٣	٣	
٧		اسرتي تمثل مصدر الخيرات الاولى في حياتي	٧٠	٧٠	٢١	٩	٩	
٨		تمثل الاحداث الرياضية بالمحافظة جزء هام من اهتماماتي	٥١	٥١	٢٧	٢٢	٢٢	
٩		الانشطة الاجتماعية والرياضية لها تأثير قوي في بناء شخصيتي	٦٩	٦٩	١٣	١٨	١٨	
١٠		العادات والتقاليد هي اسس حياتي	٨٢	٨٢	١١	٧	٧	
١١		اتذكر دائما الكثير من المدرسين في مراحل التعليم المختلفة	٧٤	٧٤	١٢	١٤	١٤	
١٢		اشعر بالفخر دائما لانتمائي لمدرستي في المراحل المختلفة للتعليم	٦٥	٦٥	٢٤	١١	١١	
١٣		عضويتي في بعض الجمعيات الخيرية والخدمية ساعدتني في بناء شخصيتي	٥٥	٥٥	١٠	٣٥	٣٥	

تابع جداول (١٢)

التكرار والنسبة المئوية والوزن الترتيبي والأهمية وقيمة كا النسبية لعبارات محور دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية

ن = ١٠٠

م	المحور	العبارات	استجابات العينة					نعم	٣٤
			نعم	لا	لا	لا	لا		
١٤	الثقافة الرياضية والاجتماعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الرياضة	احرص على التبرع بالدم بصفة دورية	٣٤	٥٢	٥٢	٥٢	٥٢	٥٢	
١٥		احرص على تطبيق اللوائح والقوانين في مجالات العمل المختلفة	٤٨	٥١	٥١	٥١	٥١		
١٦		تقاضي الرياضية ساعدتني كثيرا في قدرتي على التعامل مع المواقف المختلفة	٥٦	٥٦	٥٦	٥٦	٥٦		
١٧		اسعي للمشاركة في تنظيم الاحداث الرياضية المختلفة	٨٦	٨٦	٨٦	٨٦	٨٦		

٦٠.٦%) وتراوحت قيمة كا بين ٢١.٧٠ (١٨٨.٣٦ ، ١٤.٤٣) وكانت اعلي قيم كا في العبارة " احرص علي تطبيق اللوائح والقوانين في مجالات العمل المختلفة " وتري الباحثان أن احد اهم اسباب اي نجاح هو تطبيق اللوائح والقوانين المنظمة للعمل علي الجميع مما يحقق مبدأ العدالة ويقدم نموذج جيد للمساواة والمصادقية وهذا مايجعل المؤسسة تتمتع باحترام وتقدير جمهور المستفيدين منها ، بينما كانت اقل قيم كا في العبارة " تمثل الاحداث الرياضية بالمحافظة جزء هام من اهتماماتي " وتري الباحثان ان الفاعليات او الاحداث الرياضية بالمحافظة هي عبارة عن أنشطة او مسابقات محليه ربما لاتلقي اهتمام رجل الشارع والشباب

يتضح من الجدول (١٢) ان الوزن النسبي لعبارات محور دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية تراوحت بين (١.٨٢ ، ٢.٩٨) بينما تراوحت قيم الاهمية النسبية بين (٦٠.٦% ، ٩٩.٣%) وتراوحت قيمة كا بين (١٨٨.٣٦ ، ١٤.٤٣) .

ب. مناقشة نتائج المحور الرابع : دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية

يتضح من الجدول (١٢) ان الوزن النسبي لعبارات محور دور المشاركة المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية تراوحت بين (١.٨٢ ، ٢.٩٨) بينما تراوحت قيم الاهمية النسبية بين (٩٩.٣% ،

المصرية بدأ من عام ١٩٩٢ وحتى عام ٢٠٠٤م والتي قام بها المجلس الأعلى للشباب والرياضة (١٩٩٦م) على أن الدستور المصري فى مادته العاشرة نص على أن ترعى الدولة النشء والشباب وتوفير لهم الظروف المناسبة لتنمية ملكاتهم ومن ذلك صدر قرار رئيس الجمهورية رقم ٤٩٧ لسنة ١٩٨٩م بإنشاء المجلس الأعلى للشباب والرياضة كهيئة عامة تهدف إلى توفير فرص النمو المتكامل والارتقاء بالمستوى المطلوب للنشء والشباب عن طريق الأنشطة الرياضية . (٢ : ٢٩)

ويرى عادل الأشول (٢٠٠٥) أن نمط الحياة تتمثل فى رفع مستوى الخدمات المادية والاجتماعية التي تقدم لأفراد المجتمع لأشباع حاجاتهم المختلفة ، كما ترتبط نمط الحياة بالبيئة المادية والنفسية والاجتماعية التي يعيش فيها الفرد. (١٣ : ٦٨)

حيث انها غير كافية لإجتذاب الجمهور كما فى البطولات او المسابقات القارية والعالمية .

كما تتفق الباحثان مع نتائج دراسة كلاً من سيد محمد السيد محمد (٢٠٠٨م) (١٢) احمد عبد الفتاح سالم (٢٠٠٤م) (١) من ان هناك ضرورة ملحة لتعديل القوانين واللوائح المنظمة للرياضة وفقا لظروف كل هيئة مع وجود مرونة فى هذه اللوائح .

ويشير خالد الجندي (٢٠١٥م) لمدى تأثير الثقافة القانونية للعاملين بالهيئات الرياضية وعدم تفهمهم جيداً للوائح والتشريعات يؤثر سلباً على العمل ومخالفة اللوائح لذا ترى الباحثان ضرورة الأهتمام بتفسير اللوائح والقوانين والتشريعات جيداً مما يؤثر ايجابياً على المؤسسة. (١٠ : ٤٦)

ويشير احمد عبدالله (٢٠٠٧م) الي ان الدراسة الإستراتيجية للرياضة

خامساً : عرض ومناقشة نتائج المحور الخامس : أ. عرض نتائج المحور الخامس : دور المستوي الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية

جدول (١٣)

التكرار والنسبة المئوية والوزن الترجيحي والأهمية وقيمة كاسا النسبية لعبارات محور دور المستوي الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية

ن = ١٠٠

م	المحور	العبارات	استجابات العينة					
			نعم	%	أحياناً	%	لا	%
١	دور المستوي الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية	المستوي التعليمي له تأثير فعال في ثقافتنا الرياضية	٧٣	٥٧٣%	١٣	١٣%	١٤	١٤%
٢		أحرص على معرفة القوانين الرياضية المختلفة للمسابقات	٦٣	٦٣%	١٣	١٣%	٢٤	٢٤%
٣		أهتم بمتابعة برامج التوعية ضد مخاطر تناول المنشطات على صحة الرياضيين	٨٧	٨٧%	٥	٥%	٨	٨%
٤		الرياضة بالنسبة لي مجال للمتعة والمنافسة في إطار الروح الرياضية	٨٨	٨٨%	٧	٧%	٥	٥%
٥		تمثل الثقافة الرياضية إحدرواد الثقافة العامة	٥٧	٥٧%	١٠	١٠%	٣٣	٣٣%
٦		أحرص على معرفة الإسعافات الأولية وطرق الوقاية من الإصابات الرياضية	٨٤	٨٤%	٨	٨%	٨	٨%
٧		المسابقات والبطولات الرياضية تساعدني في اكتساب العديد من المعارف والمعلومات المختلفة	٨١	٨١%	١٦	١٦%	٣	٣%
٨		أستفيد من محتوى البرامج الرياضية في مجال تخصصي	٨٨	٨٨%	٧	٧%	٥	٥%
٩		أهتم ان أكون على دراية كاملة بتاريخ الألعاب الرياضية المختلفة	٤٧	٤٧%	٢٠	٢٠%	٣٣	٣٣%
١٠		من الضرورة معرفة أهمية ممارسة الأنشطة الرياضية وأثرها على صحة الفرد والمجتمع	٧٤	٧٤%	٨	٨%	١٨	١٨%
١١		ممارسة الأنشطة الرياضية لها تأثير إيجابي في شخصيتي	٨٧	٨٧%	٧	٧%	٦	٦%
١٢	عند تشجيع فريقي المفضل أكون حريص على شعور المنافسين	٧٦	٧٦%	١٠	١٠%	١٤	١٤%	

تابع جدول (١٣)

التكرار والنسبة المئوية والوزن الترجيحي والأهمية وقيمة كاسا النسبية لعبارات محور دور المستوي الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية

ن = ١٠٠

م	المحور	العبارات	استجابات العينة					
			نعم	%	أحياناً	%	لا	%
١٣	دور المستوي الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية	ممارسة الرياضة تتطلب معرفة السلوكيات الغذائية والصحية السليمة	٤١	٤١%	١٤	١٤%	٤٥	٤٥%
١٤		ممارسة النشاط الرياضي تساعدني في اقامة صداقات خارج مجال تخصصي وعلمي	٦٧	٦٧%	٢٣	٢٣%	١٠	١٠%
١٥		التعرف على القوانين الخاصة بالمسابقات الرياضية تساعدني على التحلي بالروح الرياضية وسلوكيات المنافسة الشريفة	٨٥	٨٥%	٧	٧%	٨	٨%

يتضح من الجدول (١٣) ان الوزن النسبي لعبارات محور دور المستوي الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية تراوحت بين (١.٩٦ ، ٢.٨٣) بينما تراوحت قيم الأهمية النسبية بين (٩٤.٣% ، ٦٥.٣%) وتراوحت قيمة كاسا بين (١٣٤.٦٧ ، ١٠.٩٥) .

أ. عرض نتائج المحور الخامس :
دور المستوي الثقافي والعلمي
في نشر الثقافة الرياضية
يتضح من الجدول (١٣) ان الوزن النسبي لعبارات محور دور المستوي الثقافي والعلمي في نشر الثقافة الرياضية

اهتم ان اكون علي دراية كاملة بتاريخ الالعاب الرياضية المختلفة " وتري الباحثان ان العديد من الشباب يتابع انواع مختلفة من الرياضة لكنه لايهتم بالتعرف علي تاريخ تلك الالعاب او التطورات المختلفه التي مره بها تلك الرياضة وهذا يعتبر نقص في مستوي الثقافة الرياضية لذا يجب توعية الشباب باهمية معرفة تاريخ الرياضات المختلفة التي يتابعها او يمارسها .

وتتفق الباحثان مع نتائج دراسة جاسم ميزرا (٢٠١٤م) (٧) ان برنامج الإعلام الرياضي تساهم مساهمة فعالة وبدرجة تأثير عالية في ترسيخ القيم الرياضية لدى الجمهور الرياضي وأظهرت أن هناك دور سلبي للأعلام الرياضي من وجهة نظر الجمهور الرياضي، وبشكل خاص فيما يتعلق بتأثيره الكبير على زيادة مستوى الشحن الإعلامي بدفع الجماهير الى اتخاذ سلوك مضاد للمجتمع.

ويشير الطيب حاج ابراهيم (٢٠١٥م) الي وجود ضعف في الأداء

تراوحت بين (١.٩٦ ، ٢.٨٣) بينما تراوحت قيم الاهمية النسبية بين (٩٤.٣% ، ٦٥.٣%) وتراوحت قيمة كا بين (١٣٤.٦٧ ، ١٠.٩٥)، وكانت اعلي قيم كا في العبارة " الرياضة بالنسبة لي مجال للمتعة والمنافسة في اطار الروح الرياضية " ، والعبارة "استفيد من محتوى البرامج الرياضية في مجال تخصصي ، وتري الباحثان ان الهدف الاساسي من الرياضة هو المتعه والتقارب بين الشعوب والمنافسة الشريفة القائمة علي الاحترام والروح الرياضية قبل الفوز وليس ادل علي ذلك من الروح الرياضية والاخلاق العالية التي تحلي بها بطلنا المصري في الجودو في اولمبياد لوس انجلوس ١٩٨٤ م . ، كما تؤكد الباحثان علي ضرورة ان تحتوي البرامج الرياضية علي محتوى هادف ومفيد سواء علي مستوي المجال التخصصي في الرياضات المختلفة أو بث الروح الرياضية والبعد عن التعصب ورفع مستوي الثقافة الرياضية لدي الشباب بصفة خاصة والجمهور عامة . بينما كانت اقل قيم كا في العبارة "

- المهني في الصحف الرياضية, ولا يوجد اهتمام في الجوانب الثقافية لدى الصحف الرياضية كمكونات فكرية ووجدانية, وأوصت إلى السعي للإعداد العلمي التخصصي بمجالات الأعلام الرياضي.(٤٩ : ٢٦)
- اهتمام وسائل الاعلام المختلفة بتعزيز الممارسة الرياضية
- الاهتمام بمتابعة تعديل القوانين واللوائح المنظمة للمسابقات الرياضية
- تمثل القنوات الفضائية العالمية نافذة مهمة لمتابعة الرياضة العالمية

- وتتفق الباحثان مع توصيات دراسة محمود الزيود (٢٠١٣م) (١٥) بضرورة الاهتمام بنوعية القنوات الفضائية الرياضية المقدمة والتركيز على استضافة المحللين والخبراء ولاعبين مميزين في مختلف الأنشطة الرياضية في مجالات الصحة واللياقة البدنية وغيرها من المجالات لتكون الرياضة من الوسائل المهمة في رقي الشعوب.
- ٢- المحور الثاني : دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية.
- مواقع التواصل الاجتماعي وفرت الوقت والجهد والمال في تنظيم البطولات الرياضية
- مواقع التواصل الاجتماعي حولت العالم لقرية صغيرة بسبب سرعة تناقل الاخبار الرياضية

الاستخلاصات والتوصيات

أولاً : الاستخلاصات :

- ١- المحور الاول : دور وسائل الاعلام المرئية والمسموعة في نشر الثقافة الرياضية.
- ٣- المحور الثالث : دور وسائل الاعلام في تنمية الشعور الوطني والانتماء

- يمكن تنمية الشعور الوطني والانتماء
لدى الاطفال من خلال الرياضة
وذلك عبر وسائل الاعلام.
- الجماهير اهم عنصر في تنظيم
وانجاح البطولات الرياضية العالمية
- ٤- المحور الرابع : دور المشاركة
المجتمعية والتنشئة الاجتماعية في
نشر الثقافة الرياضية.
- المدرسة احد الجماعات الاولى
الهامة في نشأة الشباب .
- اهتمام الشباب بالمشاركة في تنظيم
الاحداث الرياضية المختلفة .
- العادات والتقاليد هي اساس الحياة
بالنسبة لقطاع كبير من الشباب .
- ٥- المحور الخامس : دور المستوي
الثقافي والعلمي في نشر الثقافة
الرياضية
- الرياضة مجال للمتعة والمنافسة في
اطار الروح الرياضية
- الاهتمام ببرامج التوعية ضد مخاطر
تداول المنشطات علي صحة
الرياضيين
- ممارسة الانشطة الرياضية لها تأثير
ايجابي في شخصية الشباب.
- ثانياً : التوصيات :
- ١- تعزيز دور الصحف والمجلات
الرياضية المصرية في نبذ التعصب .
- ٢- ضرورة اهتمام اذاعة شمال سيناء
بزيادة البرامج التي تحث علي نبذ
التعصب .
- ٣- تعزيز دور مواقع التواصل
الاجتماعي في متابعة وبث البطولات
الرياضية
- ٤- الرقابة علي مواقع التواصل
الاجتماعي للتأكد من مصداقية
ماينشر .
- ٥- ضرورة ان تخاطب وسائل الاعلام
كل فئات الشعب

- ٦- اهتمام وسائل الاعلام بأهمية دور الرياضة في تنمية الشعور الوطني
- ١٠- ممارسة الرياضة تتطلب معرفة السلوكيات الغذائية والصحية السليمة
- ٧- التأكيد علي اهمية الثقافة الرياضية في تنمية قدرات الشباب علي التعامل مع المواقف المختلفة واكسابهم المزيد من الخبرات .
- ١١- الاهتمام بالثقافة الرياضية كاحد روافد الثقافة العامة لدي الشباب .
- ٨- حث الشباب علي المشاركة في الاعمال الخيرية
- ١٢- ١٣ اجراء المزيد من الدراسات التي تهتم بفكر الشباب وتأثير الرياضة عليه
- ٩- اتاحة الفرصة امام الشباب للمشاركة في الانشطة الرياضية المختلفة
- ١٣- اجراء المزيد من الدراسات عن الثقافة الرياضية علي فئات وطبقات مختلفة من المجتمع

قائمة المراجع

أولاً : المراجع العربية

- ١ أحمد عبد الفتاح سالم : (٢٠٠٤م) ، الاثار الاقتصادية والاجتماعية لخصخصة الاندية الرياضية ، رسالة دكتوراة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
- ٢ احمد محمد عبدالله : (٢٠٠٧م) ، تقويم الأداء الإداري بالإدارة الرياضية بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة الشرقية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها
- ٣ إسماعيل إبراهيم : (٢٠٠١م) ، الصحفي المتخصص ، دار الفجر للنشر والتوزيع .

- ٤ **الطيب حاج إبراهيم :** (٢٠١٥) ، دور الصحف الرياضية في تعزيز الاتجاهات الموجبه نحو الرياضة،
عبدالله
مجلة العلوم الإنسائية، م(١٦)، ع(٢)،
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.
- ٥ **أمل عبد الفتاح شمس :** (٢٠١٩م) ، دور الثقافة الرياضية في تحقيق الأمن الفكري، والتنمية البشرية
، هاني محمد زكريا ،
المستدامة): بحث مقارنة على عينة من الشباب) ، مجلة كلية التربية ،جامعة عين شمس ، العدد ٢٥ ، الجزء الرابع .
- ٦ **بطاط نور الدين :** (٢٠١٩م) دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدي طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ،
مجلة التحدي العدد ١٥ ، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي
- ٧ **جاسم خليل ميزرا :** (٢٠١٤) ، اتجاهات الجمهور نحو دور الإعلام الرياضي في تعميق الوعي لدى الجمهور الرياضي، المجلة الأوربية لتكنولوجيا علوم الرياضة- الأكاديمية الدولية لتكنولوجيا الرياضة بدبي، ع(١)، دبي، الإمارات.
- ٨ **جمال دحماني, فاتح :** (٢٠٢٠م)، مجلة علوم وتقنيات النشاط البدني والرياضي ، جامعة العلوم والتكنولوجيا محمد بوضياف ، وهران ، الجزائر
- ٩ **خالد مجوم، وعبد :** (٢٠٠٩)، وسائل الاعلام ودورها في نشر

الرزاق القلالي

الثقافة الرياضية بين الطلاب في مرحلة التعليم المتوسط بمنطقة الزاوية، المؤتمر العلمي لعلوم التربية البدنية والرياضة، جامعة السابع من ابريل، كلية التربية البدنية، الجماهيرية الليبية الشعبية الاشتراكية العظمى.

١٠ خالد حسين الجندي : (٢٠١٥م) ، تسويق المنشآت الرياضية

بالعريش " رؤية مستقبلية " رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .

١١ سما وليد محمد لحلوح ، : (٢٠١٧م) دور الاعلام في نشر الثقافة

الرياضية لدي طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية ، جامعة النجاح الوطنية ، الضفة الغربية ، فلسطين .

١٢ سيد محمد السيد : (٢٠٠٨م) ، تمويل الرياضة فى القطاع

الاهلى " دراسة تحليلية " ، رسالة دكتوراة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .

١٣ عادل عز الدين الاشول : (٢٠٠٥م) ، نوعية الحياة من المنظور الاج

تماعي والنفسي والطبي . وقائع المؤتمر العلمي الثالث ، جامعة الزقازيق، مصر.

١٤ عبدالنور منصورى، : (٢٠٢٢م) ، مجلة الإبداع الرياضي معهد

علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، جامعة محمد بوضياف المسيلة ، مجلد ١٣ .

مجيد فرنان

- ١٥ محمود خالد زيود : (٢٠١٣)، دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية، جامعة زايد، المؤتمر العلمي الدولي الثاني للبحوث والدراسات الاجتماعية والإنسانية، دولة الإمارات.
- ١٦ وسام فاضل راضي، : (٢٠١٧م) ، الإعلام الجديد وتحولات اتصالية ورؤى معاصرة ، دار الكتاب الجامعي، عمان.
- ١٧ وليد إبراهيم أحمد حمزة : (٢٠٠٧م) الثقافة الرياضية وعلاقتها بالصحة العامة ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها

ثانياً : المراجع الاجنبية

- 18 Clinch, Amy, : (2011) *A community psychology approach to preventing violent extremism Gaining the views of young people to inform primary prevention in secondary schools* Ap .Ed.& Child Psy.D. thesis, University of Birmingham.
- 19 Oneill Denise : (2001) *A Case Study of a Women "s athletic student Culture at an Urban Univ., Columbia Univ, Columbia,*
- 20 Stamirs, G : (2000): *Sociology of Sport. Second Renewed Publication. Athens. Publication Zita. Greece.*
- 21 Thelwall, : (2014), *social network sites, Users and use ,advances in computers,76 (4),*

- 22 **Tomlinson, J.** : (2006) *Values: the curriculum of moral education Online Article, Children and Society Journal, 11 (4).*
- 23 **Wensing, E. And Broce, T.** : (2003). *Bending the principles Media Representations of Gender a worldwide Sport Event, International Review for the science of Sport, Vol. 38, No.4*