

# إدارة رأس المال الفكري في تحقيق الميزة التنافسية بإدارات مراكز الشباب بمحافظة شمال سيناء

\*د/أسعد إبراهيم الترياني

## مستخلص البحث

إن سعي مراكز الشباب للمحافظة على رأس المال الفكري بها يستلزم أن تؤمن بأن البيئة الخارجية تفرز أنواعاً مختلفة من التغيرات بسبب سرعة التقدم في المجال الرياضي التنافسي ويستلزم أيضاً أن تكون قياداتها مؤهلة وقادرة على أداء الأعمال الموكولة إليها بكفاءة، فضلاً عن ضرورة أن تحافظ على المكانة الاجتماعية للعاملين من ذوي القدرات المتميزة وأن يتوافر لدى العاملين قدر كبير من الخبرة للتعامل مع كافة المواقف التي تتعرض لها ، وهدف البحث الى التعرف على إدارة راس المال الفكري في تحقيق الميزة التنافسية بإدارات مراكز شباب محافظة العريش، إستخدم الباحث المنهج الوصفي لمناسبته طبيعة البحث، وتمثل مجتمع البحث في مديري مركز شباب وإداري رياضي بمراكز شباب محافظة شمال سيناء ، وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية **The Purposive Method** من مجتمع البحث (١٩٨) فرداً والمتمثل في مدير مركز شباب وإداري رياضي بمراكز شباب محافظة شمال سيناء لعدد (٦٦) مركز شباب، حيث بلغت العينة الاستطلاعية عدد (١٥) فرداً وبنسبة مئوية مقدارها (٧.٥٧%)، وبلغت العينة الاساسية عدد (١٨٣) فرداً بنسبة مئوية مقدارها (٩٢.٤٢%)، واستخدم الباحث إستمارة إستبيان إدارة راس المال الفكري في تحقيق الميزة التنافسية ، وتمت معالجة نتائج إستحابات عينة البحث بالوسائل الإحصائية المناسبة لذلك حيث تم استخدام البرنامج الإحصائي **spss** لإيجاد المتوسط الحسابي والانحراف المعياري و معامل الالتواء ، ومن أهم نتائج البحث أن إدارة رأس المال الفكري في مراكز الشباب تستلزم أن تمتلك موارد بشرية تمتاز بالدقة والحدثة وسرعة التنفيذ يميزها عن غيرها من المؤسسات المنافسة ، ويجب أيضاً أن تهتم بمقترحات العاملين والأعضاء في تطوير خدماتها.

الكلمات الدالة: إدارة راس المال الفكري ، الميزة التنافسية.

# **Management of intellectual capital in achieving competitive advantage in the departments of youth centers in North Sinai**

**Dr/ Asaad Ebraheem Al-Torbany\***

---

## ***Abstract of Research***

The efforts of the youth centers to preserve their intellectual capital necessitate that the external environment produces different kinds of changes because of the rapid progress in the competitive sports field. It also requires that its leaders be qualified and able to perform the tasks entrusted to it efficiently, as well as the need to maintain the social status For employees with excellent abilities and that the staff have a great deal of experience to deal with all the situations they are exposed to. The objective of the research is to identify the management of intellectual capital in achieving competitive advantage in the departments of youth centers in Sinai governorate. The research community in the managers of the Youth and Sports Administration Center in the youth centers of the province of North Sinai, and the sample was selected by the purposive method of the research community (198) individuals, namely the director of youth center and administrative sports in the youth centers of North Sinai for the number ( 66). The sample was (15) individuals and a percentage of (7.57%). The basic sample was (183) individuals with a percentage of (92.42%). The researcher used the intellectual capital management questionnaire form to achieve competitive advantage , And the results of the research sample were processed by statistical means Therefore, the use of statistical program spss to find the arithmetic mean, standard deviation and torsion coefficient. The most important research results are that the management of intellectual capital in the youth centers necessitates the possession of human resources characterized by accuracy and modernity and the speed of implementation distinguishes them from other competing institutions. The proposals of employees and members in the development of its services .

**Key words: intellectual capital - competitive advant**

---

\* **Lecturer at the sport management & recreation- Faculty of physical Educatin – Alareesh University .**

