

تطوير الإستثمار الرياضي ببعض الأندية الرياضية بدولة الكويت

د/ هدي بدر سعيد بن عيد المطيري

المقدمة ومشكلة البحث : The Introduction and the Research problem

أصبحت النظرة إلى الرياضة وأنشطتها المختلفة في عصرنا الحالي أمر غاية في الأهمية لكل مؤسسات الدولة التي تريد من مواطنيها أن يرتفعوا بإنتاجهم، وأن يتمتعوا بالصحة والعافية، وهي في النهاية أمور ينظر إليها المسنولون الواعون على أنها مسائل اقتصادية بالدرجة الأولى، كما يشير أمين الخولي (٢٠٠٢م) إلى أن نظام الرياضة يقوم على دعائم اقتصادية في جوهرها مثل ميزانية الأنشطة والبرامج والأدوات والأجهزة، وأجور المدربين والإداريين، ومكافآت وحوافز الرياضيين ومن ثم فإن الفرض الأول في العلاقة بين الرياضة والاقتصاد يتصل باعتماد الرياضة على الاقتصاد لتمويل مختلف أوجه الأنشطة بها. (٨: ١٣٢)

كما يشير أحمد سالم (٢٠٠٤م) أنه اتخذت عدد من الدول العربية إجراءات تحويل مشروعات عامة إلى القطاع الخاص كجزء من سياسات الإصلاح تشمل تحرير الاقتصاد وتشجيع القطاع الخاص وتخفيف أعباء الدولة، وإدارتها لمشروعاتها الاقتصادية، وإتاحة الفرصة لتفعيل آليات السوق وتطبيق الوسائل التي تضمن للقطاع الخاص التفوق والاستقرار. (٣: ٢،٣)

كما يضيف في هذا الصدد كلاً من جرانت، باشو Grant & Basho (١٩٩٥م) إلى أن أصبحت الرياضة عملية تجارية في كثير من بلدان العالم، لذا فإن الاستثمار الرياضي يعتبر من أهم الاستثمارات المتاحة حالياً، ويؤكد على ذلك كلاً من مصطفى باهي، محمد عفيفي (٢٠٠١م) أن المنظمات التي تهتم بالأنشطة الرياضية تحتاج جميعها إلى مصدرين أساسيين في العملية الإدارية هي المصادر البشرية والمصادر المادية. (٢٠: ١٨)، (١٩: ٢٩)

كما يشير أشرف عبد الرحيم (١٩٩٦م) إلى أن حل المشكلة الاقتصادية في الأندية يمكن أن يتم من خلال ما يسمى بالكفاءة الاقتصادية، وتعني أن المنظمات والمؤسسات تستثمر كافة مواردها المتاحة لتحقيق وإشباع حاجات أعضائها عن طريق القضاء على المعوقات السياسية والتشريعية والقانونية وخاصة في الاستثمارات الأجنبية والعربية، والمعوقات الإعلامية مثل عدم معرفة المستثمرين بالمزايا الاستثمارية التي تمنحها الدولة على المنشآت الرياضية. (٤: ١٤)

كما يشير حسن الشافعي (٢٠٠٦م) أن الاستثمار يعتبر أحد أبرز التغيرات التي أدخلت على اقتصاديات العالم المتقدم والنامي خلال العقدين الأخيرين حيث يشير هذا المفهوم إلى استثمار الأموال في الشهادات والأسهم وصناديق الإستثمار وكذلك الإستثمار في بعض الأوراق المالية التي تساعد المستثمر على التحوط ضد مخاطر تقلب أسعار الأوراق المالية، والإستثمار يقوم على عمل هدفه زيادة رأس مال الفرد أو زيادة موارده عن طريق تشغيل ماله أو استغلاله بهدف زيادته، أي وظيفة الإستثمار تشغيل الأصول، وهو أحد الوسائل الأساسية

* دكتوراه الفلسفة في التربية البدنية، موجه في تربية بدنية بمنطقة الجهراء التعليمية بوزارة التربية بدولة الكويت.

لتنفيذ برامج التنمية، ومن أهم العوامل المؤثرة على التغير البنائي للاقتصاد الوطني.(١٢) :
(١٧ - ١٩)

وينفق كل من السيد شعبان، محمود صالح (٢٠٠٩م)، رائف توفيق، ناجي معلا (٢٠٠٩م) إبراهيم عبد المقصود، حسن الشافعي (٢٠٠٤م) إلى أن فلسفة التوجه بالتسويق والاستثمار حملت في طياتها نظرة جديدة لماهية التسويق والاستثمار، تتمثل في التكامل بين عناصر المزيج التسويقي والاستثماري الأربع: المنتج، التسعير، التوزيع، الترويج، وتجميع كافة الأنشطة التي تراول نشاطاً تسويقياً أو استثمارياً في إدارة واحدة أطلق عليها "إدارة التسويق Marketing Management".

(٦ : ٧-٨)، (٩ : ٢٥، ٢٦)، (٢ : ٨٦)، (٢٣)

كما يوضح حسن الشافعي (٢٠٠٦م) أن أهداف الاستثمار في المؤسسات الرياضية تتضمن الاهداف التالية:

- تحقيق وتلبية الاحتياجات الرياضية من الرياضة للجميع وقطاع البطولة - التدريب الرياضي، الإدارة الرياضية، الترويج الرياضي، وفي مجال المؤسسات التعليمية والأنشطة الرياضية.
- تحقيق الأرباح في تقديم الخدمات والأنشطة الرياضية والأداء الإداري في مجالات التعليم.
- تحقيق المشروعات الرياضية القومية في رعاية الموهوبين في الأنشطة الرياضية المختلفة على مستوى البطولة محلياً ودولياً. (١٣ : ٤١)

كما يضيف محسن عاطف (١٩٩٩م) إلى أن مناخ الاستثمار Investment Climate هو مجمل البيئة التي يتم فيها الاستثمار بما تتضمنه من الأوضاع القانونية والاقتصادية والسياسية والاجتماعية شاملة الثقافة والتعليم والترفيه والفنون وغير ذلك، وتبدو أهمية معرفة عناصر حوافز الاستثمار واضحة لكافة المعنيين بأمور التمويل والاستثمار، فالمناخ الاستثماري إذن هو مجموعة العوامل البيئية التي يتعامل مع المستثمرين النشاط الاستثماري عند قيامه بشكل إختياري أو إضطراري طوال فترة نشاطه، كما يؤكد عبد الرحمن توفيق نقلاً عن جاك فيليب، ورون ستون (٢٠٠٣م) على أن العائد علي الاستثمار يعتبر عاملاً هاماً من العوامل المؤثرة على الاستثمار ومناخ الاستثمار.

(١٨ : ٤٣، ٤٤)، (١٠ : ٤٩)

كما يشير إبراهيم شحاته (١٩٩٩م) إلى أنه بالنسبة للدولة فلا بد من وجود النظام القانوني والتنظيمي الذي يقوي ويدعم هذه السياسات المستقرة سواء بالقواعد والإجراءات والتي تكون بمثابة نظاماً مساعداً للاستثمار، ولهذا فيجب وضع قواعد واضحة ومعروفة وغير مبالغ فيها تستهدف حماية المستثمر والعقود والمعاملات بين الأطراف وأيضاً وضع نظام قضائي يساعد على حسم المنازعات بسرعة وعدالة. (١ : ١٢١)

كما يؤكد حسن الشافعي (٢٠٠٦م) على أن من العوامل التي تعوق إقامة المشروعات الاستثمارية في التربية الرياضية هي عدم وجود التشريعات اللازمة لتطبيق المشروعات الاستثمارية في التربية الرياضية. (١٢ : ١٢٩)

وترى الباحثة أن إن إهمال تطوير التشريعات القانونية في دولة الكويت كى تساهم مساهمة فعالة في جذب رجال الأعمال والشركات والمؤسسات الاستثمارية الكبرى والصغرى للاستثمار الرياضي وعدم الاهتمام به وعدم وضع استراتيجيات واضحة وأهداف محددة له،

وخاصة بعد إصدار " قانون رقم (٨) لسنة ٢٠٠١م في شأن تنظيم الاستثمار المباشر لرأس المال الاجنبي في دولة الكويت "، ٢٠٠١م، بالأمانة العامة لمجلس الوزراء (١٧)، يؤدي إلى حرمان الأنشطة الرياضية والممارسين لها من العائد المالي الوفير الناتج عن عملية الاستثمار والذي يستخدم بدوره في الإنفاق على تجهيز وإعداد الملاعب وتحسين الأدوات ووسائل عملية التدريب واستقدام الخبراء الأجانب وإنشاء أماكن رياضية وترويحية جديدة والاهتمام بالنشء وغير ذلك الكثير من الدعائم والمقومات الأساسية التي إذا توفر لها المال اللازم للإنفاق عليها لازدهرت الرياضة بدولة الكويت.

ومن خلال ما سبق يسعى الباحثة في هذه الدراسة إلى التعرف على دور التشريعات القانونية الحالية في تطوير الاستثمار الرياضي ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت، وصولاً إلى وضع نتائج البحث الحالي أمام المسؤولين عن الرياضة الكويتية، وأعضاء مجلس الأمة الكويتي كي يتم وضع آليات حقيقية وتنفيذية لتطوير قوانين الاستثمار، أو وضع قانون خاص بالإستثمار الرياضي بدولة الكويت يساهم في الارتقاء بالرياضة الكويتية.

هدف البحث : The Research Ami

يهدف البحث إلى التعرف على دور التشريعات القانونية الحالية في تطوير الاستثمار الرياضي ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت.

تساؤل البحث : The Research Question

ما هو دور التشريعات القانونية الحالية في تطوير الاستثمار الرياضي ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت ؟

مصطلحات البحث : The Research Terminology

• الإستثمار : The Investment

ترى الباحثة أنه البحث في المعجم الوجيز (١٩٩٩م) وجد أن المعنى اللغوي لكلمة الإستثمار في اللغة العربية مشتق من الثمر أي حمل الشجر والثمر هو المال والولد والثمر هو الذهب والفضة والمال المثمر وثمر ماله أي نماء ويقال: ثمر الله مالك أي كثرة وثمر الرجل أي كثر ماله والعقل المثمر عقل المسلم والعقل العقيم عقل الكافر، وإستثمار مصدر الفعل استثمر الدال علي الطلب أي أن الإستثمار هو استخدام المال أو تشغيله بقصد تحقيق هذا الاستخدام فيكثر المال وينمو علي مدي الزمن.(٧ : ٨٧)

كما يتفق كل من عبد الفتاح عبد الرحمن (١٩٩٧م)، محسن عاطف (١٩٩٩م)، حسن الشافعي (٢٠٠٦م) على تعريف الإستثمار بأنه عبارة عن توظيف للأموال في نشاط ما بغرض تحقيق معدل عائد أو ربحية تفوق التكاليف والمخاطر، وقد يكون الإستثمار في ظروف مؤكدة أو في ظل المخاطر أو في ظل ظروف غير مؤكدة ، والإستثمار نوعان الإستثمار غير المباشر Indirect Investment وهو الإستثمار في الأوراق المالية، الإستثمار المباشر Direct Investment هو الإستثمار في الاصول الملموسة سواء كان هذا الإستثمار أجنبياً أو وطنياً.

(١٥ : ٩٩)، (١٨ : ٣٧)، (١١ : ٢٣٢)

• الاستثمار الرياضي : The Sport Investment

يعرف أشرف محمود العجيلي (١٩٩٩م) الاستثمار الرياضي بأنه هو الاستفادة من كافة الإمكانيات المادية والبشرية في زيادة العائد الأقتصادي للهيئة الرياضية عن طريق استخدامه في نوعية نشاط تدر دخلاً في المجال الرياضي.(٥ : ٨ ، ٩)

كما يعرف حسن الشافعي (٢٠٠٦م) الإستثمار الرياضي بأنه هو أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ برنامج التنمية، ومن أهم العوامل المؤثرة علي التغيير البنائي للإقتصاد الوطني، حيث يتوقف نجاح سياسة التنمية علي حجم الإستثمارات المتاحة وكيفية توزيعها، وتشجيع المستثمرين علي المستوي المحلي والدولي بهدف زيادة رأس المال للمؤسسات الرياضية عن طريق توظيف رأس المال من خلال المؤسسات الرياضية عن طريق الأنشطة الرياضية المختلفة، مما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين لإستثمار أموالهم وبين المؤسسات الرياضية المختلفة لإستثمار إمكانياتهم المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية (اللاعب – الإداري – الجمهور).(١٣ : ١٩ ، ٢٠)

الدراسات السابقة العربية والاجنبية : The Previous Studies Arabic and foreign

١- دراسة أشرف محمود العجيلي (١٩٩٩م) (٥) بعنوان "معوقات الاستثمار في المجال الرياضي في جمهورية مصر العربية"، وتهدف إلى تهداف الدراسة إلى معرفة المعوقات التي قابل المستثمرين للإستثمار في المجال الرياضي، ومعرفة أهم صور وأفكار الاستثمار في المجال الرياضي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وكانت عينة البحث من المستثمرين وعددهم (٣٠) مستثمراً، واستخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج هي عدم وجود تشريعات تخص المجال الرياضي ضمن مجالات الإستثمار، عدم وجود ما ينص على حرية الإستثمار الرياضي للجماهير في مصر، وندره المتخصصين المؤهلين للعمل في هذا المجال.

٢- دراسة شنك Shank (٢٠٠٢م) (٢٢) بعنوان "التسويق الرياضي للاحتياجات الاستراتيجية"، وتهدف إلى تحديد الاستراتيجيات الأساسية لتسويق الرياضي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وكانت عينة البحث من المستثمرين وعددهم (٣٠) مستثمراً، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج أربع احتياجات أساسية للتسويق الرياضي هي توافق هيكل العمل من أجل إستراتيجية التسويق الرياضي، التخطيط لاختيار قرارات السوق، وتخطيط المزيج التسويقي الرياضي، وإضافة القوانين والتشريعات القانونية التي تحفز على التسويق الرياضي.

٣- دراسة كازميرز بيرشدا Kazimierz Perechuda (٢٠٠٢م) (٢١) بعنوان " إعادة هيكلة وخصخصة المؤسسات الرياضية"، وتهدف إلى شرح الآليات الرئيسية التي تستخدمها المؤسسات الرياضية بغرض إعادة الهيكلة للتعامل مع المشروعات الرياضية بشكل يحقق الربح، ومعرفة الخدمات الرياضية التي يكثر عليها الطلب في السوق الرياضي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي ذو الدراسة المسحية، وكانت عينة البحث من الوثائق والسجلات الاقتصادية والرياضية، واستخدم تحليل الوثائق والمقابلة الشخصية كأداة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج توجد آليات ووسائل قانونية واقتصادية ومالية حديثة يمكن تطبيقها بواسطة المؤسسات الرياضية في إطار عملية إعادة الهيكلة، توجد منهجية لإعادة هيكلة المؤسسات الرياضية من الناحية التطبيقية، توجد أشكال قانونية لنقل الملكية في المؤسسات الرياضية.

٤- دراسة سيد عبد العال (٢٠٠٣م) (١٤) بعنوان "أساليب الجذب في بعض المؤسسات الترويحية الاستثمارية"، وتهدف إلى التعرف على أساليب الجذب في بعض المؤسسات الترويحية الاستثمارية وذلك من خلال الخدمات والتسهيلات المقدمة داخل المؤسسات الترويحية الاستثمارية والبرامج المقدمة داخل المؤسسات الترويحية الاستثمارية والإمكانات المادية والبشرية داخل المؤسسات الترويحية الاستثمارية ووسائل الإعلام المقروءة والمرئية والمسموعة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وكانت عينة البحث من الممارسين للأنشطة الترويحية بالمؤسسات الترويحية الاستثمارية، والمسئولين عن تنفيذ البرامج الترويحية والقائمين على إدارة المؤسسات الترويحية الاستثمارية، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج هي توافر معظم أساليب الجذب الخاصة بالمؤسسات الترويحية الاستثمارية وتوافر الخدمات والتسهيلات داخل المؤسسات الترويحية الاستثمارية، كما توجد حاجة إلى توفير قوانين ولوائح جديدة للجذب نحو المؤسسات الترويحية الاستثمارية.

٥- دراسة عز الدين حسيني جاد (٢٠٠٩م) (١٦) بعنوان "تقييم التشريعات القانونية الخاصة بالاستثمار في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية"، وتهدف إلى التعرف واقع التشريعات القانونية الخاصة بالاستثمار في المجال الرياضي بجمهورية

مصر العربية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وكانت عينة البحث من أساتذة القانون بكلية الحقوق وعددهم (١٦)، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج هي ضعف شديد في التشريعات القانونية الخاصة بالاستثمار في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية، وأنة هناك حاجة ضرورية وقوية إلى تطوير التشريعات القانونية الخاصة بالاستثمار في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية، وإصدار تشريعات قانونية جديدة تتطابق مع مقتضيات العصر الحالى كي تحفز رجال الأعمال والمستثمرين على الإستثمار فى القطاع الرياضى.

إجراءات البحث : Procedures of The Research

منهج البحث : The Research Curriculum

استخدم الباحثة المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي نظراً لملائمة لطبيعة البحث.

عينة البحث : The Research Sample

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من رؤساء الأندية والاتحادات الرياضية، وأعضاء مجلس الإدارة بالأندية والاتحادات الرياضية، ومسئولى التسويق والأستثمار بكل نادى أو اتحاد بدولة الكويت، أعضاء اللجنة الرياضية بمجلس الامة الكويتي، العاملين بالهيئة العامة للشباب والرياضة بالكويت، وذلك بإجمالى عدد (٢٣٠)، حيث بلغت العينة الاستطلاعية عدد (٣٠) وبنسبة مئوية مقدارها (١٣.٠٤%) وتم التطبيق فى الفترة من ٢٠١٤/٤/١م وحتى ٢٠١٤/٤/٢٨م، وبلغت العينة الاساسية عدد (٢٠٠) وبنسبة مئوية مقدارها (٨٦.٩٦%) وتم التطبيق فى الفترة من ٢٠١٤/٥/٤م وحتى ٢٠١٤/٦/٢٣م، ويتضح ذلك كما فى الجدول (١)، والتوصيف الإجمالى لعينة البحث مرفق (٦).

جدول (١)

ن = ٢٠٠

توصيف عينة البحث

م	البيان	العدد	النسبة المئوية
١	العينة الاستطلاعية.	٣٠	%١٣.٠٤
٢	العينة الأساسية.	٢٠٠	%٨٦.٩٦
-	المجموع	٢٣٠	%١٠٠

أدوات ووسائل جمع البيانات : The Data- collection Methods & Tools

قام الباحثة بإعداد إستمارة إستبيان لإستطلاع رأي عينة البحث فى دور التشريعات القانونية الحالية فى تطوير الأستثمار الرياضى ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت، من خلال الإطلاع على الأبحاث والدوريات العلمية والدراسات السابقة، ومن خلال الإطلاع على شبكة المعلومات، ثم قام الباحثة بتحديد محاور الإستمارة كالتالى:

١- دور التشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية.

٢- دور التشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضى.

ثم قام الباحثة بعرض هذه المحاور على عدد (٥) من السادة الخبراء (مرفق ٤)، مع مراعاة ألا تقل خبراتهم فى المجال عن عشر سنوات وذلك بهدف التعرف على مدى مناسبة المحاور للهدف الذي وضعت من أجله، الموافقة على وجود المحور أو عدم وجوده، الموافقة على صياغة المحور أو تعديل صياغته (مرفق ١)، ويوضح جدول رقم (٢) نسبة آراء الخبراء حول محاور الأستبيان.

جدول (٢)

نسبة آراء الخبراء حول محاور استمارة استبيان دور التشريعات القانونية الحالية فى تطوير الأستثمار الرياضى ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت ن = ٥

م	المحور	اتفاق آراء الخبراء	النسب المئوية
١	دور التشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية.	٥	١٠٠ %
٢	دور التشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضى.	٥	١٠٠ %

كما يتضح من الجدول (٢) نسبة آراء الخبراء الموافقين على وجود المحور، وجاءت النسبة المئوية (١٠٠%) فى المحورين، وقد إرتضى الباحثة على أخذ المحورين وهما:

١- المحور الأول: دور التشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية.

٢- المحور الثاني: دور التشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضى.

تحديد عبارات محاور استمارة استبيان دور التشريعات القانونية الحالية فى تطوير الأستثمار الرياضى

ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت:

قام الباحثُ بتحديد مجموعة من العبارات الخاصة بكل محور بما يتناسب مع محاور الإستیبان التي تم تحديدها وفقاً لآراء الخبراء (مرفق ٢)، وقد راعى الباحثُ عن تحديد العبارات أن تتناسب مع محاورها، ومع الهدف الذي وضعت من أجله، وبلغ عدد العبارات (٤٢) عبارة والجدول رقم (٣) يوضح ذلك.

جدول (٣)

تحديد عبارات محاور استمارة استبيان دور التشريعات القانونية الحالية في تطوير الاستثمار الرياضي ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت

عدد العبارات	المحور	
٢٧	دور التشريعات القانونية الراهنة في جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية.	الأول
١٥	دور التشريعات القانونية الراهنة في جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضي.	الثاني
٤٢	المجموع	

عرض عبارات محاور استمارة استبيان دور التشريعات القانونية الحالية في تطوير الاستثمار الرياضي ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت في صورتها المبدئية:

قام الباحثة بعرض عبارات محاور استمارة استبيان دور التشريعات القانونية الحالية في تطوير الاستثمار الرياضي ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت في صورتها المبدئية (مرفق ٢) متضمنة المحاور والعبارات التي تمثلها على الخبراء بغرض التأكد من مدى مناسبتها للمحور الذي تمثله، ومدى صلاحيتها للصياغة، ويوضح الجدول رقم (٤) نسبة آراء الخبراء في الاستبيان.

جدول (٤)

النسبة المئوية لآراء الخبراء حول عبارات محاور استمارة استبيان دور التشريعات القانونية الحالية في تطوير الاستثمار الرياضي ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت في صورتها المبدئية

ن = ٥

الثاني	الأول	المحور	الثاني	الأول	المحور
النسبة المئوية	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	النسبة المئوية	رقم العبارة
٨٠%	١٠٠%	١٥	٨٠%	١٠٠%	١
	٨٠%	١٦	٨٠%	١٠٠%	٢
	٨٠%	١٧	١٠٠%	٨٠%	٣
	١٠٠%	١٨	٨٠%	٨٠%	٤
	١٠٠%	١٩	١٠٠%	١٠٠%	٥
	٨٠%	٢٠	٨٠%	١٠٠%	٦
	٨٠%	٢١	١٠٠%	١٠٠%	٧

	١٠٠%	٢٢	١٠٠%	٨٠%	٨
	١٠٠%	٢٣	٨٠%	٤٠%	٩
	١٠٠%	٢٤	١٠٠%	١٠٠%	١٠
	٨٠%	٢٥	٨٠%	١٠٠%	١١
	١٠٠%	٢٦	٢٠%	١٠٠%	١٢
	٨٠%	٢٧	٨٠%	٨٠%	١٣
			١٠٠%	٨٠%	١٤

يتضح من الجدول (٤) نسبة آراء الخبراء في كل عبارته من عبارات محاور الاستثمار، حيث أنها واقعة ما بين نسبة ٢٠% - ١٠٠%، وقد إرتضى الباحث على أخذ العبارات التي حصلت على نسبة مئوية أكثر من ٦٠% من مجموع الآراء وقد بلغ عدد العبارات (٤٠) عبارته.

عبارات محاور استثمار استبيان دور التشريعات القانونية الحالية في تطوير الاستثمار الرياضي ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت في صورتها النهائية:

بعد عرض استثمار استبيان دور التشريعات القانونية الحالية في تطوير الاستثمار الرياضي ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت في صورتها المبدئية التي تضمنت (٤٢) عبارته علي الخبراء، وأصبحت (٣٦) عبارته في صورتها النهائية، والجدول رقم (٥) يوضح عدد عبارات كل محور قبل وبعد الحذف للوصول للصورة النهائية للاستبيان، وأوصي الخبراء بأن تصحح الاستثمار وفقاً لميزان تقدير ثلاثي (أوافق بدرجة كبيرة، أوافق بدرجة متوسطة، لا أوافق) مرفق (٢)، ويتضح ذلك كما في الجدول رقم (٦)، وبالتالي أصبحت جاهزة للتطبيق على العينة مرفق (٣).

جدول (٥)

محاور الاستبيان وعدد الدورات التدريبية التي تنتمي إلى كل محور قبل وبعد الحذف

م	المحاور	عدد العبارات قبل الحذف	عدد العبارات بعد الحذف
١	دور التشريعات القانونية الرهنة في جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية.	٢٧	٢٦
٢	دور التشريعات القانونية الرهنة في جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضي.	١٥	١٤
	الإجمالي	٤٢	٤٠

جدول (٦)

النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول تحديد طريقة تصحيح استثمار الاستبيان ن = ٥

م	أسلوب التقييم الخاص بالإجابة على العبارات	اتفاق آراء الخبراء	النسبة المئوية
١	دائماً- أحيانا- أبدا	٤	٨٠%
٢	أوافق تماماً- أوافق إلى حد ما- لا أوافق	١	٢٠%
٣	نعم- غير متأكد- لا	صفر	صفر%
٤	أوافق بدرجة كبيرة- أوافق بدرجة متوسطة- لا أوافق	صفر	صفر%

الدراسة الاستطلاعية: The Exploratory (Pilot) Study

قام الباحثة بإجراء الدراسة الاستطلاعية على عدد (٣٠) من رؤساء الأندية والاتحادات الرياضية، وأعضاء مجلس الإدارة بالأندية والاتحادات الرياضية، ومسئولى التسويق والأستثمار بكل نادى أو اتحاد بدولة الكويت، أعضاء اللجنة الرياضية بمجلس الامة الكويتي، العاملين بالهيئة العامة للشباب والرياضة بالكويت ، وتم التطبيق فى الفترة من ١/٤/٢٠١٤م وحتى ٢٨/٤/٢٠١٤م، وهى عينة التقنين **Standardization sample** المستخدمة لإيجاد المعاملات العلمية (الصدق- الثبات).

المعاملات العلمية للاستبيان: The Scientific Coefficient Of The Questioner

قام الباحثة بإجراء صدق وثبات الاستمارة بالطرق العلميه التاليه.

صدق الإستبيان: The Validity Of The Questioner

١- صدق المضمون (صدق المحكمين): The Content Validity (The Judges Validity)

وهو صدق السادة الخبراء كما فى جدول (٤).

٢- صدق الاتساق الداخلى: The Internal Consistency Validity

قام الباحثة بحساب قيمة معامل الارتباط **The Correlation Coefficient** بين درجة كل عبارته والدرجه الكلية للمحور وبين درجة المحور والدرجه الكلية لاستمارة الإستبيان، ويتضح ذلك كما فى الجدول رقم (٧، ٨).

جدول (٧)

$$n = 30$$

معامل إرتباط عبارات كل محور والدرجة الكلية للمحور

م	المحور الاول	المحور الثانى	م	المحور الاول	المحور الثانى
---	--------------	---------------	---	--------------	---------------

معامل الارتباط	معامل الارتباط		معامل الارتباط	معامل الارتباط	
*.٥٣٣	*.٦١١	١٤	*.٧٦٧	*.٥٨١	١
	*.٥٩٥	١٥	*.٦٢٢	*.٦٥٥	٢
	*.٥٢٣	١٦	*.٧٩٣	*.٧٢٢	٣
	*.٧٦٨	١٧	*.٥٢٣	*.٤٧١	٤
	*.٦٢٠	١٨	*.٤٢٧	*.٧٣٩	٥
	*.٥٠٧	١٩	*.٦٣٥	*.٥٤٤	٦
	*.٤٤٨	٢٠	*.٦٠١	*.٦٨١	٧
	*.٧٧١	٢١	*.٣٩١	*.٧٩٩	٨
	*.٦٢٤	٢٢	*.٥٣٩	*.٥٧٢	٩
	*.٤٢٦	٢٣	*.٦٨٢	*.٤٦٢	١٠
	*.٣٨٨	٢٤	*.٤١٤	*.٧٨٢	١١
	*.٧١٢	٢٥	*.٤٧٧	*.٥٧١	١٢
	*.٥٨٠	٢٦	*.٧٨٣	*.٦٣٣	١٣

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٦١ .

كما يتضح من الجدول (٧) ان قيم معاملات الارتباط بين درجة العبارة والدرجة الكلية للإستبيان ذات دلالة إحصائية حيث تراوحت ما بين (٠.٣٨٨، ٠.٧٩٩) مما يدل على صدق الاستبيان.

جدول (٨)

ن = ٣٠

صدق الاتساق الداخلي لمحاور استمارة الاستبيان

م	المحاور	معامل الارتباط
١	دور التشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية.	*٠.٨٣١
٢	دور التشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضى.	*٠.٥٧٤

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٦١

يتضح من الجدول (٨) أن قيم معاملات الارتباط الدال على صدق الاتساق الداخلي لمحاور استمارة الاستبيان ذات دلالة إحصائية حيث تراوحت ما بين (٠.٥٧٤، ٠.٨٣١) مما يدل على أن محاور الاستمارة دالة.

ثبات الاستبيان : Reliability Of The Questioner

تم حساب ثبات الاستبيان للاستمارة بطريقة إعادة تطبيق الاختبار **Test Retest** وذلك بفواصل زمني (١٥) يوم وذلك لإيجاد قيمة معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني ويتضح ذلك كما في الجداول رقم (٩، ١٠).

جدول (٩)

ن = ٣٠

معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني لعبارات الإستبيان

م	المحور الأول	المحور الثانى	م	المحور الأول	المحور الثانى
م	معامل الارتباط	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	معامل الارتباط
١	*٠.٤٣٤	*٠.٦٨٤	١٤	*٠.٤١٩	*٠.٨٢٤
٢	*٠.٧٨٢	*٠.٦٠٧	١٥	*٠.٨٠٨	
٣	*٠.٨٤٣	*٠.٥٣٨	١٦	*٠.٤٧٢	
٤	*٠.٥٢٩	*٠.٤٦٢	١٧	*٠.٦١٩	
٥	*٠.٥٧٥	*٠.٥١٢	١٨	*٠.٥٧٣	

	*.٦٩٢	١٩	*.٤٢٨	*.٧١٢	٦
	*.٥٠٣	٢٠	*.٧٣٩	*.٦٩١	٧
	*.٧١٤	٢١	*.٥٣٥	*.٤٨٣	٨
	*.٧٣١	٢٢	*.٧٣٩	*.٥٣٧	٩
	*.٤٦٨	٢٣	*.٦٩١	*.٦٣٤	١٠
	*.٦٤٥	٢٤	*.٥٥٢	*.٧١٢	١١
	*.٥٧٢	٢٥	*.٨٣٥	*.٥٢٨	١٢
	*.٧٩١	٢٦	*.٧١٨	*.٧٧١	١٣

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٦١.

كما يتضح من الجدول (٩) أن قيم معاملات الارتباط تراوحت ما بين (٠.٤١٩)، (٠.٨٤٣) مما يدل على ثبات جميع عبارات الإستبيان.

جدول (١٠)

معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني لمحاو استمارة الإستبيان $n = 30$

م	المحاو	معامل الارتباط
١	دور التشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية.	*٠.٤٢٢
٢	دور التشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضى.	*٠.٧٥٧

* قيمة (r) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٦١

يتضح من الجدول (١٠) أن قيم معاملات الارتباط تراوحت ما بين (٠.٧٥٧، ٠.٤٢٢) مما يدل على ثبات محاو استمارة الاستبيان.

الدراسة الأساسية : The Main Study

قام الباحثة بتطبيق الدراسة الأساسية على عدد (٢٠٠) من رؤساء الأندية والاتحادات الرياضية، وأعضاء مجلس الإدارة بالأندية والاتحادات الرياضية، ومسئولى التسويق والأستثمار بكل نادى أو اتحاد بدولة الكويت، أعضاء اللجنة الرياضية بمجلس الامة الكويتي، العاملين بالهيئة العامة للشباب والرياضة بالكويت، وبنسبة مئوية مقدارها (٨٦.٩٦%) وتم التطبيق فى الفترة من ٢٠١٤/٥/٤م وحتى ٢٠١٤/٦/٢٣م.

المعالجات الإحصائية: The Statistics Treatment

تم استخدام المعالجات الإحصائية المناسبة لطبيعة البحث وذلك باستخدام برنامج SPSS لإجراء العمليات الإحصائية للبحث.

- معامل الارتباط. Coefficient of correlation
- النسبة المئوية. The percent
- اختبار كاي. Chi-square

عرض النتائج ومناقشتها : Presenting The Results And Discussion

عرض النتائج : Presenting The Results

جدول (١١)

التكرارات والنسب المئوية ومعامل ك^٢ لعبارات المحور الأول والخاص بدور التشبيحات القانونية الراهنة

في جذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية

ك ^٢	ابدا		احيانا		دائما		م
	%	ك	%	ك	%	ك	
*١١.٤٩	%٦٨.٥	١٣٧	%١٧	٣٤	%١٤.٥	٢٩	١
*٢٣.٨٩	%٤٩.٥	٩٩	%٢٧	٥٤	%٢٣.٥	٤٧	٢
*٢٣.٢٨	%٥٢	١٠٤	%٢٨	٥٦	%٢٠	٤٠	٣
*٩٩.٠٤	%٦٦	١٣٢	%٢٢	٤٤	%١٢	٢٤	٤
*٣٥.٠٨	%٢٢	٤٤	%٥٣	١٠٦	%٢٥	٥٠	٥
*٢٥.٢٤	%١٩	٣٨	%٤٨	٩٦	%٣٣	٦٦	٦
*٢٥.٦٩	%٢٩.٥	٥٩	%٤٩.٥	٩٩	%٢١	٤٢	٧
*٥٩.٧٧	%٨٨.٥	٣٧	%٥٩	١١٨	%٢٢.٥	٤٥	٨
*٥٠.٦٨	%٥٣	١٠٦	%١٢	٢٤	%٣٥	٧٠	٩
*٩٤.٦٣	%٦٤.٥	١٢٩	%٢٥.٥	٥١	%١٠	٢٠	١٠
*٧٤.٧٧	%١٢.٥	٢٥	%٢٦.٥	٥٣	%٦١	١٢٢	١١
*٤٦.٦٣	%٣٠	٦٠	%١٤.٥	١٠٩	%١٥.٥	٣١	١٢
*٥٩.٥٦	%١٩	٣٨	%٢٢	٤٤	%٥٩	١١٨	١٣
*٣٠.٠١	%٥١	١٠٢	%٢٨.٥	٥٧	%٢٠.٥	٤١	١٤
*٤١.٢٩	%٥٣.٥	١٠٧	%٢٩.٥	٥٩	%١٧	٣٤	١٥
*٩٦.٤٣	%١٢	٢٤	%٢٢.٥	٤٥	%٦٥.٥	١٣١	١٦
*٢٤.٨٨	%١٠	٢٠	%٣٨	٧٦	%٥٢	١٠٤	١٧
*٨٤.٩١	%١٩.٥	٣٩	%١٢.٥	٣٣	%٦٤	١٢٨	١٨
*٤٦.٥١	%٥٦	١١٢	%٢٠.٥	٤١	%٢٣.٥	٤٧	١٩
*٣٦.٠٧	%٤٧.٥	٩٥	%٣٨.٥	٧٧	%١٤	٢٨	٢٠
*٣٩.١٣	%٥٠.٥	١٠١	%٣٥	٧٠	%١٤.٥	٢٩	٢١
*٣٠.٦١	%٢٧	٥٤	%٥١.٥	١٠٣	%٢١.٥	٤٣	٢٢
*٢٥.٦٩	%٢٩.٥	٥٩	%٤٩.٥	٩٩	%٢١	٤٢	٢٣
*٥٣.٩٢	%١٤	٢٨	%٣٠	٦٠	%٥٦	١١٢	٢٤

١٣٤.٥٩*	%١٤.٥	٢٩	%١٣.٥	٢٧	%٧٢	١٤٤	٢٥
*٣٥.١٧	%٥١.٥	١.٣	%٣١	٦٢	%١٧.٥	٣٥	٢٦

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩.

يتضح من الجدول (١١) أن قيمة كا^٢ المحسوبة تتراوح ما بين (١١.٤٩ ، ١٣٤.٥٩)، وأن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات المحور.

جدول (١٢)

التكرارات والنسب المئوية ومعامل كا^٢ لعبارات المحور الثاني والخاص

بجذب رؤوس الأموال للاستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية

من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضي ن = ٨٨

كا ^٢	أبداً		أحياناً		دائماً		م
	%	ك	%	ك	%	ك	
*٤٦.٦٣	%٣٠	٦٠	%١٤.٥	٩	%١٥.٥	٣١	١
*٢٠.٩٢	%١٩	٣٨	%٤٥	١	%٣٦	٧٢	٢
*٩.٣١	%٢٨.٥	٥٧	%٤٣.٥	٤	%٢٨	٥٦	٣
*٣٠.٦١	%٢٧	٥٤	%٥١.٥	٣	%٢١.٥	٤٣	٤
*١٨٨.١٧	%٧٩	١٥٨	%١٢.٥	٢٥	%٨.٥	١٧	٥
*١٠.٥٧	%٢٥	٥٠	%٤٣.٥	٨٧	%٣١.٥	٦٣	٦
*٩.٦١	%٢٣.٥	٤٧	%٤١	٨٢	%٣٥.٥	٧١	٧
*٣٥.٠٨	%٢٢	٤٤	%٥٣	١٠٦	%٢٥	٥٠	٨
*٢٥.٦٩	%٢٩.٥	٥٩	%٤٩.٥	٩٩	%٢١	٤٢	٩
*١٢٤.٩٣	%٩.٥	١٩	%٢٠.٥	٤١	%٧٠	١٤٠	١٠
*٣١.٩٩	%١٨	٣٦	%٣١.٥	٦٣	%٥٠.٥	١٠١	١١
*٩.٤٩	%٢٧	٥٤	%٤٣.٥	٨٧	%٢٩.٥	٥٩	١٢
*٥٩.٧٧	%٨٨.٥	٣٧	%٥٩	١١٨	%٢٢.٥	٤٥	١٣
*٢٠.٧١	%٢٥.٥	٥١	%٤٨.٥	٩٧	%٢٦	٥٢	١٤

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩.

مناقشة النتائج : The Results Discussion

ينضح من الجدول (١١) والخاص بعبارات المحور الأول والخاص بدور التشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية أن قيمة كاً المحسوبة تتراوح ما بين (١١.٤٩، ١٣٤.٥٩)، وهي أكبر من قيمة كاً الجدولية = ٥.٩٩ عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يدل على أن جميع عبارات المحور الأول ذات دلالة إحصائية.

وترى الباحثة أن تطوير الأستثمار الرياضى ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت ضعيف بدرجة تجعل من الضرورى إعادة النظر فى التشريعات القانونية الحالية، وإيجاد صيغ قانونية جديدة خاصة بالإستثمار الرياضى على وجه التحديد تحفز على الإستثمار الرياضى وتشجعة لدى رجال الأعمال والشركات والمؤسسات الإستثمارية المختلفة، وجاءت الاستجابة (دائماً) فى العبارات أرقام (١١، ١٣، ١٦، ١٧، ١٨، ٢٤، ٢٥) تدل على أن معوقات الإستثمار تتمثل فى تعدد جهات الحصول على الموافقات والتصاريح للتمويل المناسب للإستثمار فى المجال الرياضى بالأندية والاتحادات الرياضية فى ظل القانون الحالى، قانون رقم (٨) لسنة (٢٠٠١م) فى شأن تنظيم الإستثمار المباشر لرأس المال الأجنبي فى دولة الكويت، التغيير المستمر والدائم لمجالس الإدارات بالأندية والاتحادات الرياضية، التغيير المتكرر لمجلس الإمة الكويتى والإزمات السياسية تعمل على عدم تحقيق اللوائح المحفزة للإستثمار وطرحها، وتطوير مشروعات القوانين الحالية، الشروط الجزائية على الشركات الاستثمارية الراحية والمشاركة بالإستثمار فى المجال الرياضى ضخمة وقوية فى حالة مخالفة بنود العقود طبقاً لأحكام القانون الحالى، كما يوجد إقبال على الأندية الرياضية الشهيرة من قبل رجال الأعمال والشركات والمؤسسات الإستثمارية على التعاون الإستثمارى والرعاية الرياضية أكثر من الأندية الرياضية غير المشهورة، كما يوجد إقبال على الاتحادات الرياضية الشهيرة وخاصة الألعاب الجماعية وعلى راسها كرة القدم من قبل رجال الأعمال والشركات والمؤسسات الإستثمارية على التعاون الإستثمارى والرعاية الرياضية أكثر من الألعاب الفردية، وجاءت الاستجابة (أحياناً) فى العبارات أرقام (٥، ٦، ٧، ٨، ١٢، ٢٢، ٢٣) تدل على أنه يوجد إدارين متخصصين فى التسويق الرياضى بالأندية والاتحادات الرياضية يعملون فى ظل التشريعات القانونية الحالية على جذب المستثمرين للإستثمار الرياضى، التشريعات القانونية الحالية تسمح للشركات والمؤسسات الإستثمارية بالأندية الرياضية بعضوية مخفضة بالنادي لأعضائها العاملين فى المشروعات الأستثمارية الأخرى مما يزيد الاشتراكات فتكون مصدراً لجذب الأموال للنادي، كما يساهم مجلس إدارة الأندية مساهمة فعالة فى تسهيل الإجراءات القانونية فى ظل التشريعات القانونية الحالية

لتشجيع رجال الأعمال علي الإستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية، كما أن الملاعب الموجودة في المنشآت الرياضية التابعة للأندية والاتحادات الرياضية يمكن تسويقها، للشركات والمؤسسات الراعية والإستثمارية، في ظل القانون والتشريع الحالي الخاص بالإستثمار، كما توجد لائحة تنظيمية بالأندية والاتحادات الرياضية تحدد قيمة الصرف المالي علي المنشآت الرياضية والأنشطة الرياضية المختلفة، والإستثمار فيها، كما تسمح التشريعات القانونية الحالية بأن يكون هناك عقود مبرمة بين الأندية والاتحادات الرياضية والشركات الإستثمارية وفقاً للأحكام القانون بما يضمن حقوق الطرفين، وتمنح المستثمرين عضوية النادي أو الاتحاد الرياضي (وخاصة العضوية الشرفية) لجذبهم نحو أستثمار رؤوس أموالهم، وجاءت الاستجابة (أبداً) في العبارات أرقام (١، ٢، ٣، ٤، ٩، ١٠، ١٤، ١٥، ١٩، ٢٠، ٢١، ٢٦) تدل على أن التشريعات القانونية الراهنة لا تجعل المستثمرين يستثمرون في المنشآت الرياضية بالأندية والاتحادات الرياضية، لا يوجد دوراً واضحاً للشركات والمؤسسات الإستثمارية برعاية ودعم الرياضة بالأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت في ظل التشريعات القانونية الحالية، ولا تعمل علي تحفيز المستثمرين للإستثمار الرياضي بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية، لا يحق فيها للأندية والاتحادات الرياضية أو الشركات والمؤسسات الإستثمارية بالاقتراض من البنوك للإستثمار فيها بفائدة مخفضة، ولا تمنح الدولة مزايا خاصة لرجال الأعمال والشركات والمؤسسات الإستثمارية التي تستثمر بدولة الكويت في مجال الرياضة مميزات أخرى في مشريعتها الإقتصادية مثل بعض الإعفاءات الجمركية والضرائب أو الإعفاءات الضريبية علي المستلزمات الرياضية كمحفز لها على الأستثمار في المجال الرياضي جانباً إلى جنب في الإستثمار الإقتصادي للمشروعات الأخرى، لا يوجد دور حقيقي للهيئة العامة للشباب والرياضة بالمرونة القانونية تجاة رجال الأعمال لجذب رؤوس الأموال للإستثمار في الأندية والاتحادات الرياضية الكويتية، لا يوجد بقانون رقم (٨) لسنة (٢٠٠١م) في شأن تنظيم الإستثمار المباشر لرأس المال الأجنبي في دولة الكويت أساليب تحفيز وتشجيع للأستثمار في المجال الرياضي من قبل رجال الأعمال والشركات والمؤسسات الإستثمارية أو نصوص قانونية خاصة بالأستثمار في المجال الرياضي من قبل رجال الأعمال والشركات والمؤسسات الإستثمارية مما يدل على عدم وضوح هدف الدولة الإستثماري تجاه الرياضة وأدي إلي وضع هذه القوانين الخاصة بالاستثمار.

كما يتضح من الجدول (١٢) والخاص بعبارات المحور الثاني والخاص بدور التشريعات القانونية الراهنة في جذب رؤوس الأموال للأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضي أن قيمة ك^٢ المحسوبة تتراوح ما بين

(٩.٣١، ١٧.١٨٨)، وهي أكبر من قيمة كآ الجدولية = ٥.٩٩ عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يدل على أن جميع عبارات المحور الأول ذات دلالة إحصائية.

وترى الباحثة أن تطوير الأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضى جاء بدرجة متوسطة، حيث أن التشريعات القانونية الراهنة تتناسب مع تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضى، والذي يساهم فيه رجال الأعمال بدرجة معينة ويتضح أكثر في الأندية والاتحادات الرياضية للألعاب الجماعية أفضل من الأندية والاتحادات الرياضية للألعاب الفردية ترجع إلى فضل الجماهيرية والانتشار للعبة ودور التسليط الإعلامى على هذه الألعاب الجماعية أكثر من غيرها من الألعاب الفردية، وجاءت الاستجابة (دائماً) فى العبارات أرقام (١٠، ١١) تدل على أن التشريعات القانونية الراهنة تمنح الشركات الاستثمارية الراعية للفرق الرياضية كتابة اسم الراعي الرسمي للفرق الرياضية للأندية علي لوحات الإعلانات وملابس الفرق مقابل عائد مادي، وحق تسويق البطولات والمباريات الهامة من خلال أفلام الفيديو، CD، المجلات الرياضيه، والفانلات، الكابات، وجاءت الاستجابة (أحياناً) فى العبارات أرقام (١، ٢، ٣، ٤، ٦، ٧، ٨، ٩، ١٢، ١٣، ١٤) تدل على أن التشريعات القانونية الراهنة تسمح للشركات والمؤسسات الاستثمارية بتكوين الفرق الرياضية للألعاب المختلفة بالأندية وترعاها مالياً، وبرعاية إحتراف بعض اللاعبين مما يزيد من فرص الأستثمار وبالتالي زيادة رؤوس الأموال بالنادي أو الاتحاد الرياضى، والراعية للفرق الرياضية بالأندية حق الدعاية والإعلان مقابل عائد مادي مناسب للأندية للدعاية والإعلان عن البطولات والمباريات الكبرى، وبعقود خاصة بالبحث التلفزيوني للألعاب الرياضية المختلفة بالأندية أو والاتحادات الرياضية، وحق الإعلان عن أسعار التذاكر وفقاً لأهمية المباريات وطبيعة النشاط الرياضى، وحق الإمتياز لنوع إعلاني معين لنشاط رياضى محدد، والتعاقد مع احدي الشركات الإستثماريه الرياضية علي تغطية إحتياجات فرق النادي من ملابس وأدوات وأجهزة مقابل الدعايه والإعلان لها في كل المباريات والبطولات للألعاب الرياضيه المختلفة، كما تتيح الموائمة فى الدعاية والإعلان بين إحتياجات الشركات والمؤسسات الإستثمارية الراعية وأهداف النادي أو الاتحاد، وتنسق الحقوق الممنوحة بين الشركات والمؤسسات الإستثمارية والأندية والاتحادات الرياضية لتحقيق دخل مادي مناسب لكلا الطرفين، وتمنح الإدارات الفنية والإدارية بالأندية والاتحادات التيسير علي المستثمرين من ناحية الإجراءات الإدارية والفنية الممنوحة لهم تجاه التسويق والدعاية والإعلان عن المباريات والاعبين، كما تستغل الأندية الرياضية الكويتية حقوق الدعاية والإعلان وتطوعها قانونياً فى ظل التشريعات الحالية لجذب رؤوس الأموال من

الشركات الإستثمارية لزيادة العائد المادي لها، وجاءت الاستجابة (أبداً) فى العبارة رقم (٥) تدل على أن التشريعات القانونية الراهنة لا تتناسب وحجم الاستثمارات المخصصة لحقوق الدعاية والإعلان للرياضة من قبل الشركات والمؤسسات الإستثمارية.

وترى الباحثة أن ما تم التوصل إليه من نتائج من خلال إستجابات عينة البحث أن تطوير اللأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية ضعيف للغاية وأنة توجد حاجة ضرورية وماسة للغاية فى وضع تطوير للتشريعات القانونية الحالية كى تكون عاملاً وعنصراً قوياً فى جذب الإستثمارات من قبل رجال الأعمال والشركات الإستثمارية، كما جاء دور التشريعات القانونية الراهنة فى جذب رؤوس الأموال للأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضى بدرجة متوسطة لأن تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضى يعتبر عنصراً محفزاً وجذاباً لدى رجال الأعمال والشركات الإستثمارية كى تزيد من الإقبال على تسويق منتجاتها ويظهر هذا جالياً ويتضح أكثر فى الأندية والاتحادات الرياضية للألعاب الجماعية أفضل من الأندية والاتحادات الرياضية للألعاب الفردية ترجع إلى فضل الجماهيرية والأنتشار للعبة ودور التسليط الإعلامى على هذه الألعاب الجماعية أكثر من غيرها من الألعاب الفردية، كما أن ما توصل إليه الباحثة من نتائج يتفق مع ما توصلت إليه دراسة عز الدين حسيني (٢٠٠٩م) (١٦) بوجود ضعف شديد فى التشريعات القانونية الخاصة بالاستثمار فى المجال الرياضى بجمهورية مصر العربية، وأن هناك حاجة ضرورية وقوية إلى تطوير التشريعات القانونية الخاصة بالاستثمار فى المجال الرياضى بجمهورية مصر العربية، وإصدار تشريعات قانونية جديدة تتطابق مع مقتضيات العصر الحالى كى تحفز رجال الأعمال والمستثمرين على الإستثمار فى القطاع الرياضى.

كما أن ما توصلت إليه الباحثة من نتائج تتفق مع ما توصلت إليه دراسة كل من سيد عبد العال (٢٠٠٣م) (١٤) من أنة توجد حاجة إلى توفير قوانين ولوائح جديدة للجذب نحو المؤسسات الترويجية الاستثمارية، دراسة كازميرز بيرشدا **Kazimierz Perechuda** (٢٠٠٢م) (٢١) أنة توجد آليات ووسائل قانونية واقتصادية ومالية حديثة يمكن تطبيقها بواسطة المؤسسات الرياضية فى إطار عملية إعادة الهيكلة، توجد منهجية لإعادة هيكلة المؤسسات الرياضية من الناحية التطبيقية، توجد أشكال قانونية لنقل الملكية فى المؤسسات الرياضية.

كما تضيف نتائج دراسة شنك **Shank** (٢٠٠٢م) (٢٢) أن هناك أربع احتياجات أساسية للتسويق الرياضى ومنها وإضافة القوانين والتشريعات القانونية التى تحفز على التسويق الرياضى، كما أكدت نتائج دراسة أشرف العجيلي (١٩٩٩م) (٥) بعدم وجود تشريعات تخص المجال الرياضى ضمن مجالات الإستثمار، عدم وجود ما ينص على حرية الإستثمار الرياضى للجماهير فى مصر.

وترى الباحثة في مجمل مناقشة النتائج للمحور الأول والثاني أنه قد تحقق التعرف على تطوير لأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية، ودور التشريعات القانونية الراهنة في جذب رؤوس الأموال للأستثمار بالأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال تسويق حقوق الدعاية والإعلان والأحتراف الرياضى، وبذلك أمكن للباحث الإجابة على تساؤل البحث والمتمثل فى: ما هو تطوير الأستثمار الرياضى ببعض الأندية والاتحادات الرياضية بدولة الكويت ؟

الاستنتاجات والتوصيات : The Conclusions And The Recommendations

الاستنتاجات : The Conclusions

- ١- توجد فجوة بين التشريعات القانونية الراهنة وحجم الاستثمارات المخصصة لحقوق الدعاية والإعلان للرياضة من قبل الشركات والمؤسسات الإستثمارية.
- ٢- توجد حاجة ماسة إلى إصدار المزيد من التشريعات القانونية لتفعيل الإستثمار فى الأندية والاتحادات الرياضية، والتي تتناسب مع طموحات رجال الأعمال للإستثمار فى المجال الرياضي.
- ٣- يوجد أستثمار فى الأندية والاتحادات الرياضية للألعاب الجماعية أفضل من الأندية والاتحادات الرياضية للألعاب الفردية ترجع إلى فضل الجماهيرية والأنتشار للعبة ودور التسليط الإعلامى على هذه الألعاب الجماعية أكثر من غيرها من الألعاب الفردية.

التوصيات : The Recommendations

- ١- ضرورة أن تحرص الدولة على أن تكون حجم الاستثمارات المخصصة للرياضة فى الخطط الإستثمارية تتناسب مع أهمية الرياضة بالكويت.
- ٢- ضرورة وضع سياسة إعلامية تكنولوجية حديثة واضحة للأندية والاتحادات الرياضية الكويتية من خلال وسائل الإعلام المختلفة المسموعة والمرئية وشبكات الإنترنت والتي تساعد فى الأستثمار الرياضي، وتحفز رجال الأعمال والشركات والمؤسسات الإستثمارية.
- ٣- ضرورة التعامل بالمرونة القانونية بين كلاً من المستثمرين والإدارات الفنية والإدارية بالأندية والاتحادات الرياضية تتم بطريقة إيجابية وفعالة لزيادة دافعيتهم نحو الإستثمار الرياضى، فيما لا يخل بالحقوق القانونية للأندية والاتحادات الرياضية.

المراجع العربية والأجنبية : The Foreign The Arabic References

المراجع العربية : The Arabic References

- ١- إبراهيم شحاتة (١٩٩٩م): وصيتي لبلادي، التحدي الأعظم (السكان- التعليم- إنطلاق القطاع الخاص)، دار الأمين للنشر، القاهرة.
- ٢- إبراهيم محمود عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٤م): الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، دار الوفاء، الإسكندرية.

- ٣- أحمد عبد الفتاح سالم (٢٠٠٤م): الآثار الاقتصادية والاجتماعية لخصخصة الأندية الرياضية، دراسة تنبؤية، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان.
- ٤- أشرف عبد المعز عبدالرحيم (١٩٩٦م): تقويم اقتصاديات الأندية الرياضية المصرية، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان.
- ٥- أشرف محمود العجيلي (١٩٩٩م): مقومات الاستثمار في المجال الرياضي في جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان.
- ٦- السيد شعبان، محمود النجدي صالح (٢٠٠٩م): الإدارة الحديثة للتسويق، شركة ناس للطباعة، القاهرة.
- ٧- المعجم الوجيز (١٩٩٩م): الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية، القاهرة.
- ٨- أمين أنور الخولي (٢٠٠٢م) : الرياضة والمجتمع، مكتبة الأسرة، الهيئة العامة للكتاب، القاهرة.
- ٩- رائف توفيق، ناجي معلا (٢٠٠٩م) : مبادئ التسويق، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات بالتعاون مع جامعة القدس المفتوحة.
- ١٠- جاك فيليب ورون ستون (٢٠٠٣م): الإستثمار البشري أدوات وخطوات قياس العائد"، ترجمة إصدارات بميك، الاشراف العلمي د/ عبد الرحمن توفيق، القاهرة.
- ١١- حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٦م): التمويل والتأجير التمويلي في التربية البدنية والرياضة"، دار الوفاء للطباعة والنشر، كلية التربية الرياضية، جامعة الإسكندرية. ٢٥
- ١٢- حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٦م): دراسات الجدوى والمشروعات الصغيرة في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء للطباعة والنشر كلية التربية الرياضية بنات، جامعة الإسكندرية. ٢٦
- ١٣- حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٦م): الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء للطباعة والنشر، كلية التربية الرياضية، جامعة الإسكندرية. ٢٧
- ١٤- سيد عبد الحميد عبد العال (٢٠٠٣م) : أساليب الجذب في بعض المؤسسات الترويجية الاستثمارية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم، جامعة حلوان.
- ١٥- عبد الفتاح عبد الرحمن عبد المجيد (١٩٩٧م): أصول علم الاقتصاد ، رؤية إسلامية، كلية التجارة، جامعة المنصورة.
- ١٦- عز الدين حسيني جاد (٢٠٠٩م) : تقييم التشريعات القانونية الخاصة بالاستثمار في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية، بحث أنتاج علمي، المجلة العلمية لعلوم التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.

- ١٧- مجلس الوزراء الأمانة العامة (٢٠٠١م): قانون رقم (٨) لسنة ٢٠٠١م في شأن تنظيم الاستثمار المباشر لرأس المال الاجنبي في دولة الكويت.
- ١٨- محسن عاطف (١٩٩٩م): إدارة الإستثمار والتمويل في منظمات رأس المال "، ط ٣ ، مطابع الولاء الحديثة.
- ١٩- مصطفى حسين باهى، محمد متولى عفيفى (٢٠٠١م): سيكولوجية الإدارة الرياضية، مركز الكتاب للنشر، الطبعة الثانية، القاهرة.

المراجع الأجنبية : The Foreign References

- 20- **Grant , Bashow (1995):** Acolleyiate Foot Ball Program Confronts Sports Marketing Cruses Sport Marketing Quarterly, Refs.
- 21- **Kazimierz Preclude (2002):** Restructuring and Privatization of Sports Organizations.
- 22- **Shank, M.D (2002):** Sport Marketing (Strategic respective), Upper Saddle River, N. J. Prentice Hall.
- 23- <http://www.uregina.ca/riemerh>.