



مجلة سيناء لعلوم الرياضة



إتجاهات الشباب نحو الأنشطة الترويحية الرياضية بمراكز الشباب ودورها في تعزيز الهوية الوطنية

د/ أحمد نبيل كامل الشيخ

الملخص

هدف البحث التعرف على (إتجاهات الشباب نحو الأنشطة الترويحية الرياضية بمراكز الشباب ودورها في تعزيز الهوية الوطنية). مجتمع البحث (الشباب مرتادي مراكز الشباب بجمهورية مصر العربية). عينة البحث وطريقة اختيارها (عينة عشوائية قوامها 1806 فرداً من مجتمع البحث والمتمثل في الشباب مرتادي بعض مراكز الشباب بجمهورية مصر العربية). المنهج العلمي (المنهج الوصفي - الأسلوب المسحي). أدوات القياس (استمارة إستبيان إتجاهات الشباب نحو الأنشطة الترويحية الرياضية بمراكز الشباب ودورها في تعزيز الهوية الوطنية). المعالجات الإحصائية (تم استخدام البرنامج الإحصائي spss لإيجاد المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الالتواء). نتائج البحث: (إن إتجاه الشباب مرتادي بعض مراكز الشباب بجمهورية مصر العربية نحو أهمية الأنشطة الترويحية الرياضية كان إيجابياً وأظهرت أيضاً أن تعزيز الهوية الوطنية لدى الشباب هي نتاج للاشتراك في البرامج الترويحية الرياضية التنافسية على مستوى مراكز الشباب بجمهورية مصر العربية).

الكلمات الدالة: الأنشطة الترويحية الرياضية - الهوية الوطنية.

المقدمة ومشكلة البحث :

أولت الدول المتقدمة قدراً من الإهتمام بالبرامج الترويحية الرياضية التي تستهدف فئة الشباب، نظراً لأهمية تلك المرحلة العمرية في تكوين إتجاهاتهم نحو الإثراء المعرفي بالحياة السياسية ومن ثم تعزيز التوجه الإيجابي للهوية الوطنية وإبرازها من خلال الأنشطة الرياضية التشاركية علي مستوى مراكز شباب الجمهورية.

ومن أهم التحديات التي يمكن أن تواجه الهوية العولمة، والعولمة ظاهرة لا يمكن نكرانها، وتيار جارف سيغطي جوانب الحياة كافة، مما يجعلنا نحن

العرب أمام تحد، وهو ألا نفع فريسة ثقافات هدامة ، أو ميطرة وإنما نتبادل التأثير والتأثر معها من منطلق استقلالية الثقافة العربية. (14 : 63)

ولأجل مواجهة تلك التهديدات سعت الدول إلي رسم السياسات، وتوظيف كافة الأنظمة كالنظام التربوي، والأسرة وكذلك الفعاليات المحلية والوطنية، وتشجيع المبادرات الشبابية وغيرها لتعزيز الهوية الوطنية، ويرى أندرسون (Anderson, 1983) أن التربية تمثل العمود الرئيسي في تعزيز الهوية الوطنية، فهي القادر علي إنتاج أجيال متمسكة بهوياتها من خلال تشكيل الفكر الأيدلوجي للمجتمع، وصورة

والمجتمع في ذهن الطلبة، وتوجيه طاقاتهم نحو خدمة هويتهم، فالتربية تمتلك قوة المعرفة التي من خلالها يدرك الطلبة أهمية هويتهم ومكانتها، والتحديات التي تواجهها وكيفية مواجهة تلك التحديات. (16 : 12).

ومن العسير أن نتصور شعباً بدون هوية، أو نفتتن بما يزعمه داريوس شايبان أن الهوية صورة مغلوطة للذات. (7 : 91)

وتقوم نظرية **تاجفل (Tajfel)** (2010م) على افتراض مؤداه ما يلي :

- إن الأفراد يفضلون رؤية أنفسهم إيجابيين أكثر من رؤيتهم لأنفسهم سلبيين، أي أنهم يسعون دائماً نحو الإيجابية.

- إن الفرد يفضل أن يرى جماعته التي يتوحد معها أفضل من الجماعات الأخرى، أي أن المقارنات الاجتماعية تحقق له التميز السيكولوجي، حيث يرى جماعته إيجابية والجماعة الأخرى سلبية. (22 : 12)

هدف البحث : The Research Object

يهدف البحث إلى التعرف على اتجاهات الشباب نحو الأنشطة الترويحية الرياضية بمراكز الشباب ودورها في تعزيز الهوية الوطنية .

مشكلة البحث : The Research Problem

والهوية الوطنية تعمل على تحقيق التوحد بين أفراد المجتمع على اللغة والقيم والمبادئ، لأجل تحقيق مصالح مشتركة، بما يعزز الانتماء ويحقق الضمير الجمعي الذي يعبر عنه بالمعتقدات والعواطف المشتركة التي يحملها الأفراد لتشكيل نسيجاً واحداً متكاملأً، كما أنها تمنح الفرد إحساس بالذات والأمان بوجوده ضمن

المجتمع في ذهن الطلبة، وتوجيه طاقاتهم نحو خدمة هويتهم، فالتربية تمتلك قوة المعرفة التي من خلالها يدرك الطلبة أهمية هويتهم ومكانتها، والتحديات التي تواجهها وكيفية مواجهة تلك التحديات. (16 : 12).

والترويج يهدف إلي السعادة التي ينشدها كل فرد من الأفراد علي إختلاف النوع واللون والعقيدة والسعادة نتيجة لحياة تتسم بالإتزان، والترويج له مكانة مميزة في جعل حياة الفرد متزنة بين العمل والراحة، فتكتمل الحياة في معناها وتصبح أكثر بهجة وإشراقاً. (21 : 175).

ويضيف **جون بيل John Byle** (2002م) أن التحدي الذي يقابل المسؤولين عند وضع برامج الترويج ، هو كيفية إرضاء المشاركين في ممارسة تلك البرامج ، والإحتفاظ بميلهم لهذه الممارسة ، وذلك عن طريق توفير فرص كافية لإشتراك العديد من الافراد مع مراعاة إختلاف إحتياجات الأفراد ، ومقابلة هذه الإحتياجات بما يتلائم معها من مناشط ترويحية. (20 : 183)

وتتشكل الهوية من مجموع الأساليب التي يتميز بها المجتمع، وتشمل العادات والمعتقدات واللغة والتراث المسجل والشفوي والإنتاج الفكري والأدبي والفني، ويوجد فيها وسائله للتعبير عن الذات. (19 : 744)

"وهي جواهر وحقيقة وثوابت الأمة العربية التي اصطبغت بالإسلام منذ أن دانت به غالبية هذه الأمة" (71 : 72)

"وهي تفرد الشخصية العربية الإسلامية بمجموعة من الصفات

على إتجاهات الشباب نحو الأنشطة الترويحية الرياضية بمراكز الشباب ودورها في تعزيز الهوية الوطنية .

تساؤلات البحث :

1. ما مدى افتخار الشباب مرتادي مراكز الشباب بجمهورية مصر العربية بهويتهم الوطنية؟
2. ما مدى تمسك الشباب بمراكز الشباب للهوية الوطنية؟
3. ما اتجاهات الشباب بمراكز الشباب نحو السلوكيات التي تتنافى مع الهوية الوطنية؟
4. ما اتجاهات الشباب بمراكز الشباب نحو المخاطر التي تهدد الهوية الوطنية؟
5. ما اتجاهات الشباب بمراكز الشباب نحو دور البرامج الترويحية في تعزيز الهوية الوطنية؟

مصطلحات البحث :

البرنامج الترويحي:

هو "مجموعة الأنشطة الترويحية المنظمة من أجل تحقيق هدف التربية الترويحية إلا وهو تغيير سلوك الأعضاء أثناء وقت الفراغ إلى سلوك "أمثل"، وذلك عن طريق تنمية معلوماتهم ومهاراتهم، وتكوين إتجاهات جديدة نحو إستثمار وقت الفراغ". (5 : 233)

الهوية : Identity هي محصلة لمجموعة من العلاقات والدلالات التي يضع فيها الفرد لنفسه نطاقاً يشكل في إطاره هويته، بحيث تتوفر له من جراء ذلك إمكانية تحديد ذاته داخل الوسط الاجتماعي الثقافي الذي يعيش فيه،

مجتمع يحرص علي سلامته ويرعي مصالحه، ويدافع عنه لذا عملت الدول علي تعزيز الهوية الوطنية لدي الأجيال المتعاقبة، فأى تغير في الهوية الوطنية يؤدي بالفرد إلي تغير نظرته حتي لذاته : من هو، وماذا يريد أن يكون. (4 : 22) (9 : 40) (11 : 29).

ومن هذا الشعور القومي ذاته يستمد الفرد إحساسه بالهوية، والانتماء ويحس بأنه ليس مجرد فرد نكرة ، وإنما يشترك مع عدد كبير من أفراد الجماعة في عدد من المعطيات والمكونات وينتمي إلى ثقافة مركبة من جملة من المعايير والرموز والصور والأهداف. وفي حالة انعدام شعور الفرد بهويته نتيجة عوامل داخلية وخارجية ، يتولد لديه ما يمكن أن تسميه بأزمة ، الهوية التي تفرز بدورها أزمة وعي تؤدي إلى ضياع الهوية فينتهي بذلك وجوده. (12 : 44)

ونجد أن الدولة فى مسعاها للحفاظ على الشباب وتعزيز أصول الهوية الوطنية بداخلهم تحرص على توفير البرامج الترويحية بمراكز الشباب بالجمهورية كونها متنفس حيوى ومُرضى لمختلف فئات الشباب نظراً لتنوعها وإنجذابهم إليها وتميزها بأنها تشتمل على مجموعة من الأنشطة الثقافية والرياضية والفنية والاجتماعية وغيرها من الأنشطة المفيدة للترويح عن النفس وشغل وقت الفراغ لدي الشباب فيما هو مفيد، ومن هنا تكمن أهمية البحث فى أنه محاولة للتعرف على :

باعتباره نظاماً مرجعياً على مستوى السلوك. (6 : 22)

منهج البحث :

(19208) منها (72) شاب وشابة للعينه الاستطلاعية، (1806) كعينة أساسية منها (1104) شاب، (702) شابة، والجدول رقم(1) يوضح ذلك.

استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي نظراً لملائمة لطبيعة البحث.

مجتمع وعينة البحث :

يوضح جدول رقم(1) حجم العينة الكلية وتوزيع عينتي البحث الأساسية والاستطلاعية من الشباب مرتادي مراكز الشباب ببعض محافظات جمهورية مصر العربية وفقاً للنوع.

مجتمع البحث:

يمثل مجتمع البحث من الشباب مرتادي مراكز الشباب ببعض محافظات جمهورية مصر العربية.

عينة البحث:

أداة الدراسة وصدقها وثباتها :

لتحقيق هدف الدراسة تم بناء إستبانة خماسية التدرج في ضوء الأدب التربوي حول تأثير البرامج الترويحية التي تقدمها مراكز الشباب وتسهم في تعزيز الهوية الوطنية لدى الشباب ، وقد تكونت في صورتها الأولية من 37 فقرة موزعة علي خمسة مجالات .

قام الباحث بتحديد عينة البحث بالطريقة العمدية العشوائية من الشباب مرتادي مراكز الشباب ببعض محافظات جمهورية مصر العربية باجمالي قدره

جدول 1. بيان تصنيف وتوزيع عينة البحث (الاساسية) وفقاً للنوع من مرتادي مراكز الشباب ببعض محافظات جمهورية مصر العربية

م	مركز شباب	عينة البحث الاستطلاعية		العينة الاساسية		عينة البحث الكلية					
		شاب	شابة	طلاب	طالبات	الاستطلاعية	الاساسية				
		ن	%	ن	%	ن	%				
1	الجزيرة	9	14.28	6	16.7	187	15.30	118	13.5	15	895
2	الساحل	9	14.28	6	16.7	187	15.30	118	13.5	15	895
3	الجزيرة	10	14.52	6	16.7	187	15.30	99	12.3	16	896
4	منشأة ناصر	10	14.52	6	16.7	188	15.60	119	14	6	897
5	الوادي	9	14.28	6	16.7	188	15.30	119	14	5	897
6	الجيزة	9	14.28	6	16.7	187	15.30	119	14	5	876
	المجموع	56	60.87	36	39.13	1124	61.22	692	38.78	72	1806

البحث الأساسية والتي تم اختيارها بالطريقة العمدية العشوائية والبالغ عددها (1806) شاب وشابة ، وذلك في الفترة من يوم السبت الموافق 3 / 4 / 2019م إلى يوم الأحد الموافق 28 / 4 / 2019 م ، ثم تلي ذلك تفريغ البيانات المتحصل عليها في الاستمارات المعدة لهذا الغرض تمهيدا لمعالجتها إحصائياً.

عرض ومناقشة النتائج:

- للإجابة عن التساؤل الأول الذي نصه "ما مدى افتخار الشباب بجمهورية مصر العربية بهويتهم الوطنية؟

تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية كما يوضح الجدول التالي :

تشير النتائج في جدول (4) إلي إفتخار الشباب بجمهورية مصر العربية بهويتهم الوطنية بدرجة عالية جداً ، فقد أظهروا إفتخاراً عالياً بأنهم مسلمون، وبأنهم مصريون، وبلغتهم العربية، وبتاريخ بلادهم وبعلم بلادهم، وبالزبي الوطني، وأظهروا قناعتهم بأن هويتهم الوطنية تمثل لهم مصدر إفتخار وإعتزاز عالمياً ، وأن هويتهم قادرة علي مواكبة التطور دون أن تذوب نتيجة العولمة أو المتغيرات الأخرى.

ويرى الباحث إن هناك قدر كبير من تكوين الهوية الوطنية التي يفخر بها الشباب مرتادي مراكز الشباب ببعض المحافظات وأن تلك الهوية الوطنية تمثل مصدر للإعتزاز والفخر لديهم أمام باقى شعوب العالم.

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة **ناصرى محمد الشريف (2016م) (13)** بعنوان "

وهي : الفخر بالهوية الوطنية ويهدف إلي معرفة مدى إعتزاز الشباب بالرموز الوطنية المرتبطة بالأرض والتراث والحضارة والدين، أما المجال الثاني فيسعى لمعرفة مدى تمسك الشباب بالهوية الوطنية في حياتهم اليومية، والمجال الثالث يهدف إلي معرفة مدى تقبل أو رفض الشباب لبعض السلوكيات المنافية للهوية المصرية التي أصبحت ملاحظة لدي فئة من الشباب المصرى المتأثرين بالثقافات الغربية وغيرها من الثقافات، أما المجال الرابع فهو الإتجاه نحو المخاطر التي تهدد الهوية المصرية ، ويهدف إلي معرفة موقف الشباب مما يهدد الهوية الوطنية المصرية من مخاطر مرتبطة بشبكة الإنترنت، أما المجال الخامس فهو الإتجاه نحو دور البرامج الترويجية فى تعزيز الهوية المصرية ويهدف إلي معرفة الأساليب الأكثر تفضيلاً لدي الشباب في تعزيز الهوية الوطنية. (9 : 91) (27 : 48) (35 : 22) (33 : 41)

الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحث بإجراء الدراسة الاستطلاعية لاستمارة الاستبيان في الفترة من يوم الأربعاء الموافق 17 / 3 / 2019 م إلى يوم الخميس الموافق 1 / 4 / 2019 م على عينة استطلاعية ممثلة لمجتمع البحث وخارج عينة البحث الأساسية وقد تم اختيارها عشوائياً من الشباب مرتادي مراكز الشباب قيد البحث ببعض المحافظات وبلغ عدد افرادها 72 شاب وشابة.

الدراسة الأساسية:

قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية على افراد عينة

تشير النتائج في جدول (6) أن الشباب في مراكز الشباب يرفضون بدرجة مرتفعة السلوكيات التي تتنافى مع الهوية الوطنية كانتقاد الهوية الوطنية، وعدم الحفاظ على التراث، والتقليل من شأن الهوية الوطنية، وارتداء الملابس التي تتنافى مع الهوية الوطنية، والتحدث بغير اللغة العربية.

التساؤل الرابع: للإجابة عن التساؤل الثالث الذي نصه "ما اتجاهات الشباب بمراكز الشباب نحو المخاطر التي تهدد الهوية الوطنية؟"

تشير النتائج في جدول (7) إلى أن الشباب بجمهورية مصر العربية يعتقدون بدرجة كبيرة بأن الثقافات الأخرى، وانبهار البعض بها، ووسائل الإعلام تمثل أكبر مصدر لتهديد الهوية الوطنية.

التساؤل الخامس : للإجابة عن التساؤل الثالث الذي نصه "ما اتجاهات الشباب بمراكز الشباب نحو دور البرامج الترويحية في تعزيز الهوية الوطنية؟"

الهوية الثقافية لدى طلبة التربية البدنية والرياضية : دراسة ميدانية على بعض الجامعات الجزائرية " وأظهرت النتائج أن الهوية الثقافية لدى طلبة التربية البدنية والرياضية كانت مرتفعة.

التساؤل الثاني : للإجابة عن التساؤل الثاني الذي نصه "ما مدى تمسك الشباب بمراكز الشباب بالهوية الوطنية؟"

تشير النتائج في جدول (5) إلى تمسك الشباب بجمهورية مصر العربية بدرجة عالية لهويتهم الوطنية، فقد أظهروا حرصهم على أن يكون سلوكهم متوافقاً مع هويتهم الوطنية وحرصهم عن الدفاع عنها، والمحافظة على المنجزات التي تعكسها بدرجة عالية جداً وعلى التحدث باللغة العربية، وارتداء الزي الوطني، كما أظهروا إهتماماً بشراء المنتجات المصرية بدرجة عالية.

التساؤل الثالث : للإجابة عن التساؤل الثالث الذي نصه "ما اتجاهات الشباب بمراكز الشباب نحو السلوكيات التي تتنافى مع الهوية الوطنية؟"

جدول 6. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال الإتجاه نحو السلوكيات التي تتنافى مع الهوية الوطنية

م	العبءات	المتوسط الانحراف الحسابي المعياري
1	يزعجني منظر الشباب الذين يرتدون أزياء تتنافى مع الهوية الوطنية.	5.87 0.34
2	يزعجني من ينتقد هويتنا الوطنية .	5.99 0.43
3	يزعجني من لا يحافظ علي تراث هويتنا الوطنية.	5.67 0.54
4	يزعجني من يقلد سلوكيات ثقافات أخرى تتنافى مع هويتنا الوطنية	5.32 0.34
5	يزعجني قيام البعض بالتحدث بغير اللغة العربية في الأماكن العامة.	5.67 0.24
6	يزعجني من يقلل من شأن هويتنا الوطنية ، ويمجد هويات دول أخرى .	5.54 0.75
	المتوسط العام	5.65 0.68

جدول 7. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال الإتجاه نحو المخاطر التي تهدد الهوية الوطنية

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	أشعر بأن للثقافات الأخرى تأثيراً سلبياً على هويتنا الوطنية .	5.76	0.11
2	أري أن بعض وسائل الإعلام لها دور سلبي على هويتنا الوطنية.	5.87	0.23
3	أشعر بأن تزايد العمالة الوافدة تؤثر سلباً على هويتنا الوطنية .	4.56	0.10
4	أشعر بالقلق من إنبهار البعض بثقافات الشعوب الأخرى وتقليد هم لها.	5.94	0.20
	المتوسط العام	5.65	0.54

فراغ الشباب لما هو مفيد بحيث يتولد بداخلهم حب الذات والإستمتاع بالأنشطة وبالتالي حب الزملاء والإرتباط بهم من خلال المنافسات الرياضية والفنية والثقافية الممتعة التي تجعل للحياة معنى وبالتالي تعزز من هوية الشباب لوطنهم.

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة أحمد عبد العاطي حسين محمد (2018م) (2) وأحمد الريعاني (2016م) (1) ودراسة ناصري محمد الشريف (2016م) (13) وعزة مصطفى الكحكي (2012م) (8) دراسة أشرف محمود مرسي سعيد (2012م) (3) ودراسة عماد أبو القاسم محمد (2010م) (10) وهوفمان ريم وولفجونج Hoffman, Riem & Wolfgang (2003م) (19) واللاتي توصلت الى اهمية الوسائل والأساليب التربوية المتنوعة في تعزيز الهزية الوطنية كوسائل الإعلام والرياضة والبرامج الترويحية.

تشير النتائج في جدول(8) إلى إهتمام الشباب بجمهورية مصر العربية بموضوع تعزيز الهوية من خلال مراكز الشباب المتواجدة بالمناطق السكانية واعتبروا أن الأنشطة الثقافية التي تقدمها البرامج الترويحية بمركز الشباب لها دور كبير في تعزيز الهوية الوطنية لدى الناشئة من خلال المسابقات الرياضية المقامة بين مراكز الشباب ، كما أظهروا اهتماما كبيرا بمسألة نشر الهوية الوطنية المصرية عبر الفعاليات الدولية، من خلال المسابقات الرياضية الدولية.

ويري الباحث أن إهتمام الشباب مرتادي مراكز الشباب بالهوية الوطنية لم يوجد من فراغ بل جاء من خلال توافر الأنشطة الثقافية التي تقدمها البرامج الترويحية بمركز الشباب والتي لها دور كبير في تعزيز الهوية الوطنية لدى الناشئة من خلال المسابقات الرياضية المقامة بين مراكز الشباب، ومن خلال توجيه وقت

جدول 8. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال الإتجاه نحو دور البرامج الترويحية في تعزيز الهوية الوطنية

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	أويد تعزيز الهوية الوطنية من خلال مراكز الشباب المتواجدة بالمناطق السكنية	5.66	0.76
2	أويد تعزيز الهوية الوطنية من خلال الأنشطة الثقافية التي تقدمها البرامج الترويحية بمركز الشباب	5.54	0.09
3	أويد تعزيز الهوية الوطنية من خلال المسابقات الرياضية المقامة بين مراكز الشباب	5.76	0.87
4	أويد تعزيز الهوية الوطنية عالمياً من خلال المسابقات الرياضية الدولية	5.33	0.67
	المتوسط العام	5.24	0.66

الرياضية للنين جامعة الزقازيق ،
مج 64 ، ع 88 ، مصر .

4- أيمن منصور ندا (2004م): الصورة

الذهنية والاعلامية(عوامل تشكيل
واستراتيجيات التغيير - كيف يرانا
الغرب ، المدينة برس.

5- تهاني عبد السلام (2001م) :

الترويج والتربية الترويحية ، دار
الفكر العربي ، القاهرة .

6- الجوهري (1998م) : قاموس علم

الإجتماع ، المكتب الجامعي الحديث ،
ط3 ، الأزريطة، الإسكندرية .

7- داريوس شايجان (1993م) : ترجمة

محمد علي مقاد ، أو هام الهوية ،
بيروت ، دار الساقى .

8- عزة مصطفى الكحكي(2012م):

تعرض الشباب العربي لبرامج
تلفزيون الواقع بالفضائيات العربية
وعلاقته بمستوي الهوية لديهم ، كلية
الأداب والعلوم ، قسم الإعلام ،
جامعة قطر .

المراجع العربية والأجنبية: The Foreign The Arabic References

أولاً : المراجع العربية :

1- أحمد الريعاني (2016م) : اتجاهات

طلبة التعليم ما بعد الأساسي بسلطنة
عمان نحو الهوية الوطنية ، مجلة
الدراسات التربوية والنفسية ، جامعة
السلطان قابوس ، مج 11 ، عدد 1 .

2- أحمد عبد العاطي حسين محمد

(2018م) بعنوان " تصور مقترح
لمواجهة الإرهاب بتنمية الهوية
القومية لتلاميذ الصف الرابع للمرحلة
الابتدائية عن طريق النشاط الرياضي
، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية
الرياضية ، جامعة أسبوط - كلية
التربية الرياضية ، ع 47 ، ج 2 .

3- أشرف محمود مرسي سعيد

(2012م) : تأثير برنامج ترويحي
رياضي مائي على بعض المتغيرات
النفسية لدى كبار السن ، مجلة بحوث
التربية الرياضية ، كلية التربية

- ثانياً : المراجع الأجنبية:
- 9- **علي الطراح (2002م) :** الأوطان والهويات الوطنية إشكالية علاقة الناس بالأوطان. بيروت ، دار النهضة العربية.
- 10- **عماد أبو القاسم محمد (2010م) :** دور الأنشطة الرياضية في تنمية الهوية القومية لتلاميذ المرحلة الابتدائية بمحافظة قنا ، المؤتمر العلمي الدولي الثالث عشر، التربية البدنية والرياضة ، تحديات الألفية الثالثة، جامعة حلوان - كلية التربية الرياضية للبنين، مج 4 .
- 11- **محمد أمين المفتي (1999م) :** توجهات مقترحة في تخطيط المناهج لمواجهة العولمة، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس، القاهرة .
- 12- **محمود اسماعيل طلبة (2010م):** سيكولوجية الترويح وأوقات الفراغ، اسراميك جرافيك، القاهرة.
- 13- **ناصر محمد الشريف (2016م) :** الهوية الثقافية لدى طلبة التربية البدنية والرياضية : دراسة ميدانية على بعض الجامعات الجزائرية ، الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا ، مج 5 ، ع 15 .
- 14- **نبيل عبد الهادي (2011م):** تشكيل السلوك الاجتماعي، دار البارودي العلمية للنشر والتوزيع، الاردن عمان.
- 15- **اليكس ميكشيللي (2001م) :** الهوية، دمشق ، دار الوسيم .
- 16- **Anderson, B. (1983):** Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism, London: Verso.
- 17- **Burke, P.J. (2006):** Identity change. Social Psychology Quarterly, 69(1), 81-96
- 18- **Erikson, E.H. (1968):** Identity : Youth and Crisis. New York : Norton.
- 19- **Hoffman, Rime & Wolfgang (2003):** National Identity and Cultural Values Broad Casting Safeguards – Journal of Broad Casting and Electronic Media Win, Val(1) .
- 20- **John Byl (2002):** Intramural Recreation, United Stat of America., Human Kinetics.
- 21- **Kowitzhienchai Voranong (2014):** Perception of Young Generation Toward Taiwanese Identity: A Study of National Chung Hsing University. Bangladesh Journal of Public Administration, 22(2) 33-56.
- 22- **Tajfel, edited by Henri (2010):** Social identity and intergroup, Cambridge, Cambridge University Pres.