

العائد الاقتصادي من تنظيم الاتحاد المصري للمصارعة البطولات الدولية

د/ حسام الدين عبد الرزاق هواري

يهدف البحث إلي التعرف على العائد الاقتصادي من تنظيم الاتحاد المصري للمصارعة البطولات الدولية من خلال (عوائد التسويق والرعاية - العوائد الإعلامية - العوائد الاقتصادية للدولة - مقومات تنظيم البطولات الدولية - الصعوبات التي تواجه تنظيم البطولات الدولية) ، استخدم الباحث المنهج الوصفي نظراً لملائمته لطبيعة البحث ، تم اختيار عينة البحث وفقاً لما يلي (العينة الأولى تم اختيارها بالطريقة العمدية من مجلس الإدارة والسكرتير العام وأعضاء اللجان والعاملين بالاتحاد المصري للمصارعة ، وبلغ قوام هذه العينة (٣٩) فرد - العينة الثانية تم اختيارها بالطريقة العشوائية من المستفيدين من الاتحاد المصري للمصارعة المتمثلين في المدربين والحكام وإداري الأندية واللاعبين المسجلين بالاتحاد ، وبلغ قوام هذه العينة (١٣٢) فرد) ، ومن اهم النتائج : (يتم الترويج للعلامات التجارية للشركات الراعية بالأحداث الرياضية - السعي نحو تسويق الاحداث الرياضية المختلفة باتحاد المصارعة عبر وسائل الاعلام المختلفة - زيادة وعي جمهور الزائرين مما يكون له أثر في التنشيط السياحي وتحقيق عوائد مالية مستقبلية) .

الكلمات المفتاحية :

البطولات والدورات الرياضية - الاستثمار الرياضي